

大力破解消费痛点问题,扶持良心商家

优化消费环境三年行动将启动

国家市场监督管理总局日前发布的数据显示:2024年以来,消费者投诉举报增速比2023年下降18.6个百分点,实现5年以来增速首次大幅下降;通过处理投诉举报为消费者挽回经济损失47.2亿元,同比增长17.1%。

专项行动,严厉打击假冒伪劣、偷工减料、虚假营销等顽疾,开展家用电器、网售消费品等缺陷产品召回行动。纵深推进消费供给提质,让消费者放心,将会同多部门启动优化消费环境三年行动,探索流量扶持、信用激励、金融赋能手段,让良心商家安心经营,做大做强。

感可及。春节将至,市场监管总局已经在全国范围部署开展了重要民生商品服务稳价保质工作,聚焦生活必需品、住宿、交通等商品和服务的价格变动情况,加强价格监管执法,聚焦米面油、肉蛋奶等大宗消费食品和商场超市等重点场所,强化食品安全监管;聚焦服装玩具、烟花爆竹、燃气用具等节日旺销品以及涉及安全的重点商品,守牢质量安全底线。

公安机关依法严打环食药和知识产权领域犯罪



2024年以来,全国公安机关环食药侦部门深入开展“昆仑2024”“夏季行动”等专项行动,会同有关部门对环食药和知识产权领域犯罪活动实施精准打击,深度打击,规模打击,联动打击,取得显著成效。

据介绍,公安机关持续开展长江流域打击污染环境犯罪区域会战,打击长三角非法处置固体废物区域行动,周密组织环评造假系列案件集群打击行动,依法严厉打击涉固废危废、环评领域弄虚作假等污染环境突出犯罪,坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战。

与此同时,组织开展守护耕地安全“金凤”行动,建立破坏耕地案件“五个一律”工作制度,深入开展打击涉黑土地犯罪区域会战,对非法占用、毁坏耕地(黑土地)等犯罪保持高压严打态势。紧紧围绕种子、农药、肥料等重点产品,推进做实公安环食药侦部门农资打假区域协同机制,加大对制假售劣农资犯罪打击力度,为粮食生产创造良好环境。

围绕百姓“舌尖上的安全”,公安机关积极回应社会关切,将推进“净风”行动和肉制品犯罪集中打击整治作为工作重点,以“零容忍”态度依法严打“特供酒”、肉制品、食用油、食品“两超一非”等各类突出犯罪活动。把打击矛头对准侵害“老幼妇孺”人群、“大慢特”患者非法制售药品犯罪,组织开展打击药品犯罪溯源攻坚工作,侦破了一批重点案件,积极推动综合治理、源头治理。

围绕维护群众和企业合法权益,紧盯消防器材、燃气设备、建筑材料、电动自行车等事关公共安全的重点产品,驰名商标、国货精品等重点品牌,网络直播电商、电商平台等重点部位,依法严厉打击侵犯知识产权和制售伪劣商品犯罪,保障消费者合法权益,维护市场公平竞争秩序。精准对接高质量发展需求,部署开展防范打击侵犯商业秘密犯罪“安芯”专项行动,服务高新技术企业创新发展。(源自《法治日报》)

国家温室气体排放因子数据库上线

生态环境部与国家统计局联合牵头的国家温室气体排放因子数据库(以下简称“因子库”)第一版近日正式上线运行。

温室气体排放因子是核算碳排放的重要参数,发布和定期更新全面、准确、透明的因子库是建立统一规范碳排放核算体系的重要基础。因子库的上线将为社会各界开展碳排放核算提供基础数据支持,方便各类主体开展碳排放核算,有效降低全社会碳排放核算成本,增强碳排放核算的准确性和时效性,提升我国应对气候变化基础能力。

因子库建设遵循“广泛征集、共建共享、循序渐进、科学实用”原则。坚持急用先行、分类推进,优先发布社会需求迫切的温室气体排放因子。因子库提供全国(部分因子细分到区域)温室气体排放因子,方便无法获取自身实测排放因子的主体在核算温室气体排放量时参考使用。本次发布的因子主要为行业企业排放因子,用于核算企业或者组织层面温室气体排放量,同国家制定发布的行业企业温室气体排放核算方法与报告指南、标准以及纳入全国碳排放权交易市场的行业企业核算技术规范中排放源和分类相衔接。

全国数据工作会议提出

深入实施数字化转型工程

2024年,数字中国建设迈出坚实步伐,数据发展基础更加夯实,数据资源供给和要素价值释放不断加快,数字经济、数字社会创新发展取得明显进展,数据领域国际合作全面展开。

做好新一年数据工作,重点在关键任务、工作机制、监测评估、试点试验等方面下大功夫,以改革创新精神实现有效突破。2025年,将大力实施“东数西算”工程,加快推进全国一体化算力网建设。2025年底,国家枢纽节点地区各新增算力要占全国新增算力的60%以上,国家枢纽节点新建数据中心使用绿电占比要超过80%。

会议提出,2025年将深入实施数字化转型工程,推动构建数字产业集群梯次布局体系,推动数实深度融合。

因地制宜发展新质生产力,加快推进数字社会建设,以公用事业、公共服务等为重点,加快推进城市全域数字化转型。着力培育壮大全国一体化数据市场。着力提升数据基础制度保障力。着力增强数据资源价值释放驱动力,拓展数据资源开发利用深度广度,以更大力度推进公共数据、企业数据开发利用,培育壮大数据产业,纵深推进“数据要素×”三年行动。系统谋划、统筹推进,深化数据基础设施规划建设,扎实推进数据要素市场化配置改革,拓展数据资源开发利用深度广度,以更大力度推进公共数据、企业数据开发利用,培育壮大数据产业,纵深推进“数据要素×”三年行动。

会议提出,2025年将深入实施数字化转型工程,推动构建数字产业集群梯次布局体系,推动数实深度融合。

2024年城市房地产融资协调机制落地见效

“白名单”项目审批通过贷款超5万亿元

日前,金融监管总局召开2025年监管工作会议。2024年,重点领域风险有序防范化解,城市房地产融资协调机制落地见效,“白名单”项目审批通过贷款超5万亿元。多措并举助力经济回升向好,金融资产投资公司股权投资试点扩围至18个城市,签约意向性基金规模超3400亿元。

会议要求,加快推进中小金融机构改革化险。坚持上下统筹、分工包案、凝聚合力,全力处置高风险机构,促进治理重塑、管理重构、业务重组。有效防范化解重点领域金融风险。加快推进城市房地产融资协调机制扩围

增效,支持构建房地产发展新模式。积极配合防范化解地方政府债务风险。严密防范和打击非法金融活动。

会议提出,支持全方位扩内需,助力实施消费提振行动,高效服务“两重”“两新”。引导保险、理财资金支持资本市场平稳健康发展。积极服务发展新质生产力,完善投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。推动支持小微企业融资协调工作机制落地落实,有效满足企业融资需求。提升跨境贸易综合金融服务质效,助力稳外贸稳外资。

国家市场监督管理总局:正在完善预制菜标准体系

近日,国家市场监督管理总局披露了数位代表委员提出的针对预制菜行业发展要建立统一标准体系建议的答复。国家市场监督管理总局称,目前正在完善预制菜标准体系。

一些食品类别的生产企业应严格对照新标准,及时调整相关产品原料工艺、产品配方、标签标识,确保食品添加剂使用符合新标准的规定。

保障预制菜的品质离不开科学权威的标准规范。国家市场监督管理总局在给代表委员提出的针对预制菜产业发展要建立统一标准体系建议的答复中称,目前国家卫生健康委员会已将《食品安全国家标准 预制菜》列入食品安全国家标准立项计划,组建专项工作组,有序推进标准研制工作。国家市场监督管理总局(国家标准委)正在组织研制《预制菜术语与分类》,对预制菜相关术语定义和类别进行规定。

《通知》也对预制菜产业的质量管理提出了较高的监管要求。《通知》督促预制菜生产经营企业,要按照《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》要求,建立健全食品安全管理制度,加强食品生产经营风险管控,严把原料质量关,依法查验食用农产品原料的承诺达标合格证等产品质量合格证明,严格食品添加剂使用,切实保障预制菜产品质量安全。

在此之前,工业和信息化部先后制定了《方便菜肴》等6项预制菜相关行业标准计划。中国饭店协会、广东省企业创新发展协会、汕尾市餐饮行业协会等社会团体分别发布《预制菜产品分类及评价》《预制菜肴 广式烧鹅(鸭)》《预制菜 汕尾小米(薯粉饺)》等团体标准,为预制菜的品质分级及生产质量管理提供标准指引。

据介绍,这是因为预制菜虽经过工业化预制,但仍属于菜肴范畴,规定预制菜中不添加防腐剂更加符合消费者期待。同时,这样规定的目的也是兼顾产业实际,引领预制菜产业高质量发展方向的需要。食品添加剂“非必要不添加”在达到预期效果的前提下尽可能降低食品添加剂在食品中的使用量”已经逐步成为行业共识。预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌后处理工艺,无须使用防腐剂技术。

部分地方也因地制宜发布了预制菜地方标准,如江西省、辽宁大连、陕西咸阳市等地制定《预制菜冷链运输配送管理规范》《海鲜预制菜产业园建设指南》《预制菜配送技术规范》等相关地方标准,服务和规范预制菜产业发展。

为了保障预制菜食品安全,国家市场监督管理总局表示也会进一步压实预制菜产业食品安全主体责任,督促预制菜生产经营企业严格落实《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,建立健全食品安全管理制度,加强食品安全风险管控。

2024年3月,国家市场监督管理总局等联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,专门提出,考虑到连锁餐饮企业广泛应用中央厨房模式,其自行制作并向自有门店配送的净菜、半成品、成品菜肴,应当符合餐饮服务食品安全的法律法规和标准要求。中央厨房制作的菜肴,不纳入预制菜范围。

《通知》在预制菜的定义中也强调,不经加热或者熟制就可食用的即食食品,以及可直接食用的蔬菜(水果)沙拉等凉拌菜,也不属于预制菜范畴。

新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB 2760-2024)将于2025年2月8日起正式实施,之前的2014版标准将行将废止。

据市场监管总局相关负责人介绍,2023年1月新修订实施的农产品质量安全法将承诺达标合格证制度上升为法定制度,要求农产品生产企业、农民专业合作社开具承诺达标合格证,承诺不使用禁用的农药、兽药及其他化合物且使用的常规农药、兽药残留不超标等。发挥国家农产品质量安全追溯管理信息平台作用,推动农产品追溯管理从产地环节向流通消费领域推广应用。截至2023年底,国家农产品质量安全追溯管理信息平台累计注册生产经营主体58万家,累计访问量达1.7亿次。(源自《法治日报》)

射阳农商银行新春行长推荐产品。包含金E通、经营快贷、惠农快贷、兴家贷、存款利率、2.20%起、1.80%起、1.75%起、1.85%起等金融产品广告。

射阳农商银行金蛇迎春农商有礼。包含抽奖时间(1月28日除夕至2月12日元宵节)、活动规则、每期奖品(特等奖10g金条1条、一等奖电瓶车1辆、二等奖米桶1台、三等奖电饭煲1台)等抽奖活动广告。



我国首份新质生产力应用型人才报告发布 未来十年「紫领」人才需求或超3100万人

以“新质 新人才”为主题的《新质生产力应用型人才就业趋势报告》发布会日前在中国人民大学举行。会上发布的《报告》显示,2022年全国“紫领”人才总需求约为2500万人,而随着我国产业升级速度加快和智能制造业蓬勃发展,未来十年“紫领”人才总需求将保持增长态势,到2035年或超3100万人。

这是我国首份新质生产力应用型人才报告,旨在系统探究新质生产力应用型人才这一新兴人才群体,为制造业企业选育留用人才提供参考。

《报告》分析,“紫领”是介于传统“蓝领”和“白领”之间的特殊职业群体,他们在智能制造企业担任班组长、技术员和质检员等,既拥有较高的操作技能,又具备创新能力和解决实际问题的能力,是推动产业变革的重要力量。作为新质生产力应用型人才中的典型代表,“紫领”人才正在成为带动制造业转型的排头兵。

《报告》预测,“紫领”职位对拥有本科及以上学历人才的需求将从2022年的28%增至2035年的57%。

《报告》指出,“紫领”人才通常具备多个典型特征,包括以生产一线为主要工作场景,具有较强的学习能力,具有广阔的职业成长空间,并拥有较高的收入和社会地位。为了进一步勾勒出“紫领”人群画像,《报告》构建了“紫领”人才的胜任力模型。其由6个核心胜任力因子组成,分别是业务高效驱动、新质科技接洽、创新学习进取、多元技术融合、人际沟通影响和核心价值引领。

中国人民大学劳动人事学院院长赵忠认为,“紫领”人才群体的壮大,将助力产业转型升级,推动社会经济高质量发展。(源自《科技日报》)

海关总署出台16条重点措施支持新时代中部地区加快崛起

海关总署12日出台16条重点措施,支持新时代中部地区加快崛起。

具体措施包括,拓展“铁海联运”“空陆联运”“空空中转”业务,优化铁路快通、过境班列集拼、集散监管模式;因地制宜拓展国际贸易“单一窗口”功能,支持中部地区大力发展“跨境电商+产业带”模式,促进提升跨境贸易便利化水平;探索真空包装等高新技术货物布控查验模式推广至铁路口岸,支持先进制造业做大做强;支持中部地区依托综合保税区政策优势,打造承接加工贸易产业转移的示范区,扩大“跨境一锁”“蔬菜直供”等监管试点;加快培育绿色低碳产业链主企业、“专精特新”企业通过海关“经认证的经营者”(AEO)认证;完善中部海关监管数据共享和风险控制模型共用工作机制,塑造区域安全发展环境。

据介绍,下一步,海关总署将指导中部地区海关充分发挥协同联动工作机制作用,落实落细16条重点措施,出台配套细化举措,紧扣“三基地一枢纽”战略定位,形成多层次全方位协同发展格局,为更好推动中部地区高质量发展持续贡献力量。(源自《人民日报》)