

绘就和美乡村“新图景”

——合德镇党建引领人居环境整治纪实

本报通讯员 陆远 杨向东

平坦的村道蜿蜒伸展至田野的尽头,一幢幢民居隐匿在绿树环绕之中,一尘不染的庭院让人心旷神怡……

近年来,合德镇以党建为引领,通过支部驱动、党员带动、党群联动,补齐农村人居环境短板,促进“党建红”与“环境美”有机融合,相得益彰,努力绘就一幅“暖暖近人村,依依墟里烟”的宜居和美乡村“新图景”。

支部驱动,打造和美乡村建设“桥头堡”

“我镇始终把改善农村人居环境作为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的突破点,全镇 33 个村(社区)党组织充分发挥基层战斗堡垒作用,全力打造和美乡村建设的‘桥头堡’。”该镇党委书记要负责人介绍说。

建强支部堡垒。该镇各村(社区)充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,支部班子成员率先垂范,组织党员深入田间地头、街头巷尾,科学制定整治方案,带头清理卫生死角,修缮公共环卫设施,通过“主题党日 + 环境整治”活动,使“党建红”成为引领人居环境整治的鲜明旗帜。

压实书记责任。该镇压实驻村党务负责人和村党组织书记责任,实行“村管片、片管组、组管邻、邻管户”的人居环境整治分级管理责任制。将人居环境整治工作纳入主题党日,发动党员、入党积极分子定期组织垃圾清扫等活动,切实提升基层治理效能。

抓好督查落实。成立全镇农村人居环境整治工作领导

小组,由镇党委书记任组长,镇长任第一副组长,下设人居环境整治专班,负责全镇人居环境的统筹谋划、组织实施、督查落实。整治专班不定期对各村、社区人居环境进行明察暗访,下发通报,作为人居环境考核及追责的重要依据。

党员带动,争当和美乡村建设“排头兵”

“我们通过党员分组负责、亮诺践诺、积分管理等制度,调动党员的积极性,发挥好党员在和美乡村建设中的先锋模范作用。”该镇党委相关负责人表示。

落实党员分级负责。由镇党政负责人大带队,组织驻点干部深入各村、社区召开人居环境整治专场恳谈会、民主协商会,广泛入户走访,发放《合德镇人居环境整治倡议书》3500 余份,向群众宣传人居环境;各村(社区)党员干部分工合作,各司其职,一级做给一级看,一级带动一级干,形成上下联动,整体抓落实的工作机制。

实行党员亮诺践诺。镇机关党支部将全镇党员干部分为 33 个小组,每 1-2 周组织一次大清扫活动,分片负责镇机关公共区域卫生,或分段负责镇村干部干道清扫、整治。各村(社区)也将党员分片,分别划定公共卫生责任区域。全体党员干部亮诺践诺,对负责区域,路段包干负责。

推行党员积分管理。镇机关党支部和各村、社区党组织对党员包联人居环境工作情况实行积分制考核管理,制定加分、扣分细则和标准,发挥积分制“指挥棒”作用,让党

员“靠行动获取积分、凭积分判断先后”,激发党员主动为民服务的热情,在人居环境整治工作中营造比学赶超、争当先锋的浓厚氛围。

党群联动,奏好和美乡村建设“交响曲”

“如今,在全镇全体党员干部的带头整治下,村庄道路沿线、农家庭院越来越整洁,越来越有序,‘大美合德、家家共创、人人共享’的理念已经深入人心。”谈及周边环境的變化,该镇凤凰村村民韩锦标感慨万千。

加强网格管理。全镇党员、组长、群众代表作为网格员,充分发挥人熟、路熟、情况熟的“土著优势”,通过走村入户、电话及微信联系等方式,积极宣传引导广大村(居)民主参与环境卫生整治行动,凝聚和美乡村建设的思想共识和强大合力。

开展志愿服务。依托新时代文明实践站,积极开展农村人居环境卫生整治志愿服务活动,定期组织新时代文明实践党员志愿服务队及群众志愿者清扫村道、清除卫生死角、整理乱堆放杂物等,营造人居环境整治浓厚氛围。

激发群众自觉。健全完善现有村规民约,将垃圾清理、环卫保洁纳入村规民约范畴,注重发挥人民群众主体作用,引导群众自觉加强自我管理、自我约束、自我提高,一改以往“干部干,群众看”的被动局面。

洋马镇

抓安全稳生产

本报讯(通讯员 丁琪 印永兵 冯小雨)近日,为确保节后复工复产安全平稳,有效防范各类生产安全事故的发生,洋马镇各相关部门协同配合,主动出击全面筑牢安全生产防线,把好全年发展“第一关”,为新年开局注入“稳”的底气与“进”的信心。

该镇突出坚定信心,凝聚发展合力,全镇上下全面落实县委十六届六次全会精神,始终保持政治清醒,持续强化政治担当,牢固树立“人民至上、生命至上”理念,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,强化忧患意识和底线思维,抓好各项安全管理措施。

该镇突出干字当头,勇于担当作为,成立为企业服务班组,由各班子成员牵头带队,对分企业开展隐患排查、安全宣讲,帮助企业落实复工复产“六个一”,将安全服务送至每家企业、每个车间、每个岗位,确保节后复工复产有序进行。把好“复工第一关”,组织对复工复产企业开展“深度体检”,重点关注“厂中厂”,粉尘涉爆、动火作业、纺织服装等行业,通过帮助企业辨识风险隐患,指导企业落实管控措施,确保全年安全生产工作开好局、起好步。讲好“开工第一课”,组织企业主要负责人和安全员 180 人次,集中观看全省工贸行业生产安全事故警示教育片,以真实案例为镜鉴,深刻吸取安全事故教训,切实增强安全防范意识。

该镇突出统筹兼顾,推动稳定发展,由每日带班领导及中层干部对辖区内外场所进行服务指导,重点关注消防设施是否有效、逃生通道是否畅通、应急应知是否会掌握等方面,形成“人讲安全、个个会应急”的良好氛围。扎实开展各项应急演练,全面增强应急处置能力,在“防得住、控得了、逃得出”三条硬措施上动脑筋、下功夫,通过以“演”筑防,以“练”备战,确保全镇安全综合素质不断提升。

安全生产·我们在行动

县应急管理局协办

海河镇人大

开展镇域平交路口安全隐患视察

本报讯(通讯员 徐海洋 王峻杰)近日,海河镇人大组织市县镇三级人大代表、群众代表、交通管理技术人员和被视察单位负责人共 30 多人,开展“平交路口‘小治理’,群众出行‘大安全’”为主题的交通安全隐患整治专项视察活动,动真碰硬,举一反三,协调各方,以全链条闭环工作机制,提升人大监督质效,推动平交路口隐患整改落细落实。

隐患排查一针见血,整改措施精准到位。镇人大主席团组织代表及职能部门负责人深入老四长线与柏森路十字路口、233 省道与跃华村中心路口十字路口等 8 处重点平交路口现场,开展“解剖式”调研,提出整改建议。通过现场测量、数据分析等方式,全面梳理交通标志缺失、绿化遮挡、夜间照明不足等隐患,共梳理出减速带磨损、标线不清、安全设施老旧等 9 项问题,制定出每一路口隐患整改措施。

清单交办压实责任,全面协调整改到位。实地调研结束后,镇人大召开平交路口安全隐患整治专题座谈会,明确“一路一策”治理方案,建议对全镇平交路口隐患制定分阶段整改计划,优先整治事故高发点位。为全面落实整改责任,解决资金保障等难题,镇人大凝聚多方力量,督促和帮助相关部门主动对接争取省市县各级政府支持,加大硬件设施投入力度,运用智慧监管手段,提升执法管理水平和能力。

健全闭环工作机制,人大监督整改到底。建立“明察暗访精准监督+反馈问题清单+作出审议意见+跟踪问效+满意度测评”等监督运行机制,构建从发现问题到解决问题闭环督导模式。对平交路口安全隐患整治推行“制度+科技+宣传”三位一体治理体系。利用人大代表深入群众的优势,与镇党建办、交巡警大队、村(社区)等部门单位,联合开展“安全出行进万家”系列活动,利用人大“家站点”,强化道路交通安全宣传,提高群众出行安全意识。

临海镇公路站

守护公路畅行

本报讯(通讯员 李永钧 张同祥)3月 2 日 17 时,市、县两级相继发布暴雨黄色预警。随着雷雨大风等恶劣天气强势来袭,临海镇境内公路沿线树木倒伏、标志标牌倾倒、路肩塌方等险情接连出现,严重威胁道路通行安全。

雨情就是命令,险情就是号角。临海镇公路站迅速响应,以高效行动力挽狂澜。面对强降水、雷暴大风等强对流天气的严峻挑战,公路站严格遵循“预警、响应、报送、调度、处置”的全过程管理要求,未雨绸缪,提前部署各项防范措施,通过强化预警机制,做到防患于未然。在预警发布后,及时响应,迅速调配人力、物力,积极应对突发状况。

公路站工作人员发现险情后,第一时间派遣养护人员奔赴现场。养护人员无畏风雨,争分夺秒,迅速清理倒伏路树,妥善处理约 30 立方米的零星路肩塌方,及时清除倾倒路牌,同步开展泥沙清理工作,全力疏通道路。经过一番紧张奋战,成功保障了公路的安全畅通,为过往车辆和行人筑牢安全防线。

G228 海通服务区入选首批市“紫薇妈妈”爱心加油站

本报讯(记者 樊颖 通讯员 华菲儿)近日,首批盐城市“紫薇妈妈”爱心加油站名单公布,全市共有 3 座服务区入选。我县 G228 海通服务区凭借其在关爱特殊群体、提升服务品质等方面的突出表现,成功入选。

据了解,市妇联今年在全市创新开展的“紫薇妈妈”爱心加油站项目,旨在为有需要的人群,尤其是妇女儿童和特殊困难群体,提供更加贴心、温暖的关怀服务。

G228 海通服务区位于我县海通镇塘村境内,228 国道西侧、团塘大沟南侧, K3091+600 上行,项目总投资约 1.8 亿元,项目占地面积 44.5 亩。服务区主要建有综合服务楼,司机之家、加油站、充电桩、停车场等附属功能区,提供停车、汽车维修、公共卫生间、便利店、休息区、餐饮及住宿等服务。

G228 海通服务区积极探索“服务区 + 公益”模式,为过往司乘人员提供免费应急药箱、母婴室、便民服务柜等设施,同时与当地公益组织合作,开展爱心捐赠、志愿服务等活动,赢得广泛好评。在日常运营中,服务区工作人员始终秉持着“爱心、耐心、细心”的服务理念,不断提升服务水平。面对携婴幼儿出行的旅客,工作人员主动提供帮助,协助照顾孩子、冲泡奶粉等;遇到行动不便的旅客,工作人员更是全程陪同,帮忙搬运行李,引导乘车,让每一位过往旅客都能感受到家一般的温暖。

“我们海通服务区将以此次入选为契机,持续优化服务内容,拓展服务领域,努力为过往旅客提供更加优质、高效、贴心的服务,不断提升服务质量,为旅客带来更多温暖与便利。”G228 海通服务区负责人王飞表示。

县农水集团元农公司

护航农村电商“加速跑”

本报讯(通讯员 张杰 袁卫东 邢海)去年以来,县农水集团元农公司按照“政府引导、社会参与、企业运作”的电商发展工作思路,发挥电商平台优势,抢抓农村电商发展机遇,累计实现主营业务收入 2555 万元,为本县农村经济发展增添强劲动力。

健全农村电子商务体系。该公司助力县电子商务公共服务中心,全面推进射阳县“电子商务进农村综合示范创建”工作,健全农村电子商务公共服务体系,培育和壮大农村电子商务经营主体,畅通农产品进城和工业品下乡流通服务体系;完成县级物流仓储配送中心建设任务,完成物流分拣设备采购项目招投标工作,完成 15 个镇 60 个村电商物流(服务)站点建设目标;开展分层次、分类型的电商普及和实操技能培训 51 场,2242 人次受训。

担当民生服务社会责任。该公司依托县电子商务公共服务中心,打造“以农产品上行为主线,以乡村振兴为目标”的射阳电商模式,深入开展农产品上行项目,与农村合作社、农户、农产品生产企业等建立长期稳定的合作关系,帮助其通过电商平台,打造特色农产品品牌,拓宽农产品销售渠道,提高农产品附加值与市场竞争力;通过电商直播带货、专题营销活动等形式,将射阳的优质农产品推向全国市场,通过贴心的电商平台服务,切实让农民增加收入、得到实惠。

打造电商直播示范基地。该公司着力推进“产地供货 + 直播基地”融合发展的运行机制,建设包含电商大数据展示区、直播带货区、人才培训区、企业孵化区等 9 大功能区域的直播基地。去年 1 月,该基地成功获得“盐城市电子商务直播示范基地”的认定,并先后获得全国创新创业示范园区、省级高质量发展示范园和省数字农业农村基地等称号。该基地为本地电商企业、行业协会、个人及机构,提供了包括品牌培育、产品上行、就业指导、人才培训、直播带货等一站式的服务,受到用户广泛好评。

推动直播经济持续发展。该公司深入开展百货类仓播业务,半年中招引入驻企业 13 家、带货主播 42 名,与 56 家企业签订孵化和增值服务协议;线上运营推广农产品区域公共品牌“射阳阳鲜”,覆盖洋马菊花、千秋酱醋等 6 大类 108 个品种;先后与多家射阳大米生产企业合作,扩大射阳大米销售渠道;开展网上年货节等直播带货活动 58 场,销售额超千万元,形成线上线下融合发展的良好局面,有力促进了地方经济发展。



为更好地规范学生日常行为,丰富学生课间活动,新学期以来,我县各中小学在保证课间的安全和活动质量前提下,坚持“把课间十分钟留给孩子”,以多举措多形式丰富课间活动,积极营造阳光快乐的课间活动氛围,护航学生健康成长。

彭岭 杨晋 摄

新洋农场纪委

一线监督护航“开门红”

本报讯(通讯员 邱玲娜)春回大地,万物复苏。新洋农场公司纪委立足监督职责,聚焦土地综合整治、安全生产及民企企业复工复产等关键领域,以精准监督促落实、强保障,为夺取首季“开门红”注入强劲动能。

紧盯重点项目,按下“加速键”。公司纪委将监督“探头”架设到项目一线,紧盯工程进度、资金使用、施工安全和廉洁风险,通过“周调度、月通报”机制,推动解决用地协调、施工保障等难题 12 项,针对土地平整滞后、特种设备维保不及时等问题,纪委现场下达整改通知书,并约谈相关负责人,督促优化施工方案,推进项目保质保量、加速推进。

筑牢安全防线,护航“开门稳”。在辖区民营企业的安全生产检查中,纪委联合安委办开展“拉网

式”排查,重点督查危化品存储、设备检修等环节,下发整改通知书 15 份,推动企业增设安全标识 100 余处。此外,督促举办“安全复工第一课”培训,通过案例教学强化企业主体责任意识,累计培训员工 800 余人次,实现复工复产与安全生产“双同步”。

一线监督发力,作风效能双提升。为确保党员干部“收心归位”,公司纪委采取“四不两直”方式,对全场各单位、部门负责人开展作风建设履责提醒,促进全员以“满格状态”投入工作。为解决作风建设“最后一公里”问题,实现监督关口前移,公司纪委还在基层群众中聘任 5 名作风监督员,持续延伸基层监督触角。纪委“硬核”监督,正转化为推动发展的“软实力”,为首季“开门红”筑牢坚实保障。

有爱如海
沐光向海

家庭是社会的基本细胞 是人生的第一所学校

良好家风

家风家训,是中国传统文化的重要组成部分,也是家庭中的重要组成部分,它在中国历史上对个人的修身、齐家发挥着重要的作用,更是使国家更加富强的必不可少的一点。

自汉初起,家训著作随着朝代演变日渐丰富多彩。家训中记录了许多治家教子的名言警句,成为人们倾心企慕的治家良策,成为“修身”、“齐家”的典范。

讲文明·树新风 | 公益广告

家