

《1921》“一大代表”首次集体亮相

由黄建新监制兼导演,郑大圣联合导演的《1921》将于7月1日上映。影片近日首次曝光“新生”版预告和“奔赴”版海报,除了此前已曝光过的演员陈坤、李晨和倪妮、王源、欧豪、俞灏明、王森、谷嘉诚、张若昀等面孔也首次在预告中亮相。

电影《1921》重现了中国共产党第一次全国代表大会召开这一波澜壮阔的历史时刻,以独有的青春调

性结合谍战元素、国际视角等多元看点,庆祝建党100周年。

1921年,来自国内各地和旅日归来的十三位代表齐聚上海,中国共产党第一次全国代表大会成功召开,宣告中国诞生了以马列主义为理论指导,以社会主义和共产主义为奋斗目标,先进的工人阶级的政党——中国共产党。



在最新发布的海报中,十三位“一大代表”集体亮相,他们的饰演者包括黄轩、袁文康、祖峰、窦骁、王仁君、张颂文、刘家祎、王俊凯、韩东君、刘昊然、张超、张云龙、胡先煦。在上海街头的电车轨道上,意气风发的青年们向着东方冉冉升起的旭日展望、奔跑。虽然姿态不一,但脸上同样写满了自信和热血,他们心怀改变中国的鸿鹄之志,眼中充满着希望和少年斗志。

其中青年毛泽东受到马克思主义思想启蒙,创办的《湘江评论》被公认为“五四”时期最出色的革命刊物之一,董必武通过接触十月革命相关书籍,开始思考俄国与中国的问题,开始谈马克思主义;1921年9月,李达在上海创办了中国共产党第一个出版机构——人民出版社;1925年2月,邓恩铭发动青岛胶济铁路工人大罢工,此后一直奋战在工人运动一线,直到30岁时英勇就义……“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天”,心怀救国理想的青年们,为创造一个“新生”的中国而付出全部。

“这也是在大银幕上,第一次可以让观众真正走进当时这些建党的年轻人的生活和精神世界。之前《建党伟业》等片关于中国共产党‘一大’的召开和这些代表们的描述,都因篇幅有限,还从未充分展现过细节。”曾成功打造“大夏三部曲”的黄建新导演表示,“他们的名字在今天璀璨夺目,但当时的状态其实和现在的年轻人一样,比如毛泽东27岁满怀抱负从长沙来到上海,在洗衣房打工存钱准备出国留学;李达和王会悟新婚不久蜗居在十平米不到的小屋里,志同道合共同奋斗。”正是因为这些充满烟火气的人物塑造,真实充沛的生活情感,才能让更多当代年轻人产生共鸣和激励,发自肺腑地感悟到百年前,年轻的先辈胸怀壮志,开天辟地,现如今,年轻的我们也应当励精图治,传承精神。

史诗音乐剧《茶道：一叶乾坤》成功首演

讲述茶香中国的故事

4月12日,由新华网出品的大型茶文化史诗音乐剧《茶道：一叶乾坤》在中国历史研究院光启剧场上演。演出由中国历史研究院、新华网主办,蒙牛集团担任特约合作伙伴。

该剧由徐姗姗担任总策划、总编,田舒斌担任总导演,明明担任艺术总监;导演为戊鸣,执行导演为王帅。

《茶道：一叶乾坤》以主人公“华炎”的一场“茶梦”为主线。观众将随着“华炎”穿越“远古盘古时期”“上古神农时期”“唐”“宋”“明清”茶文化发展中的五个重要时期,通过他的经历与成长,体味与追寻茶道的内涵——茶道即天道,茶道即人道,茶道即心道。

在剧中,“华炎”既是做梦人,也是梦中人。他先是化身百草,呈现开天辟地的恢弘场景,见证第一片茶叶的诞生;继而变为神农,为拯救受毒物困扰的族人而日尝百草,最终在山巅处发现神草——“茶”;从大唐盛世,经历了“茶圣”陆羽悲欢离合的一生,写《茶经》三卷;又来到开启“茶道即心道”的宋朝,领略茶人万家的盛世,重现禅茶最著名的公案——“吃茶去”的典故;到了明清时期,他则踏上了丝绸之路,护送中国的茶道走向世界,随后剧情还以日本、英国、斯里兰卡三处场景为依,正本清源,向观众传递本剧的核心之一——茶道,来源于中国,而必将再度兴盛于中国。

通过“华炎”的这场穿越之旅,观众可以了解到茶的制法、用法和饮法等一系列丰富的茶文化知识。全剧在生动地阐释了茶文化的变迁史之余,把茶叶的使用方式也基本按照时间轴进行了展示,包括,上古时期的生食法,隋唐以前的煮茶法、唐代的煎茶法、宋代的点

茶法、元明之后的泡茶法。与此同时,观众还能从剧中了解到我国茶道流派的演变;随着历史的发展,在不同的文化背景下,陆续形成了我国特有的四大茶道流派,即贵族茶道、雅士茶道、民间茶道和禅宗茶道。

《茶道：一叶乾坤》是一部关于茶的梦,又是中国梦。它不同于传统意义上的舞台剧,它以交响乐+舞蹈+故事为艺术表达方式,融合3D全息技术,从盘古开天辟地纵贯唐、宋、元、明、清,延伸至“构建人类命运共同体”,讴歌中华文明的悠久历史,反映中华民族开放、包容的民族精神,于细微情感处折射中华儿女乐观、善良的本性,在一抹茶香感动中,唤醒人们对于历史、对于文化的敬畏与自信。

演出现场,舞台上对于这场“茶梦”的精彩演绎,得到了观众的强烈共鸣。演员返场谢幕时,观众用经久不息的掌声,来回馈演员们的出色表演和整场演出带来的震撼感动。

中央文史研究馆馆员、中国文联原副主席、中国文艺评论家协会原主席、著名文艺评论家仲呈祥观看完全剧后认为,由新华网出品的大型茶文化史诗音乐剧《茶道：一叶乾坤》一剧立意和主题皆好!但以史诗音乐剧的形式要表现横跨数千年的茶文化历史,难度颇大。而由茶道而入道、大道,所承载的须彰显的中华哲学和美学精神,又极丰富深邃。该剧在这方面做出了有益的探索和创新。

中华茶人联谊会常务理事、中国国际茶文化研究会理事、中国艺术研究院篆刻院院长骆芃芃评价道:“《茶道：一叶乾坤》拍得非常好,全剧通过主人公华炎

在古代各个朝代穿越的历史过程,验证了一个很重要的问题,就是——‘茶的故乡是中国,茶道来源于中国’这样一个事实。其实,茶有三个层面能给人带来愉悦:首先是生理层面,通过茶的味觉,给我们带来生理的快感;其次是精神层面,茶道就是通过一种精神上的教化给我们带来人生修行的追求;最后还有一个非常重要的层面,就是茶能带给人们和平,有一句俗语叫‘茶和天下’,茶能给人们带来和谐与宁静。茶的这三个层面,在《茶道：一叶乾坤》中都得到了充分的表达。”

中央民族乐团团长、著名琵琶演奏家赵聪表示:“看完整部剧后,我了解了很多茶文化的历史,特别是宋朝的那个章节,对茶的禅意的阐释,非常扣题,发人深省。通过这种讲故事的方式,把中国的茶道和中国的文化传播出去,非常有意义。”

中央财经大学文化产业管理系主任、教授周正兵认为,茶作为承载中华文化的符号之一,目前在表演艺术领域还缺乏特别有分量的作品。新华网和中国历史研究院两家重量级机构推出《茶道：一叶乾坤》,是在这方面做了很有意义的尝试。这也是在今天文化通过产业化的方式走向社会,未来走向国际的一个重要途径。希望这部剧能产生“涟漪”现象,并将这个“涟漪”泛得更开、更广。

本次首演现场,作为此次《茶道：一叶乾坤》指定的茶艺服务商,中茶牌产品也获得了在场嘉宾的好评。中茶表示,未来将继续携手新华网《茶道：一叶乾坤》,为茶产业发展及茶文化传承添砖加瓦。

据悉,《茶道：一叶乾坤》于4月12日、13日连续上演两场。

日前,从文化和旅游部获悉,根据中共中央关于庆祝中国共产党成立100周年的部署安排,文旅部组织实施了庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程,精心筹备优秀舞台艺术作品展演、主题美术作品展览,组织创作排演庆祝中国共产党成立100周年文艺演出。同时推出“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动,并着力打造红色旅游线路。

据介绍,庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程,包括“三个一百”,即“百年百部”创作计划、“百年百部”传统精品复排计划和“百年百项”小型作品创作计划。其中,“百年百部”创作计划遴选100部近年来新创的优秀舞台艺术作品,进行重点创作扶持;“百年百部”传统精品复排计划,遴选100部已经受时间和观众检验的优秀舞台艺术作品,进行重点打磨提升;“百年百项”小型作品创作计划,遴选小戏、曲艺、木偶、杂技等小型作品100个,进行重点创作扶持。剧目则涵盖了《白毛女》《江姐》《报童》《丝路花雨》等经典以及新创优秀剧目。

围绕庆祝中国共产党成立100周年举办美术作品展览,将汇聚中国美术馆及各地美术馆的一批馆藏精品,许多教科书上耳熟能详的经典名作届时将与观众见面。同时,国家主题性美术创作推出的一批反映党的十八大以来重大成就、重大事件、英雄人物的优秀现实题材美术作品也将在展览上集中亮相。展览作品涵盖中国画、油画、版画、雕塑、水彩等多种类型,共计400余件,将于6月中旬在京展出。

此外,文旅部还将组织创作排演庆祝中国共产党成立100周年文艺演出。这场文艺演出将以情景史诗的形式,以丰富的艺术形式和饱满的情感内涵,努力呈现中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的辉煌历程。

今年4月至10月,文旅部将在全国组织开展“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动,将在中国老年合唱节、中国少年儿童合唱节这两个品牌活动的基础上,突出群众主体,坚持重心下移,开展大家唱歌咏活动。推荐歌曲则在综合中宣部2009年和2019年推出的百首爱国歌曲基础上,兼顾当下不同年龄群体喜好,发布大家唱活动100首推荐曲目,并将联合互联网地图平台上线“山歌地图”,让大家挖掘歌声背后的红色故事,传承红色基因。

建党百年

文旅部推三百部舞台艺术精品

国家话剧院新剧

《恋爱吧！契诃夫》首演



国家话剧院2021年首部新创话剧《恋爱吧！契诃夫》14日晚在国话剧场首演。该剧主要融合了契诃夫三部独幕喜剧和多部短篇小说,以新的叙事方式探索爱情主题。

国家话剧院院长田沁鑫说,契诃夫是19世纪享誉世界的俄罗斯作家,他的作品细致入微地表现了俄国人民日常生活图景,充满对底层人民的关怀与悲悯之心。中国国家话剧院与契诃夫有着不解之缘,其前身为上世纪50年代便开启了对苏俄戏剧的排演,《恋爱吧！契诃夫》在去年契诃夫诞辰160周年之际立项,是中国话剧舞台对契诃夫的一次全新诠释。

导演查文浩说,该剧主要选取《蠢蠢》《求婚》《婚礼》契诃夫三部独幕喜剧,并融合《套中人》《捉弄》《新娘》《关于爱情》等契诃夫小说,构建一个契诃夫文学世界的“爱情平行时空”。

“契诃夫的作品在琐碎的日常生活之中,蕴藉着温暖又伤感的幽默,有着这个时代种种悲欢离合。”他说,“我试图用一种解构的方式挖掘爱情的深度,以达观的态度探索人性,在舞台上营造出既写实又写意、既传统又当代的审美意境。”

《无限深度》杀青

导演李骏:传承铁道兵奋斗精神

4月9日,由朱一龙、黄志忠、焦俊艳、陈数主演的电影《无限深度》正式杀青。该片讲述了一对父子之间的精神传承,刻画了从中国人民解放军铁道兵至中国铁路建设者如一的奋斗精神。导演李骏感慨道:“我们怀着敬意来完成这样一部电影,希望让更多国人知道,曾经有一支军队叫铁道兵,他们在和平年代无私奉献,为我们今天的美好生活付出了鲜血和生命。”

亚洲最长浴池、百米地下河“天窗”、十层佛山天阶……秉承着铁道兵“逢山开路,遇水架桥”的宝贵精神,《无限深度》剧组在艰苦的环境中完成了拍摄。为呈现震撼人心的视觉效果,还原中国基建人披星戴月的真实工作场景,电影《无限深度》深入贵州遵义十二背后景区实景拍摄,展现了铁道兵迎难而上、永不放弃的精神。

据李骏介绍,朱一龙进组第一天就从陡峭岩壁上连续滚落17次,拍摄攀岩戏时为保证真实效果,更是坚持徒手攀90度岩壁;拍摄跨越寒冬与初春,在零下十几度的气温下,黄志忠数次潜入水下拍摄动作戏;焦俊艳、陈数每日同样跋山涉水,巾帼不让须眉。“历史需要被铭记,没有铁道兵先烈的奉献、牺牲,就没有我们如今安稳、幸福的生活。”朱一龙与黄志忠由衷感慨,“这部电影让我们更加理解生命的厚度,希望将这份感悟通过电影传递给观众,一起感受生命的力量。”



国家大剧院线上演出启幕一年 64场演出赢得近20亿点击量

冬去春来,4月11日,国家大剧院线上系列演出走过了整整一年的历程。

2020年,新冠疫情极大地冲击了全球演艺市场,如今余波仍在,但危机中也能开新局。从最初的被动选择到自觉主动安排,再到坚持成为品牌,线上演出已成为国家大剧院逆势上扬的亮点。这是“人民的剧院”给出的承诺,也是行业探索的成功案例。

中外观众线上反响强烈

“每个周末的早上,伴着优美的音乐,我仿佛漫步在山谷中,听见了水流和鸟鸣。”这段留言来自一位厄瓜多尔网友。疫情阴霾仍未散去的当下,音乐和网络带着他越过半个地球的时差,与中国的观众同频共振。

2021年4月11日,国家大剧院线上系列演出走过了整整一年的历程,历经“春天在线”“声如夏花”“华彩乐韵”“冬日之约”四个演出季,又一个春天到来了。截至目前,64期线上演出的全网点击量接近20亿次。

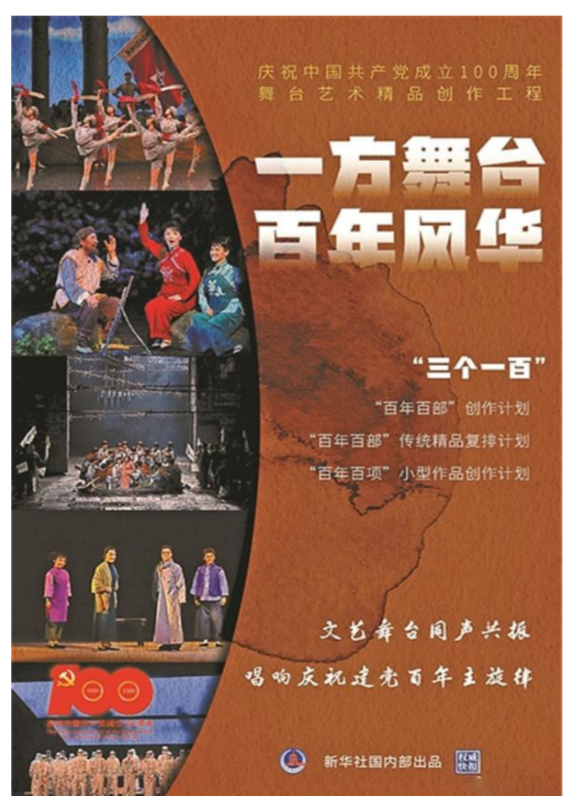
2020年,演艺行业按下“暂停键”,但国家大剧院没有等待。院领导统一部署、精心策划,让线上演出有序开展,“既然观众目前还无法来到现场,我们就请艺术家把音乐送到观众身边。”2020年4月11日,“迟来的春天”音乐会在云端上演,国家大剧院管弦乐团的演奏家们采用木管五重奏和弦乐四重奏的形式,奏响了贝多芬多乐章的旋律。

此后,根据防控形势的变化,线上演出的艺术门类已不局限于音乐会,歌剧、舞蹈、话剧、戏曲、舞台艺术电影等频频上演,吕嘉、李心草、李颉、吕思清、阎维文等名家悉数登台,仅是演出前的导赏环节,受邀参与的知名主持人、艺术家、专家学者等嘉宾就超过了200人次。

做一场或几场线上演出容易,但坚持一整年很难。每周六19时前后,观众通过国家大剧院古典音乐频道、快手、抖音、微博和各大网络平台收看直播,已然成为一种习惯,融入了许多人的日常生活。

高水平呈现树立行业标杆

2021年4月10日晚,邵恩与武汉爱乐乐团“浴火重生”音乐会在各大网络平台播出。此前两天,4月8日,武汉解封一周年之际,这场演出在国家大剧院音乐厅内正式拉开了第七届“中国交响乐之春”的大幕。从线下到线上,曾直面疫情的武汉爱乐乐团,以一部《浴火重生》将这座英雄城市的面貌展示给了国内外无数



观众。

本场音乐会的导赏短片在武汉、北京两地拍摄,著名主持人“武汉伢”撒贝宁出镜献声,著名作曲家关峡与邵恩畅谈创作过程。据国家大剧院工作人员赵雨暄介绍,导赏从今年三月启动制作,大剧院团队不仅遴选无数视频素材,与武汉团队的线上沟通更是常常持续到后半夜。

作为国家表演艺术中心和行业引领者,国家大剧院对每一期线上内容精益求精。看得见、听得着的成品质量,是线上系列演出得到观众认可的重要原因。策划方面,除了广邀各路名家,每到重要节点,演出内容始终紧扣时代脉搏。

2020年5月12日,国际护士节特别音乐会邀请一

线医务工作者走进大剧院音乐厅,分享战疫故事;2020年国庆长假期间,“国庆71周年音乐会”以《沁园春·雪》《我的祖国》等作品致敬伟大祖国……

影像呈现方面,国家大剧院先后使用了超高清、4K、8K设备,着重营造小景深的“电影感”。影视节目制作部门导演通过多场直播,她通常提前一周对照乐谱写出详细的脚本,保证音乐和画面的统一。科技也为艺术插上了翅膀。2020年8月,国家大剧院采用“8K+5G”技术直播音乐会,在舞台艺术领域,这是世界范围的首次成功尝试。大剧院古典音乐频道安卓客户端和PC网站还特别增设了“沉浸耳机”和“沉浸音箱”两种虚拟全景声特效功能,把音乐厅的声场带到观众的耳边……“艺术+科技”的组合模式,不断探索着新的边界。

策划、演出、拍摄、播出,一支链条的自有队伍历经磨炼,已然成为国家大剧院的宝贵财富。

“人民的剧院”探索艺术传播新模式

2020年7月,国家大剧院终于再次开启售票演出。大剧院曾对观众承诺,每周六,线上演出都将陪伴观众,直到线下演出恢复正常。眼看剧场恢复演出有望,线上演出还会继续坚持吗?

国家大剧院用实际行动给出了答案:线下与线上始终并行。乐评人张昕雨看到了极为可喜的现象,“我身边很多和音乐没什么关系的朋友,都会被这些演出感动,并且自觉转发。”网络的广度和深度,让线上演出成了一种艺术普及的有效手段。在选择合作平台时,国家大剧院也考虑到了快手、抖音等平台接地气、有活力的特点,力求贴近最真实的普通观众。目前,国家大剧院的快手账号已积累了超过388万粉丝,其中很大一部分来自三、四、五线城市,许多人甚至从未走进过剧场。时空自由的观看方式、通俗易懂的导赏环节、水平高超的演出呈现,极大地拉近了“高雅艺术”与观众的距离。

向线上发展,还是演出行业的被迫选择吗?经历了极不平凡的一年,回答这个问题不难。国家大剧院之所以能迅速反应,其实也得益于此前的积累。“我们同样经历了摸索的过程。”院领导表示,如何把线上演出的品牌高品质地延续下去,是必须思考的问题。“在演出形式、拍摄手法、场地合作模式等方面,我们还要不断地创新,要巩固深化,用科技为艺术赋能,为艺术数字化的可持续发展提供支撑。”而要在当下的时代站稳脚跟,所有从业者都要直面类似的挑战。