

全球影响力不断提升 中国品牌与世界共享

5月10日,第五个中国品牌日如约而至。近年来,中国品牌的影响力逐渐扩大,认可度和美誉度显著提升,吸引了越来越多国内外关注的目光。
据记者了解,在以“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”为主题的2021年中国品牌日活动中,中核集团将展示“华龙一号”核反应堆堆型,代表了世界核电技术前沿,揭开了新一代核电站的神秘面纱;航天科技、航天科工将分别展示“嫦娥五号”着陆器、上升器和快舟运载火箭、行云卫星等;中国一汽除展示“红旗”品牌汽车外,还将展示其自主研发的首台氢能发动机。
中国品牌快速崛起,走向世界背后,是创新驱动的持久发力和文化内涵的持续注入,是质量基础的加速夯实和制度保障的日趋完善,更是中国经济强劲的发展韧性和内生动力。

断发展,品牌影响力不断提升,这其中最根本的原因是中国经济发展。中国成为了全球第二大经济体,这必然会带动中国品牌的增长与壮大。经济发达则消费旺盛,消费旺盛为强势品牌的诞生奠定了坚实基础。反过来,品牌强则促进消费,从而推动经济发展,这是一个良性循环。
“企业是市场竞争主体,也是品牌打造的主体。”国家发展改革委产业发展司一级巡视员夏农说,持续推动品牌发展,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。
科技助推中国品牌走向世界
品牌是竞争力,是生命力。品牌不仅是一家企业的名片,也是一个国家软实力的象征。
从过去的“中国制造”,到现在的“中国智造”,无论是实体产品,还是科技产品,中国企业经过几十年的发展,中国品牌也在全球市场有着重要地位,尤其是代表科技创新的家电行业,在全球家电市场占据重要角色。

《2020年最具价值中国品牌100强报告》指出,过去的三十年间,中国企业在为全球制造商品的过程中,积累的基础设施、专业知识、品牌力量等正将中国推向一个临界点。接下来的十年里,中国将从生产转向创造,从低成本制造走向“品牌驱动”。
海尔集团总裁周云杰表示,双循环新发展格局的形成,在于实现从“中国制造”到“中国创造”,从“中国产品”到“中国品牌”的转型,所以只有推动品牌成为世界名牌,才能让品牌成为双循环的核心驱动力,在全球创出中国的自主品牌,能够发挥中国品牌在全球市场配置资源的主导力,是中国品牌成为畅通国内国际双循环的重要驱动力。
海关总署统计数据表示,2020年前三季度,中国家电行业累计出口额达到590.69亿美元,同比增长9.1%;累计进口额达到31.22亿美元,同比下降7.7%;累计顺差额为559.47亿美元,同比增长10.2%。
有关业内人士认为,中国的企业要真正强大,必须走出去,文化走出去。品牌是一个国家或者一个企业文化与管理能力的象征,没有世界品牌的国家,注定无法成为强国。相信再经过20年到30年的时间,中国将诞生一大批世界级品牌,成为品牌强国。

让中国品牌更加自信自强
品牌是生产者和消费者共同追求,是供给侧和需求侧升级的方向,是企业乃至国家综合竞争力的重要体现。加强品牌建设,有利于推动经济大国向经济强国转变,有利于满足人们更高层次物质文化需求,有利于弘扬中华文化,提升中国形象。
尽管中国品牌的全球影响力持续提升,但品牌影响力并不能代表品牌价值。根据品牌咨询公司Interbrand发布的2019“最佳全球百强品牌”,中国仅有华为一家上榜,入榜的美国品牌多达51个,日本有

开展金融服务“三农”模式试点
日前,农业农村部、国家乡村振兴局联合金融机构共同召开全国金融服务“三农”工作视频会议,会上发布了《社会资本投资农业农村指引(2021年)》,强调坚持尊重农民主体地位,保护好农民根本利益,明确鼓励社会资本投资现代种养业、农产品加工流通业、乡村新型服务业等13个重点领域,提出创新投入方式、打造合作平台、营造良好环境的具体措施。
今年,农业农村部将联合农业发展银行、农业银行等选择部分条件比较成熟的省份开展金融服务“三农”模式试点。
在农产品产地冷藏保鲜设施建设方面,去年已在16个省份进行了试点,今年中央进一步加大财政投入力度,投入80亿元,聚焦产地“最先一公里”,在全国范围全面推开。作为今后一个时期农业投资的重点,农业农村部已开发上线冷藏保鲜项目专项金融服务平台,并正在与农行、邮储银行等共同研究专属金融产品。
针对一些新型农业经营主体“融资难、融资贵、风险高”的问题,农业农村部近期将推动落实相应措施,包括出台相关文件探索“银保农互动”,搭建农业农村农村金融对接平台等。各金融机构将继续对脱贫户和边缘易致贫户发放脱贫小额信贷。此外,5月中旬还将启动新型农业经营主体信贷直通车活动,针对家庭农场、农民合作社两类主体,直接收集受理信贷需求。(源自《人民日报》)

国家医保局:将建立完善医保谈判药品“双通道”

据国家医保局最新消息,将建立完善国家医保谈判药品“双通道”,即通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道,满足医保谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求。
近期,国家医保局会同国家卫健委出台《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理工作的指导意见》,确保国家医保谈判药品顺利落地,提升其保障供应水平。这是首次从国家层面,将定点零售药店纳入医保药品供应保障范围,并实行与医疗机构统一的支付政策。
“定点零售药店纳入谈判药品供应保障范围,将增加药品供应渠道和患者用药选择。”国家医保局医药服务管理司司长黄华波介绍,这将发挥定点零售药店服务灵活、分布广泛等特点,推动定点零售药店提升服务质量,提高谈判药品可及性。

值得注意的是,意见明确将对谈判药品进行分类管理,重点将临床价值高、需求迫切、费用高的药品纳入“双通道”管理。此外,意见还从遴选药店、规范使用、完善支付政策、优化经办管理、强化监管、加强领导等方面,对谈判药品“双通道”管理提出明确要求。
与普通定点零售药店相比,这也将符合纳入“双通道”管理的定点零售药店提出更高要求。“双通道”的建立既要求定点零售药店要与医保信息平台、电子处方流转平台等对接,确保药品、医保支付等方面信息全面准确,同时也要求定点零售药店要建立符合要求的储存、配送体系,确保药品质量安全,并配备专业人才对患者合理用药进行指导,确保临床用药安全。
据介绍,在医保基金监管方面,定点零售药店应采取更加严格的措施,对患者身份进行核实,确保“处方患者”和“实际用药患者”一致,堵塞“欺诈骗保”漏洞,确保基金安全。
国家医保局表示,意见的出台标志着医保谈判药品的供应保障进一步多元化,这将对破解谈判药品“进院难”,推动医疗机构药品管理制度改革等,产生重要影响。(源自新华网)

中国品牌影响力不断提升
过去的一年,突如其来的新冠肺炎疫情给我国企业带来了巨大的压力,各行各业都在经受重大考验。然而,中国品牌却迎难而上,成为了中国经济发展的助推器。
多机构联合发布的《2020年中国企业品牌发展调研报告》显示,消费者对品牌品牌的综合感知变强,高达80%的受访者认为近年来中国品牌的影响力正在上升。而这不仅得益于中国企业服务水平和产品质量的上升,中国消费者强大的文化自信也对影响力提升产生了正面影响。
资料显示,十多年来,中国的品牌建设取得了骄人的成绩。2005年,世界品牌实验室发布的“世界品牌500强”中,我国只有4个品牌入选;2020年,已有43个品牌上榜。
2020年“财富”世界500强榜单中,中国企业数量首次超过美国,国人为之振奋。专家表示,近年来中国品牌之所以不

民航局:旅客可自主查询已获批复的国际航班信息

记者从中国民航局获悉,为做好常态化疫情防控形势下的旅客服务工作,“国际定期客运航班预先飞行计划查询”小程序已于5月8日正式上线。
民航局运输司相关负责人表示,旅客可通过民航局官网首页进入小程序,自主查询已获批复的国际客运航班计划权威信息,此举也是民航局政府信息公开和“我为群众办实事”的生动体现。据该负责人介绍,在该小程序中,旅客可查询本航季(2021年3月28日至2021年10月30日)已获批复的全部国际客运航班计划,包括国内、国际和港澳台地区航空公司。“在查询界面中输入出发、到达城市等相关检索信息,就可看到已经民航局批复的国内外航空公司的航班计划。”
据了解,在目前国际航班仍主要实行“五个一”政策的背景下,民航局设计研发了“国际定期客运航班预先飞行计划查询”小程序,权威发布国际航班实际批复信息,为旅客提供航班信息参考。
上述负责人表示,下一步,民航局将按航季继续向社会公布已批准的定期国际客运航班计划,并在航季中期更新数据。“需要提示的是,小程序公布的信息是民航局批复的国际航班预先飞行计划,但不排除因疫情防控、航空公司经营等原因导致航班实际未执行的情形。”(源自人民网)



交通运输是国民经济中基础性、先导性、战略性产业和重要的服务性行业,是可持续发展的重要支撑。新中国成立特别是改革开放以来,在中国共产党的领导下,中国的交通运输秉持与经济社会发展、与自然生态和谐共生的理念,以建设人民满意交通为目标,自立自强、艰苦奋斗,取得了举世瞩目的发展成就,从根本上改变了基础薄弱、整体落后的面貌,为经济社会发展提供了有力保障,走出了一条中国特色交通发展之路。
十八大以来,中国交通发展进入基础设施发展、服务水平提高和转型发展的黄金时期,进入高质量发展的新时代。基础设施网络规模居世界前列,运输服务保障能力不断提升,科技创新能力显著增强,行业治理现代化水平大幅提升,人民高品质出行需求得到更好满足,中国加快向交通强国迈进。

我国在科研热点领域发展迅猛

国际的研究前沿和热点在哪里?中国的表现如何?近日,中国科学院科技战略咨询研究院发布了《科学结构图谱2021》,以科睿唯安公司的基本科学指标数据库(Essential Science Indicators,ESI)为信息源,提取了2012年至2017年10223个研究前沿中包含的高被引论文,通过再次的同被引聚类分析,得到了1169个研究领域,形成了全球视野的科学结构图谱,可视化地展现2012年至2017年的科学研究宏观结构及其内在关系,揭示了国际社会普遍关注的热点研究领域,并分析了中国和世界主要国家的科研发展情况。
哪些研究最热门?全球热点研究前沿的焦点是人类可持续发展的重大问题,与能源、环境、人类健康、资源利用等相关。中国科学院科技战略咨询研究院研究员王小梅介绍,报告显示,科学研究结构的布局总体稳定。科学研究领域数量持续扩大,科学研究前沿不断延伸,新兴研究领域不断涌现,学科交叉融合的现象越来越明显。
她表示,研究发现,全球热点研究前沿的焦点是人类可持续发展的重大问题,与能源、环境、人类健康、资源利用等可持续发展相关,出现了“先进能源”“环境治理”“纳米生命科学”“海洋资源”以及“与能源、环境、生命健康等息息相关的材料、新器件等热点研究前沿,正成为科技创新发展的强大驱动力。此外,目标导向的基础研究与应用研发结合更加紧密,应用性牵引趋势明显,传统意义上的基础研究,应用研究的边界日趋模糊。科学研究与工程结合逐渐向应用转化的研究问题越来越广。
纵向来看,王小梅说:“从近两期科学结构图谱来看,持续高密度论文区域的研究热点主要包括量子物理、机器学习、无

线通信、粒子物理、有机合成方法、系统与控制、冠心病、表观遗传调控、植物基因调控等。而本期密度增高的热点研究中,高密度热点研究集中在肠道微生物、二维材料、超材料、环境治理、脑结构与功能、肿瘤免疫治疗、卫生健康、天文学等。”
中国表现如何?核心论文份额稳居世界第二,优势领域涵盖纳米科技、计算机与工程、环境治理等,但在医学、社会科学、经济与商业、生物科学四个大类中所占份额相对较少。
王小梅介绍,基于科学结构图谱,研究显示,中国在世界热点研究领域中的科研发展迅猛。“中国的核心论文份额稳居世界第二位,较上一期增长2.6个百分点,增幅23%。中国的核心论文份额接近世界排名第三的英国的2倍。”王小梅说,“除澳大利亚外,同期传统科技强国整体核心论文份额呈下降趋势,德国、日本的核心论文份额降幅超过10%。”
研究也显示,中国的研究领域覆盖率从世界排名第五位上升到第四位,且覆盖率呈现显著上升趋势。但同时也要看到,中国仍在28%的研究领域没有发表过论文。
研究发现,中国科研优势研究领域逐步稳固,与美国形成了明显互补关系。王小梅介绍:“中国优势领域涵盖纳米科技、计算机与工程、环境治理等,但在医学、社会科学、经济与商业、生物科学四个大类中所占份额相对较少。而美国在生命科学、医学与环境生态学等相关学科交叉研究中占据主导地位。”但值得注意的是,在对技术创新有影响的研究领域中,中国表现突出的研究领域中美国核心论文份额依旧占比较大;而在美国占优势的医学和生命科学领域,中国鲜有论文被专利引用。(源自《光明日报》)

“跨省通办”来了!年底前6项户籍类政务服务家门口能办

公安部5月10日召开新闻发布会介绍,全力推动户籍管理领域高频政务服务事项“跨省通办”尽快落地落地。2021年底前,开具户籍类证明和工作调动户口迁移、大中院校录取学生户口迁移、大中中专学生毕业户口迁移、夫妻投靠户口迁移、父母投靠子女

户口迁移等6个事项要在全国范围实现“跨省通办”。6月底前,组织部分地方先行开展试点,在总结经验的基础上逐步推开实施,确保年底前全面落地,目前试点准备工作正在有序开展。(源自新华网)

美国实际新冠死亡人数或超90万

约翰斯·霍普金斯大学最新统计数据表示,美国新冠肺炎累计确诊病例逾3270万例,达32707359例,其中死亡病例超58万例,为581752例。
据媒体报道,美国华盛顿大学本周发布基于模型计算得出的数据,估计美国实际新冠死亡人数已经超过90万。美国国家过敏

和传染病研究所所长安东尼·福奇9日接受美国全国广播公司采访时说,他对实际新冠死亡人数被严重低估并不惊讶。“我们一直在说,疾控中心也一直在说,我们很可能低估。”
福奇承认模型计算数据“有时准确,有时会有偏差”,但“毫无疑问我们低估了”。(源自环球网)

射阳农商银行 SHEYANG RURAL COMMERCIAL BANK
金鹤E贷
额度高至30万
\*本产品未与任何中介机构合作,不会向您收取额外费用
为保障您的权益,如有疑问请与客户经理联系。