

端午假期,餐饮、购物、旅游市场向好发展 消费旺盛 活力十足

文化和旅游部6月14日发布2021年端午假期文化和旅游市场情况,综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行服务商数据,经文化和旅游部数据中心测算,端午假期3天(6月12日—14日),全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%,按可比口径恢复至疫前同期的98.7%;实现国内旅游收入294.3亿元,同比增长139.7%,恢复至疫前同期的74.8%。

餐饮消费氛围浓郁

“您几位这边请,先喝茶……”12日中午11点多,在老堂信热情的招呼声中,位于江苏省南京市夫子庙景区的南京大牌档平江府店,迎来了用餐高峰。进入店内,迎面而来的小铺里,展示着南京大牌档与南京市博物馆联名推出的端午礼盒——艾叶粽子、“非遗”封缸酒等,以本土时令美食与传统文化元素,烘托出浓郁的节日气氛。

“端午假期前我们就感受到了消费市场的旺盛需求,店里所有的包间提前半个月就订出去了,大厅的翻台率预计也会很高。”门店店长介绍。记者从南京大牌档所属的大惠企业市场部了解到,从目前各家门店反馈情况来看,端午假期餐饮市场呈现蓬勃发展态势。在做好疫情防控的基础上,预计3天小长假的总体客流量及销售额将比2019年增长10%—15%。

江苏省餐饮行业协会会长于学荣介绍,端午假期,江苏餐饮业不断升温,堂食消费与端午礼盒销售全线发力,迎来恢复性增长。线上预订增长快,餐饮新零售方兴未艾,个性化粽子产品等供需两旺。端午假期,江苏餐饮零售总额将达到甚至超过2019年同期水平。

端午假期第一天,正值中午饭点,顾客们在北京市朝阳区“管氏翘吧”朝外店的门外排起了长队。服务员上菜、撤桌、翻台,忙得不亦乐乎。正在等候的顾客刘先生表示,“向了好几家饭店,都提前订满了,只能来这儿排队。”

高考刚刚结束,又逢端午假期,像刘先生一样外出聚餐的人在北京着实不少。不论是以学生为主的“毕业餐”,还是以家庭为主的“团圆饭”,人们纷纷走进餐

饮场所,掀起一拨餐饮消费的热潮。

北京市朝阳区商务局副局长王大鹏介绍,今年端午假期,朝阳区组织全区各大商业综合体、商场、超市,推出了多种惠民优惠活动。同时,要求各商业服务企业,严格落实扫码登记、佩戴口罩、清洁消毒等疫情防控措施,安全有序开展经营活动,“营造线上引流、线下互动的浓郁消费氛围,满足群众的消费需求。”

线下线上购物火热

“请您戴好口罩并出示健康码,谢谢配合。”6月12日,江西南昌市民王女士和家人一起来到南昌市红谷滩区的印象城购物中心,还没走到门口,就听见购物中心前的小喇叭在循环播放疫情防控相关要求。

来购物中心的人络绎不绝,王女士整理好口罩,打开手机出示了健康码。“放假了,我们一家人一块儿来购物。”王女士说,“我们家都打了疫苗,而且戴着口罩,比较放心。”

印象城内的大型超市,特色粽子刚上架,一上午就被抢购一空。过去一周,超市的销售额超过300万元,比去年同期大幅增长。

“超市里有很多生鲜食品。”印象城内超市店长刘宏介绍,“我们对每一批货物的进口报关单、产品检测合格报告,进口核酸检测报告都进行认真审核,之后送往红谷滩新区冷链食品监管仓进行核酸检测和消毒,最后再运回店内进行销售,让大家吃得安全放心。”

南昌市红谷滩新区市场监管局市场科科长吴丽芳表示,“我们对食品安全、冷链等领域重点监管,做好对大型超市、农贸市场等重点场所和冷冻生鲜食品的全流程全链条检测检查,保障群众过一个健康舒心的假期。”

线下采买热闹,线上购物同样火热

6月12日上午,河北省唐山市玉田县鹤鸣桥电商产业园内,各个直播间热闹非凡,一场“粽情端午”粽子专场直播带货活动正在举行,30余名主播为本地食品企业销售粽子,短短两个小时就售出5000余单、粽子5万余个。

近年来,随着电商平台的崛起,特别是直播这一新业态的发展,不断激发消费活力,为鹤鸣桥镇的经济发

展蓄势赋能。电商主播郝宝玉说:“直播拓宽了农产品的销路和渠道,‘土味直播’也让产品更接地气,进一步刺激了购物需求。”

今年端午假期恰逢多家电商平台开展促销活动,层出不穷的新产品和火热的成交数据彰显出消费的火暴。据悉,6月1日至10日,一家电商平台在“618”促销期间,重点品牌的新品成交额同比增长314%,同时,新品在整体成交额中的占比较去年增长60%。

旅游市场持续向好

“一棵海藻,竟有这么多奥秘,真是让人大开眼界!”6月12日,在山东省青岛西海岸新区明月海藻世界景区,来自山东临沂的游客刘欣戴上AR(增强现实)眼镜,只见海带、巨藻、马尾藻等在海底翩翩起舞,构成了一片“海藻森林”。

景区的海藻科技馆内,陈列着各种海藻标本,孩子们在这里津津有味地听着讲解;手工互动体验区里,游客们正在制作海藻面膜,烘焙区内,尝一口像冰沙似的海藻凉粉,口感如同果冻般爽滑。

6月8日,明月海藻世界景区开园纳客,5天时间已接待游客1万余人次。假期来临,旅游热情进一步释放。记者在现场看到,游客们有序排队测温、出示健康码。

端午假期前,青岛西海岸新区策划了系列端午文旅休闲活动,促进进、游、购、娱、体、展、演等多元化消费。新区文旅部门相关负责人介绍,“我们细化了疫情防控常态化管理,同时推出田园采摘游、乡村影视游等新产品新业态,为游客献上一顿丰盛的端午‘旅游大餐’。”

在河南省洛阳市洛龙区科技园街道溢坡电影村,一场充满浓浓乡情的乡村蒜面条大赛正火热进行。20余户乡村大厨拿出看家本领,游客一一品尝并评选出“金牌巧手”,在节日里回味童年的好滋味。村庄的另一边,包粽子体验活动也吸引了游客的目光,大家在包粽子的过程中,一感受传统文化的魅力。

游客张先生对记者说,端午假期是一个体验民俗文化的好契机,一碗家乡风味的农家蒜面条,一只亲手包制的粽子都让他感受到浓浓乡情。

第一次带孩子来溢坡电影村游玩的市民孟女士也很惊喜,这里将电影元素融入了整个景观,还在端午假期准备了定制服装让孩子们拍照打卡、沉浸体验。“地道战”场景将爱国元素融入其中,孟女士不失时机地向孩子讲述革命故事,进行爱国主义教育。她说,这种寓教于乐的亲子游很受年轻父母的欢迎,对孩子来说也很有意义。

(源自人民网)

5月我国人民币贷款增加1.5万亿元

中国人民银行发布的数据显示,5月份人民币贷款增加1.5万亿元,比上年同期多增143亿元,比2019年同期多增3127亿元。截至5月末,本外币贷款余额189.35万亿元,同比增长11.8%,月末人民币贷款余额183.38万亿元,同比增长12.2%,增速分别比上月末和上年同期低0.1个和1个百分点。

“总的看,当前货币政策保持了连续性、稳定性、可持续性,政策力度和节奏把握的比较好,体现了央行强调的稳字当头和注重跨周期供求平衡。”中泰证券首席经济学家李迅雷表示,5月份金融数据显现,贷款对实体经济的支持力度稳固。前5个月新增人民币贷款10.6万亿元,同比多增3590亿元,继续保持同比多增态势。5月新增人民币贷款1.5万亿元,在2020年高基数上多增143亿元,比2019年同期多增3127亿元,实体经济的融资需求得到比较强的支撑,支持经济持续恢复。

(源自《人民日报》)

外资持续流向我国高技术产业

商务部发布的最新数据显示,今年1月至5月,我国高技术产业实际使用外资金额增长34.6%,其中高技术服务业、高技术制造业分别增长37.6%、25%。

数据显示,1月至5月,我国实际使用外资金额4810亿元,同比增长35.4%,较2019年同期增长30.3%。从行业看,服务业实际使用外资金额3819亿元,同比增长41.6%。从来源地看,“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增长54.1%、56%和16.8%。从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长37%、36%和10.4%。

同时,1月至5月全国新设立外商投资企业18497家,同比增长48.6%,较2019年同期增长12.4%。根据今年4月商务部对3200多家外商投资企业的调查显示,96.4%的企业对未来经营前景总体持积极态度,这一比例比年初提升了2.1个百分点。

(源自人民网)

中央网信办启动“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动

中央网信办决定即日起在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。

中央网信办有关负责人表示,一段时间以来,“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜,破坏清朗网络生态,对未成年人身心健康造成不利影响,人民群众反映强烈。

此次专项行动将针对网上“饭圈”突出问题,重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节,全面清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立、侮辱诽谤、造谣攻击、恶意营销等各类有害信息,重点打击以下5类“饭圈”乱象行为:

- 一是诱导未成年人应援集资、高额消费、投票打榜等行为;
- 二是“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、造谣攻击、人肉搜索、侵犯隐私等行为;
- 三是鼓动“饭圈”粉丝攀比炫富、奢靡享乐等行为;
- 四是以号召粉丝、雇用网络水军、“养号”形式刷量控评等行为;
- 五是通过“蹭热点”、制造话题等形式干扰舆论,影响传播秩序行为。

期间,将关闭解散一批诱导集资、造谣攻击、侵犯隐私等影响恶劣的账号、群组,从严处置“饭圈”职业黑粉、恶意营销、网络水军等违法违规账号,从重处置纵容乱象、屡教不改的网站平台。

中央网信办有关负责人表示,专项行动将坚持问题导向,强化综合施策和分类管理,督促网站平台切实履行主体责任,进一步完善社区规则和用户公约,着力规范“饭圈”各参与主体的网上行为,合理优化“饭圈”粉丝活跃产品的功能,强化明星经纪公司、粉丝团规范管理,在引导青少年理性追星上协同发力,探索形成规范“饭圈”管理的长效机制,推动“饭圈”文化实现良性发展,共同营造文明健康的网上精神家园。

(源自人民网)

“春苗行动”在东帝汶正式启动

帝力消息:为海外中国公民接种新冠疫苗的“春苗行动”,6月14日在东帝汶正式启动。

中国驻东帝汶大使肖建国表示,“春苗行动”顺利启动,体现了党和政府对海外同胞的关心关爱,体现了中帝两国人民的传统友谊。

此外,中国援助东帝汶科兴疫苗启动仪式当天在东帝汶国立大学举行。

东帝汶国民议会议长阿尼塞托以及高等教育、科学和文化部长隆吉尼奥斯分别致辞表示,相信中国援助的疫苗能帮助当地民众有效应对疫情,助力东帝尽快恢复正常生产生活,也期待两国今后进一步加强抗疫合作。

(源自人民网)



6月14日,由中铁十一局承建的贵南高铁那家寨隧道顺利贯通,该隧道地处贵州省独山县境内,全长1670米,隧道的顺利贯通为后续施工奠定了坚实基础。贵南高铁设计时速350公里,是我国“八纵八横”高速铁路主通道包头至海口通道的重要组成部分。

多国媒体和人士认为——

七国集团峰会“不达标”

七国集团峰会6月13日在英国西南部康沃尔郡闭幕。峰会期间,多国媒体和人士认为会议“不达标”,并质疑七国集团在应对新冠肺炎疫情、气候变化等领域作出的“承诺”。

英国影子内阁外交大臣丽萨·南迪说:“无论从哪方面看,本次峰会都是不达标的,没有拿出一个清晰的计划来实现2022年底前让全球接种疫苗的目标,也没有作出雄心勃勃的承诺来引领世界走上气候安全之路。”

英国前首相布朗在接受英国天空新闻

频道采访时说,本次峰会将作为“一次道义上的失败”被载入史册。“世界需要110亿剂疫苗,我们只拿出一个涉及10亿剂疫苗的计划。”

德新社报道说,儿童慈善组织世界宣明会人士指出,七国集团疫苗捐助承诺的实际情况“没有听起来那么美好”,目的之一是希望转移人们的注意力,掩盖其反对放开疫苗专利的态度。

非政府组织“壹组织”代理首席执行官汤姆·哈特说,七国集团的想法和行动未能

匹配当前应对疫情的迫切性。此次“无法鼓舞人心的”峰会带来的结果是疫情被延长,不仅是在全世界,而且也在七国集团本身。

西班牙《起义报》网站刊文指出,七国集团领导人并未同意豁免新冠疫苗知识产权以解决疫苗供应短缺问题。在应对气候变化方面,这些国家不打算减少对化石燃料行业的补贴,获得大量补贴的私营石油企业享受着开采石油的利润。

日本东洋学园大学教授朱建荣说,此次七国集团峰会可谓雷声大雨点小,口气大成果少。西方国家历来在援助发展中国家方面口惠而实不至。

德国柏林普鲁士协会名誉主席福尔克·恰普克认为,以全球视角来看,七国集团是一个旧时代的集团,这几个国家无法代表人们解决全球问题。

(源自人民网)

财务实现落地和带来实效。财务工作已经不再局限在传统的业务范围,而是跨越财务和业务之间的界限,甚至跨越企业和行业的边界,向外部提供服务。

据了解,“数字化审计师”项目也在论坛上正式发布。南京审计大学教授陈丹萍表示,“数字化审计师”项目致力于深入解析企业内部控制审计在大数据环境下的脱变与应对,将审计专业知识与信息化技术在企业实践中的实际应用有机结合,着力于培养能够了解和应对数字化审计环境、创新审计流程、提升审计工作效率的新一代数字化审计人才。

(源自人民网)

企业财务管理须加速数字化转型

近年来,企业的线下业务快速向线上转移,经营模式加速进入业务数字化和智能化阶段,财务人员的数字化转型需求更加迫切。如何推进财务管理的数字化转型,成为行业关注的焦点。

日前,中国企业财务管理协会会长李永延在“第六届中国企业财务管理创新与发展论坛”上表示,财务人员需要积极面对大数据等技术带来的转型挑战,多学习新技术、新知识、新方法,成为企业转型的引领者,形成企业发展的新财务竞争力,为企业创造更

大价值。

中国石油集团公司总会计师刘跃珍介绍,中石油建立了多个数字化平台,包括业财融合价值管理平台、全球财务共享服务平台等。借助这些平台,财务人员在推动企业业财融合中发挥重要作用。同时,财务共享平台将两万余财务人员的工作批量化、集约化到不到两千人的财务共享中心完成,促进效率大幅提升,并实现低碳、安全运营。

浪潮集团首席财务专家陈琳则认为,数字化是财务转型的第一驱动力,可以帮助新

学习……一系列活动增强了干群淡泊名利、建设美丽乡村的责任感和使命感。

乡村治理也是美丽乡村建设绕不开的话题,该镇制定村规民约,绘制文化墙等活动,把乡村文明建设与社会主义核心价值观所倡导的真善美,融入到村居的特色文化中;广泛开展“星级文明户”“道德模范”“美丽庭院”等评选活动,传承优良村风,引领文明村风,让乡村治理更有秩序;在全县率先实现“人社协同系统”村级全覆盖,整合126项业务,实现参保登记、个人缴费、待遇领取等多项业务延伸至村级便民服务中心,农民群众不出村,无证明也能办事。

“我居党群服务中心,建筑面积1176平方米,今年还参加全县‘最具人气党群服务中心’评比。”红星居委会党总支书记周士新说,真正实现了群众“办事不去政府,取钱不去银行,收钱不去邮政,健身不去集镇,看书不去县城”的愿望。

小镇的美丽蝶变

近年来,该镇深入开展“治陋习、树新风”专项整治活动,按照县委要求,为每个村居配备一名专职宣传文化管理员,连续4年组织参加“最美射阳人”评选活动。采写了26名个人和集体的感人故事,激励着更多兴桥人存好心、做好事,借助县政协“有事好商量”协商议事室,在全镇集中开展“完善村规民约 树立文明新风”专题协商议事活动;镇新时代文明实践所,连续多年组织文明风尚志愿服务队宣传志愿者走上街头,进村入户,开展“公民道德宣传日”系列主题活动,持续推进社会主义核心价值观落地生根;为感恩先辈先进,触摸来路,各村(居)组织党员干部和群众代表,到盐城新四军纪念馆、中华华中工委纪念馆等实践课堂开展党史

(上接一版)盐城市升国农业发展有限公司

在该镇建设华东最大的金丝韭生产基地,一年四季青翠欲滴,郁郁葱葱,亩产收益在20000元以上,常年用工400多人,人均年增收45000元以上;红星村和县三维集团绿化公司合作,以村集体130亩机动地和劳务入股,收益按村企2:8分成,已建成苗木基地1030亩,村集体年保底增收50万元以上……

由“添绿”到“生财”,村集体经营“化蝶起舞”,农民收入实现“华美转身”。思路变出路,路径成现实,该镇强了组织,富了农民,美了乡村。津富居委会获评省级第三批特色田园乡村,万隆居委会获得省级美丽乡村称号。

育新风、重治理,美丽乡风“有内涵”

“以往大家好面子,红白喜事都要大操大办,烧钱又费力,现在轻松了。”该镇党委宣传办公室干事刘颖说。

射阳农商银行
SHEYANG RURAL COMMERCIAL BANK

欠款没有善恶分 按时还款记在心

—— 温馨提示 ——
为避免逾期产生不良征信记录,
请将还款资金提前转入您的指定还款账户。

客服热线 69966666
www.sycrb.net

射阳农商银行 扫码关注服务号