

“把最硬的鳞给你”

——射阳农村商业银行积极履行社会责任纪实

本报通讯员 陈军 吕云如 张建忠

近年来,射阳农村商业银行始终牢记“幸福伙伴,融惠万家”的企业使命,坚持以“成人达己、推实惟新”的企业价值观,做到依法、合规经营,依法足额缴纳税金,持续支持社会公益事业发展,努力打造合规稳健的现代精品银行、切实履行社会责任的大爱银行。该行银行业监管评级连续九年达二级良好银行标准,2019年被评为全省最高等级5A级农商行,2017-2020年连续四年被市政府表彰为争创创优“四星企业”,多次获得县委、县政府颁发的部门综合奖、纳税先进单位、全县扶贫工作先进集体等荣誉。

在支农支小上,截至2020年末,该行涉农贷款余额达81.2亿元,占全部贷款的38.3%,占实体经济贷款的47.86%,涉农贷款比年初增9.75亿元,增幅达13.64%。支农支小“三占比、四增速”七项指标全部达标。在扶贫工作上,截至2020年末,该行扶贫贷款余额达2667.39万元,涉及农户700户,全年累计发放扶贫贷款762户、金额2955万元。向洋马镇、合德镇等100多个低收入农户发放扶贫物资价值近10万元。该行行长办公室主动与滨海县五汛镇北村结对扶贫。在疫情防控上,制订《支持“防疫抗疫、复工复产”十条措施》,开展信贷支持复工复产专项活动,给予受灾企业放宽规模、增加额度、展期续贷等优惠。积极参与“百行进万企”活动,逐户走访了解企业经营状况,帮助受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业解决融资难题,助力制造业企业全面达产,先后组织4次“贷审行”活动,将授信评审会议开到基层。建立限时办结制度,对于基层提交的授信事项,在一个工作日内办结;对防疫工作有重大帮助的企业,开辟绿色通道,做到T+0办结。2020年,累计让利公司类客户4000多万元,惠及344户企业;累计发放医贷8067.63万元,涉及医生532名。《求是》杂志报道了该行支持疫情防控的经验做法。在环境保护上,该行坚持以绿色信贷为导向,根据产业特征和市场客户需求,建立完善相关信贷管理办法和考核机制,创新绿色信贷产品;加大对低碳经济、循环经济、节能环保产业、节水、节

肥、节药等生产技术应用的支持力度,对列入国家重点节能技术推广目录的项目、国家节能减排重点工程、重点污染源治理项目和能效好、自主创新能力强的节能减排企业,积极提供融资支持。在消保维权方面,相继开展“防范打击非法集资、套路贷”等非法金融活动和扫黑除恶专项斗争“2020年普及金融知识万里行”“盐城金融教育示范基地建设”和“金融知识普及月”等活动,切实增强金融消费者权益维护意识,提升金融服务水平,构建金融安全区,为县域经济营造良好金融环境提供了强有力的支撑。在税收公益上,为全面、有效提升品牌及企业形象,维护股东利益,该行积极履行社会责任,投身社会公益事业。2020年度,全行共对外捐赠、赞助资金163.33万元,主要用于新冠疫情防控、“滴水筑梦”扶贫助学、“圆梦行动”定向捐赠助学等。该行主发起村镇银行2020年度共对外捐赠、赞助资金22.92万元,主要用于扶贫和慈善救助。2020年度,该行上缴国家税收18707.53万元,比上年净增5962.88万元。

守初心,坚守主业主责, 固化履行社会责任之本

市场定位进一步夯实。该行对标学习浙江农信做小做散的成功经验,不忘农商行为农而生、伴农成长的基因和血脉,牢记服务“三农”、支持中小企业的初心和使命,坚定“三做三不做”的信心和决心,紧跟省联社考核导向,旗帜鲜明地加大涉农、小微贷款投放,原则上要求公司贷款不超过1000万元,个人贷款不超过200万元,鼓励做小做散,引导增量扩面。公司贷款户均余额从2018年末的1630万元降到目前的952万元。

普惠金融进一步做实。该行相继开展“普惠金融进万家”网格化营销、“三走访、六提升”专项竞赛等活动,积极落实“万企联万村、共走振兴路”行动,深入辖区访农户、走商户、进企业,积极助推乡村振兴和“六稳六保”工作,不断提升普惠金融覆盖面。至2020年末,该行涉农及小微贷款、普

惠型涉农贷款、普惠型小微企业贷款余额分别比年初增长16.15%、29.94%、39.37%。

服务实体进一步抓实。从防疫抗疫到稳产保供,从复工复产到助企惠企,该行出台一系列扶持政策,积极落实纾困解难措施,给予企业下调利率、放宽规模、增加额度、展期续贷等优惠,累计让利4000多万元,惠及344户企业;推行“提前一个月授信、提前半个月用信准备”,确保贷款不断档、服务不离线;结合“百行进万企”活动,高频开展政银企对接活动,将服务触角延伸至乡镇一级园区,全年新拓公司贷款客户386户,普惠型小微企业临时性延期还本贷款延期率、新增普惠型小微企业信用贷款占比均完成既定目标。

筑同心,强化转型升级, 恪守履行社会责任之责

加快金融一体化转型。该行坚持移动优先发展,靶向发力线上业务,推动移动金融提档升级。2020年,新增手机银行17.34万户,手机银行客户占比65.5%;新增收单商户12981户,新增贷记卡13629张。ATM均交易笔数和手机银行客户增幅,均位列全省第二。新设“线上金融部”,专门负责线上贷款的拓展,上线全流程网贷产品“金鹤E贷”,通过多渠道积极推动线下业务向线上迁移,至2020年末,该行新增线上用信客户9431户,线上贷款余额达13.95亿元,比年初增加7.36亿元,阳光信贷余额和户数线上迁移率均超过90%。

加快营业网点智能化转型。该行持续加快“机器换人”步伐,至目前共布放108台STM,配置现金边柜和票据边柜102台,全年STM总交易笔数接近柜面业务量的三分之一,电子银行替代率达95.63%,高于全省平均水平。大力推进“存折换卡”工作,累计减少存折27.7万本,激活社保卡35.3万张。推广应用无纸化项目,实现客户电子化、交互式确认,提高了服务体验,降低了运营成本。优化前中后台人员配置,推动网点的业务功能由核算交易主导型向营销服务主导型的转变,重塑物理网点价值。

加快便民渠道多元化转型。该行对辖内金融便民服务点进行集中升级改造,优选100家打造统一形象、统一机具、统一功能、统一品牌的“金鹤驿站”,逐步增加融合支付、社保服务、民生电商、党建教育等新功能版块,将普惠金融注入农商行基因。因地制宜建设自助银行,启用流动银行车,有效弥补服务空白点,拓宽了普惠金融的广度和深度。

稳重心,硬化风险管理, 使出履行社会责任之力

持续推进风险体系建设。该行严格落实银保监会坚守定位强化治理的相关要求,完善风险偏好及限额管理指标体系,将“三高一低两快”指标纳入风险限额指标,推动信贷业务持续回归服务“三农”主业,严控大额贷款,防范集中度风险。作为省联社不良资产管理系统项目首批试点单位,加强系统推广应用工作,实现对不良资产的流程化管理。深入开展“三大行动”,持续加大不良贷款处置和拨备计提力度,至2020年末,该行不良贷款余额、占比进一步“双降”,拨备覆盖率提升80.22个百分点。

纵深推进合规体系建设。该行继续完善管理流程,启动业务梳理,编制操作风险手册,做到“一项业务一项制度、一个产品一个流程”,全年共修订完善各类制度204个,完善管理流程270个,编制业务流程313个。组织《民法典》系列学习培训,邀请外部专家讲课,提升各业务岗位依法履职能力;开展“高层讲案防合规”活动,编发《员工合规案防手册》,列举违规行为负面清单,区别“底线、红线、高压线”三种违规情节,结合内外部典型案例,增强员工“不踩红线、不碰底线、不越高压线”的“三线”合规意识。

强力推进案件防控建设。该行开展合规案防大检查活动,问责、处理了一批重点人、重点事和重点问题。加大员工行为排查力度,建立员工异常行为体验卡,按月对员工的异常行为进行排查;建立员工案防管理档案,开展员工廉洁谈话,合规案防要求

提醒,并签订合规案防承诺书,全程录音录像,共与534名员工进行了面谈提醒。通过面谈,健全员工6类台账。

扣中心,强化党建引领, 夯实履行社会责任之基

党的领导全面加强。该行深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实新时代党的建设总要求,积极配合省联社政治巡察,坚持立行立改,完成了阶段性任务。充分发挥党委在公司治理中“把方向、管大局、保落实”的核心领导作用,严格执行党委前置研究重大事项,站稳党管金融政治立场,做实基层党建,建设“金鹤先锋”党建教育馆,上线“党建云”APP教育平台,实现指尖上的微党务。与辖区43个乡镇、村居、部门、企业党组织开展结对共建,积极助推乡村振兴和“六稳六保”工作。开展系列主题教育,引导广大党员把不忘初心的标尺立起来,把牢记使命的责任扛起来,把党员先锋形象树起来。党建工作在省联社党委考核中,荣获盐城市唯一的党建工作考核先进单位。

公司治理全面深化。该行强化制衡机制建设,做好股权托管、股权转让、股权质押、资本管理等方面的工作,提升股权和资本管理能力;根据治理工作实际进一步调整、优化“三会一层”组织架构和工作职能;持续探索和实践战略管理,授权管理、规范运作、科学决策、执行与监督、激励与约束等十项运行机制。根据监管新规和经营管理工作需要,及时制(修)订并审议企业治理基本制度、重要内部规章制度21项。

队伍建设全面提速。该行加大年轻干部选拔任用力度,2019年以来提拔使用40岁以下中层管理人员近30人。启动奋斗者文化建设工程,分层级培养选拔一批“忠诚、干净、担当,想干事、能干事、干成事”的奋斗者,营造浓厚的干事创业氛围;实施90后青年人才培养计划,选拔一批年富力强的优秀青年人才,构建阶梯式的后备人才库。

新冠病毒疫苗,你打了吗?

接种疫苗 利己利他利社会



江苏省卫生健康委员会
江苏省计划生育宣传教育所 设计制作