



## 从外表装扮开始的“新中式”旅行

“如果不做点汉服妆造，感觉走在平江路都不太合时宜了。”来自山西的宣宣第一次来到苏州，在逛平江路和山塘街前，她和小姐妹先花两个小时，做了一套当下最流行的汉服妆造，“现在自我感觉棒极了，特别出片。”

宣宣一行三人，此次在苏州安排了五天，她选择了相对悠闲的行程。她的攻略上，做一次汉服妆造、去苏州博物馆待一天、体验一下昆曲和苏绣、现场做一把漆扇等行程在深入体验苏州传统文化的同时，“松弛感”满满，属于典型的“新中式”旅行。

提起“新中式”，大家都不陌生。近两年，“新中式”的热度节节攀升，各式玩法层出不穷。从网红茶饮到日常穿搭，从美妆潮流到养生方式，“新中式”风潮席卷了多个热门赛道，成了消费市场新晋流量密码。

在“新中式”旅行中，最直观的表现就是外在国风、国潮的追求，比如在十全河穿着汉服登上花船，如同穿越时空的体验感，深受不少年轻人的欢迎。旅拍是汉服妆造的进阶版，也是近年来年轻人非常热衷的旅游项目。

山塘街附近的一家旅拍工作室的负责人肖娴告诉记者，早在一个月前，店内端午期间的各种套餐都已经预订完毕。“这几天忙着招一些短期兼职的工作人员，来帮助我们度过端午假期的小高峰。”肖娴表示，这些短期兼职如果用得好，可能会一直延续到暑假期间。暑假将是另一个客流量的高峰。“穿着精致的汉服妆造，走在苏州的小桥流水间，符合当下年轻

从国潮到国风汉服，从文博到古镇游，即将到来的端午假期，“新中式”“松弛感”成为苏州假日旅游市场的主流。根据多家在线旅行平台的相关数据，苏州入围热门周边游城市，观看龙舟赛、参观博物馆、非遗文化体验、穿汉服簪花等“新中式”旅行方式成为苏州端午假期的旅游热点。

当“新中式”+旅行，会碰撞出怎样的火花？

# “新中式”+旅行 这个端午很松弛！

文/本报记者 夏天 摄影/葛雷

人对“新中式”的追求。”

事实上，“新中式”旅行，不单指外在服装上的表达，还包括参观历史博物馆、龙舟观赛体验、非遗文化体验、打卡历史文化景区等。同程旅行数据显示，目前各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行颇受年轻用户青睐。苏州的传统戏曲文化，福建的采茶文化，湖南、云南等地的非遗扎染文化……都是游客比较关注的文化旅游体验。

## 年轻人成“新中式”旅行主力军

“今年端午节，就在苏州金鸡湖过了！”离端午节还有一周时间，上海的汤女士发了这样一条小红书，随帖子还附上了去年金鸡湖端午龙舟赛的图片。显然，她端午小长假的目标是金鸡湖一年一度的端午龙舟赛。

2024 金鸡湖端午龙舟赛将于6月10日端午节当天鸣锣开赛。“去年我就带着一家人去看了，今年队伍更庞大，有亲戚朋友六家子，一共23个人。”汤女士表示自己非常喜欢苏州金鸡湖周边优美的风景和惬意的生活，端午三天打算看看龙舟赛和音乐喷泉、逛逛金鸡湖龙船市集，深入体会一下苏州端午节的民俗民风，“听说苏州很多博物馆也延长了开放时间，我们也打算去吴文化博物馆看一看。”

“从汉服妆造的走红，到各大博物馆人满为患，如今的年轻人越发重视在旅行中感受到的传统文化，这也推动着‘新中式旅游’‘愈演愈烈’。”携程研究院行业分析师方泽茜介绍，从5月中旬开始，在携程平台上“赛龙舟”旅游主题的搜索量环比上一周上涨了1倍，端午作为传统节日，热衷于“氛围感”旅游体验的游客们，乐于通过龙舟活动，感受赛事的热烈氛围与“水上非遗”的文化底蕴。

与此前火过一段时间的“特种兵旅游”的走马观花、“打卡式”旅游完全不同，“新中式”旅行通过对传统文化进行符合现代审美和理

念的再演绎，使得大众通过一次旅行获得更丰富的心灵感受和更充实的情绪价值。

“‘新中式’旅行的走红，也说明了一些变化。”资深业内人士表示，当下的游客不再是单纯的观赏者，更热衷成为参与者，更看重文化特色和沉浸体验，这是年轻游客的需求变了，“苏州的传统文化是一座‘富矿’，我们完全有实力靠文化出圈。”而节庆中的传统文化体验、人文民俗技艺、表演所带来的满足感，是如今游客“在路上”真正需要的精神食粮。

### TIPS

#### 吴地端午暨姑苏非遗宣传周启动仪式

时间：6月10日

地点：古胥门广场

市民游客可在广场上参与观赏包括三龙汇狮表演、姑苏非遗市集、花式粽子大比拼、拼贴诗词寻端午、伍氏宗亲祭祀等5个子项目。

#### 第二十届端午民俗文化节

时间：6月10日

地点：盘门景区

景区为本市户籍游客提供2000张免费预约票，具体预约方式请查询“盘门景区”公众号。

#### 同里仲夏游园会

时间：6月8-10日

地点：同里古镇退思广场

现场可以体验包括点朱砂、撒艾汁、挂艾草等丰富的民俗活动。

#### 冯梦龙村“粽叶飘香，共述端午”

时间：6月8-10日

地点：黄埭镇冯梦龙村

良荡港码头的游船将装点具有端午节特色的船饰，游客们可以身穿汉服，乘坐喜欢的“龙舟”，还可以体验千百年沿袭而来的各种民俗活动。