

CityBoat 正成为苏州旅游必选项

文/本报记者 夏天 摄影/葛雷

截至6月10日20时，“端午”假期，苏州纳入统计监测的旅游吸引物接待游客531.9万人次，同口径增长33.9%。在此之前的“五一”假期，苏州共接待游客1020.91万人次，同比增长11.05%。

值得一提的是，在苏州，水上游已成为出行新选择。以河为纸，以船为笔，一幅《姑苏繁华图》正在徐徐展开，CityBoat正成为游苏新选择。



网红景区带动效应

山塘河爆爆爆

周末，临近傍晚，位于山塘街东侧入口的白居易码头又开始排起了队。上客、满员、开走……这一系列流水线操作，只需要几分钟就能完成。“排队最长的一次可能超过两个小时，我们需要不断从别的地方调船过来支援。”码头工作人员正忙着为游客们验票。近年来，随着山塘街在网上的人气越来越高，山塘河游船也成了网红打卡地。夜游山塘河，更是每天晚上都会出现排队的盛况。

但，对于大部分游客来说，排队不是问题，值不值才是问题。“晚上灯笼非常漂亮，也能看到两侧古朴的江南民居和精致的茶馆、咖啡店的混搭。”一位湖南游客在微博上发帖为山塘河游船点赞。

口碑与流量齐飞，猝不及防，山塘河游船火了。苏州水上旅游发展有限公司的张兴有些喜出望外：“目前，在山塘河一共有两家公司在经营游船，包括我们和苏州山塘文化旅游发展有限责任公司。五一期间仅从我们白居易码头出发的山塘河游船项目就接待了18759人，与去年的11713人相比，增长了60%左右。端午期间虽然有所回落，但还是比去年同期增长了不少。”

内河水上新游线开通

人气升升升

从四月底开始，几条打扮的“花枝招展”的小船出现在十全河里。五月，十全河游线正式

开通。端午期间，由于十全街正在整修，这条水上游线受到了一定影响，预计在十全街焕新登场后，十全河游线将迎来一个小高峰。

游船从十全河东吴饭店门口的吴衙场码头到官太尉河之后，再掉头回吴衙场码头，全程45-50分钟。第一批游人，给十全河游船留下的评价中，“幽静”、“清爽”、“水乡风情”成了高频词。在许金胜看来，这就是十全河游船的最大魅力：“可以沉浸式的体验水乡民居生活，两岸几乎都是真正的苏州沿河人家。”

因“果冻河”在各平台刷屏的平江河手摇船，在端午和五一期间也迎来了人流高峰，人潮一度排队到了白塔东路上。古运河游船、金鸡湖水上公共巴士、各景区内的游船项目也都迎来了如织的人潮。

苏州的水上旅游，似乎迎来了近年来最繁盛的时期。

假期繁荣背后的隐忧——

不温不火、知名度不够

苏州水上旅游，确如表面看起来的那样热闹嘛？工作日上午，园区月光码头空无一人，到了开船时间，依旧没有乘客上船，这一艘金鸡湖水上公共巴士只得空载着向望湖阁码头开去。“这种情况很常见，工作日没人，节假日人爆多。”码头工作人员坦言。

这种情况并非只出现在这一条游船线路上，就连游人最多的山塘河游船，也存在明显的潮汐现象。“很多人买了票，但是兑换票的时间全部集中在晚上和节假日，对我们的压力非

常大。”张兴表示，而且假期期间火爆的场面并没有延伸到离山塘河不远的古运河游船码头，“假期期间的客流量比平时稍有增长，但总体谈不上火爆。”

这种不温不火的状态实际上是苏州整个水上旅游的发展现状。“苏州现有的水上游线很多很杂，且呈现出发展不平衡的态势。”苏州市文化广电和旅游局资源开发处工作人员介绍。

水岸缺少互动

打造一条贯通品牌游线不容易

谈到苏州的水上旅游时，人们经常用意大利威尼斯这样的欧洲著名水城的游船观光体验来做对比。威尼斯，这座由118座小岛和400多座桥梁交织而成的浪漫城市，同样因“水”名扬世界。蜿蜒的运河宛如水城的血脉，串联起威尼斯的每一个角落。景点、标志性建筑、餐厅、咖啡馆、博物馆艺术馆全部依水道而建，以贡多拉为代表的船只则穿梭在水道间，随上随下。

在苏州，显然不太可能实现这样的模式，最主要的原因是，游船线路的自身吸引力不够，“一个是游船线路还不够四通八达，比较零碎，另一个是部分游船线路两岸的风景比较单一，水岸之间缺少互动。”张兴说。

以古运河游船为例，苏州的古运河游船多在护城河里环绕古城而行。许多人都有一个困惑，为什么护城河里的游船不能连通起来，绕城一圈呢？

(下转A02版)