

# 天台报

中共天台县委机关报

天台县传媒中心(广播电视台)主办  
今日4版 总第6977期  
邮发代号31-526  
浙新办[2007]29号



神秀天台公众号



和合天台客户端

2022年12月20日  
星期二  
农历十一月廿七

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

## 随心贷

为我县市民提供在线申请、在线签约、在线放款的信用贷款

最高可贷 **30**万元

年利率最低 **4.35%**  
(月利率 3.625%)

天台农商银行  
TANTAI RURAL COMMERCIAL BANK



### ICBC 中国工商银行

个人经营贷款 利率低(月息3厘多) 放款快(T+3)

欢迎垂询 83815639及各网点

### 国泰君安证券

融资融券 7厘/月  
随用随还  
详询客户经理或 83898912

## 数字化改革 现代化先行

# 个性化服务 全过程监管 “导游在线” 点亮天台高品质旅游

记者 唐丽芸

近日,宁波的周先生带着70多岁的父母在天台尽兴地游玩了两天。离开天台时,他高兴地对记者说:“有了这个‘导游在线’,感觉到天台的距离更近了!速度更快!天台的神山秀水魅力更足了!”

周先生说的“导游在线”是县文广旅体局创新打造的一个应用场景。该应用9月底正式上线以来,受到了游客、旅游从业者的一致好评。

当前,我国正逐渐进入成熟的度假旅游时代,人们的消费能力日益增强,休闲需求也出现了多元化趋势。与此相对应,人们的出游方式、导游服务需求也在发生很大变化。我县文旅部门契合当前旅游业的新特点、新变化,积极应用数字化改革成果,推出了“导游在线”应用场景。

据了解,该应用以满足游客个性化旅游需求和建立导游全生命周期管理为目标,融合导游预约、讲解员培训、旅游产品营销、服务

监管等多种系统功能,推动形成大众导游、全生命周期服务、全过程闭环监管的良好旅游环境“新生态”,以数字化改革擦亮“神山秀水心归处”金名片,不断激活天台文旅发展新动能。

### 个性需求一键约

说起“导游在线”应用,周先生认为最大的特点就是“方便快捷”。我县是中国佛教天台宗的发源地,有远近闻名的国清寺。周先生的父母心心念念想着来一次天台。前几天,周先生有了休息时间,便决定自驾出游,满足父母的心愿。

出发前,他打开“天台山旅游”微信公众号,看到首页上有“导游在线”应用,就点了点链接。进入页面,他看到了丰富多彩的内容,其中就有“导游预约”板块。板块内,每位导游均是实名认证,从业年限、服务人次、综合评价等内容一目了然,收费项目标注清晰,还附有个人展示、顾客评价等内容。周先生根据父母喜好,综合所有评价内容,最终选定并一键预约了导游

郑龙。

“郑导游很快就和我联系,提前了解我们需求,个性化定制游览线路。”周先生满心欢喜地说。当天,郑龙为老人安排了一条宗教朝圣线路,先后游览了国清寺、智者塔院、高明寺等著名景区,还体验了素斋,老人高兴不已。行程还未结束,周先生就迫不及待地地上“导游在线”,为郑龙送出五星好评。

### 助企纾困一站达

郑龙是济公旅行社的一名高级导游,从业已有22个年头。“应用中的自主约‘导’功能,一方面破解了游客找好导游难的问题,另一方面改变了旅行社委派接单的模式,为我们拓宽了执业渠道。”现在,郑龙每天的服务费在500元至1000元不等,每个月收入比原先大幅增加。“应用上展示的评分和顾客评价,会并到导游的诚信档案,直接影响接单量,能督促我们不断提升业务水平,为自己赢得一个市场好口碑。”

“导游在线”应用推出,不仅持

续增强了导游的获得感,而且还为旅行社蓄力前行保驾护航。当下,县文广旅体局正和县农商银行洽谈合作,减免旅行社入驻应用接单的手续费。

“线上平台是我们宣传推广的重要载体,但手续费也是一笔不小开支。‘导游在线’无手续费消息一出,我们瞬间感到运营成本压力减轻不少。”天台海峡旅行社有限公司总经理助理胡锦倩言语中难掩兴奋:“我们才上线8条线路,就已经接到了不少订单。相信该应用全面推广后,我们的订单量会源源不断。”

### 监管服务一屏控

导游监管是旅游业发展的重要一环。近年来,县文广旅体局不断完善以游客评价为导向的导游服务考评体系,增加了动态监测功能,实时获取游客在线投诉、负面评价,并将评价全面展示在“导游在线”应用的个人信息页面,时刻督促导游增强服务意识,提升服务质量。

(下转第二版)

## 天台诗路声音博物馆落成

本报讯(记者 庞亚芳)12月18日上午,天台诗路声音博物馆落成仪式在天台山大瀑布游客中心举行,这标志着我县在诗路文化建设和数字化改革的双重加持下,牢牢抓住自身优势资源和城市特色,打造落地“天台诗路声音博物馆”,在诗路文化带建设的数字化上迈上了一个新台阶。

活动现场,天台诗路声音博物馆的原创团队代表进行了产品发布分享介绍。该产品核心是21个原创天台诗路声音作品,邀请到浙江大学、华东师范大学、中国计量学院、浙江省唐诗之路研究会等相关单位的教授专家,对天台宝贵诗路资源进行了系统性梳理;邀请中央电视台总台《国宝档案》主持人任

志宏、《舌尖上的中国》配音演员李立宏等配音录制,并在学习强国、浙江里办、喜马拉雅、微信小程序、浙江之声等平台设置专区发布;除此之外,还精心设计了诗路朗读亭,以李白、徐霞客、孙铨等与天台相关的名人为原型设计而成的IP落地标志物,明信片、日历等大量的文创产品,以及通过浙江广电集团强大的

专属传播矩阵进行宣传。

据了解,诗路声音博物馆项目是浙江诗路文化带建设的重点文化项目。我县通过两年多的努力,建成了天台诗路声音博物馆,并将以此平台,进一步加强诗路文化内容的传播,以文塑旅、以旅彰文,持续擦亮天台“浙东唐诗之路目的地”的文旅金名片。

## 共同富裕新征程

### 巾帼农创销万家 共富共美向未来

# 平桥南屏区域妇联共同体联合直播助推共富

本报讯(通讯员 夏敏玲)“现在拿在手里的产品是南屏乡麻糍团,麻糍团是南屏人待客的一道特色小吃,所有的欢迎都包含在这软软糯糯的米粉团里……”12月14日,平桥镇——南屏乡区域妇联共同体在平桥镇岩溪村的巾帼村播直播室,举办了以“巾帼农创销万家”为主题的直播活动。

现场,两名巾帼村播正面对直播镜头,通过直播形式推广巾帼“家门口创业圈”的相关产品,铁皮石斛、水蜜桃、番薯粉面、土鸡蛋等特色农产品通过直播不断被推广。活动当天,共销售各类直播产品50余单。

今年以来,平桥镇、南屏乡妇联坚持党建带妇建,紧跟产业党组织融合建设新模式,探索高质量妇联服务产业发展新机制,通过成立“区域妇联共同体”,构

建组织联建、活动共办,平台联动、阵地共建,技术联训、资源共享,治理联促、服务共赢等妇联跨区域合作发展“四大模式”,发挥天台西部、南部两大基层妇联组织联系妇女群众的桥梁纽带作用,加强优势互补、协调发展,构建起共同体妇联搭台、产业化联合体唱戏、妇女群众利益联结体受益的妇联服务模式,助力妇女成为妇女儿童事业发展的主力军、社会化服务的提供者和共同体发展的受益人,为共同富裕



范区建设贡献巾帼力量。至目前,共同体妇联共开展了巾帼农创销

万户、交友联谊、共创文明城市、共享妈妈的味道等活动10余场。

## 用心用情“三服务”

# “协议置换”唤醒沉睡土地

本报讯(通讯员 杨国球 周孝亮)一块沉睡10多年的土地顺利盘活,一家拟上市企业的土地全面进发,如此双赢的好事就发生在我们身边。事情要从2010年说起……

2010年,赤城街道八都区块进入开发热潮,因为征用了福溪街道蟹渚村的土地,根据相关政策,划出20亩作为村留地。村留地到手了,但蟹渚村集体经济薄弱,又没有好的投资项目,于是一直闲置。

宝贵的土地长期闲置,县自然资源局看在眼里,急在心上,多次与两个街道以及相关村集体进行商讨。考虑到村留地坐落在始丰溪南岸,而蟹渚村则地处始丰溪南岸,需绕道始丰六桥,拐一个大转弯才能到达,于是建议蟹渚村能否另外寻找一块土地,两者置换,便于开发利用。

思路一变天地宽。对于置换

建议,蟹渚村非常乐意。2021年3月,在县政府协调下,“置换协议”正式签订,蟹渚村同意该地块先行出让,县自然资源局必须在2024年3月31日前做好置换地块相关用地审批手续。在此期间,政府按照12.13万元/年给予蟹渚村集体经济补偿。这意味着2024年3月份之前,蟹渚村可收取租金30多万元。新置换地块紧邻蟹渚村,便于村集体根据今后发展需要,作出合适的安排,对此村民拍手叫好。

2021年8月,原村留地成功出让。浙江德斯泰新材料股份有限公司是县着力培育的拟上市企业,近年来,该公司主打的聚乙烯醇缩丁醛(PVB)树脂粉等产品供不应求。原闲置的村留地正毗邻该公司,拆除围墙即可与原厂区融为一体。土地受让后,公司快马加鞭,争取早日完成建设,助力公司产值迈上新的台阶。

# 电商直播促共富

记者 唐丽芸

“果肉十分爽脆,汁多渣少风味甘甜,元旦或周末,带上孩子、朋友、同事,来柑朴园家庭农场,开启一次愉快郊外游吧!”近日,坦头镇马钿吞村柑朴园的砂糖橘大量上市。为了帮农户打开销路,让砂糖橘卖出一个好价钱,马钿吞村“90后”村支书、村委会主任王赞磊打开直播平台,吆喝着助销砂糖橘。短短1小时直播,砂糖橘销售额达7000余元。

王赞磊开直播卖砂糖橘是坦头镇深入推行“红色村播”的一个缩影。该镇拥有多个“全国淘宝村”,是一个个体电商经济高度发达的小镇。近年来,该镇以党建联建为驱动,积极探索“党建+互联网+村播”模式,以直播电商“新业态”带活村集体经济出圈发展,推动电商直播与农户形成利益联结。同时,该镇启动“红色村播”造星计划,建立村播队伍12支,通过“群雁村播”大赛等载体,挖掘培养“村书记+村干部+村民”的主播团队,并依托侣偈、金恒德等现有直播资源,建立“红色村播”东部实训基地,为村播经济带来“项目孵化、资金扶持、人才服务、阵地辐射、技术赋能”的“5F”服务。

在坦头镇,通过“红色村播”直播基地,不仅为当地农产品打开了销路,也为全职妈妈就业提供了新渠道。马敏曾经是一位全职宝妈,如今她又多了个身份,那就是主播。今年4月,马敏在朋友带动下正式加入直播行业。“结婚生子后,我当起了全职妈妈。随着孩子长大,我也想干点自己的事业。但找一份能兼顾家庭的工作,并不容易。直到我遇到裴总,加入了这个直播行业。”马敏告诉记者,直播工作时间较为灵活,完全不影响对家庭孩子的照顾,收入也较为可观。“此外,通过直播,我也找回了

自信,非常开心。”她说。马敏口中的裴总叫裴贵,是台州元素影视文化有限公司的负责人,拥有70多家天猫店铺的她在电商直播行业有着一定的经验基础,有能力、也愿意为宝妈们提供这个平台。针对宝妈们直播零基础现状,裴贵还邀请专业团队给她们培训,教授直播相关内容和注意事项。有了技术,宝妈们当上了主播,借助网络渠道,不仅把当地的一批好货成功销售出镇、走向全国,同时也让自己增收致富,实现了人生价值。据了解,该公司的宝妈主播每个月收入在3000—5000元。其中暑假期间,几小时直播最高营业额可达2000多元,月收入可过万。

构建直播矩阵是坦头镇打造“村播共富”新标杆的一个重要举措,也是我县在共同富裕道路上加速跑的一个重要引擎。今年以来,我县创新推出“红色村播”,通过书记带货、党员直播等形式,让农民变新主播、手机变新农具、直播变新农活,推进农特产品出村进城,打好数字下乡、电商进村、特产出山“组合拳”,有效推动产品拓市、村民增收。目前,全县已建立1个红色村播学院、2个实训基地、5个乡镇级工作室、122个村级直播间,培育村播300余人,直播销售额超15亿元,带动农民就业5000多人,农民增收超1.6亿元。

中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

农行惠农贷款 随借随还 省心省息 年利率低至 3.9%

详询农行各网点