

# 我县六家黄精企业全部荣获药博会金奖

本报讯(通讯员 林文韬)近日,2024 浙江省中药材博览会在磐安县召开,来自全国各地的知名药企、旅游企业、科研机构代表,新闻媒体记者,药商、参展商,以及社会各界人士参加开幕式。

为丰富药博会活动,本届药博会专门设置了中医药养生产品展示展销区,为我省近几年开发的大健康产品提供很好的展示平台。省内外共有 152 家单位参加

展示展销,我县共组织 6 家企业参加本次展示展销,并推选出 10 个产品参加药博会的优质产品评选活动。

本届药博会,我县 6 家参展企业所推产品均获得金奖,其中浙江红石梁集团天台山乌药有限公司的“台乌·乌药铁皮石斛人参颗粒”、浙江天台坤黄生物科技有限公司的“天黄一号·黄精佛手颗粒”、浙江九正堂黄精有限公司的“九精哥·天台黄精膏”和天台

平西酒厂的“道济家酒·苡蓉黄精酒”荣获金奖,浙江禾田兴生物科技有限公司的“禾田兴·黄精原浆”和寒山(浙江)健康产业有限公司的“寒山白石·黄精铁皮石斛和合面”荣获新产品金奖。

近些年,我县高度重视黄精产业发展,成立了黄精产业工作专班,出台了《推进黄精产业高质量发展意见》,重点在黄精种植、加工和品牌体系建设等方面给予扶持,组建了黄精产业农合

联,推动全县黄精产业组织化、品牌化、产业化高质量发展。全县黄精种植面积从 2019 年的 300 亩到现在的 5000 亩,面积成倍增加。“黄精传统加工技艺”被列入市级非物质文化遗产代表性项目,开发的黄精产品丰富多样,有即食黄精(九精干)、黄精丸、黄精膏、黄精液、黄精颗粒冲剂、黄精酒和黄精特色糕点等,产品年销售额超 6000 万元,位于全省前列。

# 台岳茶韵

## 第二十四讲:天台山云雾茶未来可期

在现实生活中,总有人跟我说天台山云雾茶缺少特色,在国内茶叶市场上知名度不高,缺少竞争力,天台山茶文化影响力也不大,我说,这既是事实,但也有失偏颇。

2021 年在杭州审定新修订的《天台山云雾茶标准》时,浙大茶学系龚淑英教授说,天台山云雾茶的外形在浙江是唯一的,看不到类似的茶品,天台山云雾茶的特色是非常明显的。“其独特的品质特征‘紧直带勾,清高有韵。’”在我国对茶叶品质评语用上“韵”字并不多见,福建武夷岩茶称“岩韵”,安溪铁观音称“观音韵”,那么天台山云雾茶这个“有韵”该是什么韵?当时专家说,留点想象吧,让每个爱茶人自己去体会!

在天福集团台湾总部一张介绍绿茶的展板上,华顶云雾茶与黄山毛峰、太平猴魁、高桥银峰等并列,列入细嫩烘青绿茶;2010 年,县领导带队去福建安溪考察时,在其展览展板上有三处介绍提到我们天台山;在中国茶叶博物馆、在我国现在出版的所有茶文化书籍中,几乎都能看到我们天台的身影;在日本京都茶叶博物馆中也能看到许多天台的身影。在 2012 年“中国天台山茶文化寻根探源国际研讨会”上,我国资深茶文化专家姚国坤先生也讲过这样一段话:说到茶文化,一定会说到天台。而说到天台,一定会说到茶文化。这是因为天台山茶文化是中国乃至东亚茶人心目中的茶文化圣地。而天台是天台山的中心区域,也是天台山茶文化的集中呈现区域。

在中国茶文化发展史上,天台一直与茶文化共生、共存,是中华茶文化积淀深厚、内涵丰富、表现集中的地域。在历史上,有多个茶文化创举,一直处于中国茶文化最为活跃、最有生命力的中心区域,具有举足轻重的地位和作用。

天台山云雾茶和天台山茶文化在国内外不是没有影响力,只是在新媒体时代,我们宣传方法、宣传力度不到位,缺少一个强大的宣传团队和宣传创新,没有形成相对稳定的茶文化活动,除在 2012 年举行过“中国天台山茶文化寻根探源国际研讨会”外,几乎没有举行过具有一定影响力的茶文化活动。总结我在职时在对外宣传上就有三个失误,一是没有组织起一个强大的宣传团队,往往是单打独斗;二是对天台山茶文化的宣传局限于历史文化,缺少对现代天台山茶文化发展的宣传;三是没有把天台山茶文化与天台山云雾茶品质特色有机结合在一起,尤其是对天台山云雾茶外形特色的宣传,茶叶外形特色是第一个进入消费者眼睛,是最先吸引消费者购买欲望的首选因素。恐怕这就是造成开头所说

的天台山云雾茶缺少特色,在国内茶叶市场上知名度不高,缺少竞争力的主要原因。就说天台山云雾茶生产、制作技艺 2012 年 6 月入选浙江省第四批非物质文化遗产名录,跻身全省 14 个茶叶类省级非遗项目之一,恐怕连我们天台人自己也很少有人知道。

历史是过去的,但又是延续的。在延续过去的同时,体现时代的特征,才有生命力。天台山云雾茶和天台山茶文化也只有既延续过去,又体现时代特征才有生命力。事实上,天台山的茶和茶文化在近 40 年的发展中,既延续了过去,又体现了时代的特征。例如龙井茶、天台黄茶、天台红茶的发展,就是根据时代的发展而发展起来的。在茶文化方面的时代特征,最明显不过的就是茶艺的兴起,天台茶艺的发展走在全国的前列,“凤凰三点头”的冲泡手法产生于我们天台,而流行于全国,这是我们天台对当代中国茶文化的一大贡献。

对天台山云雾茶品质特色,我们要理直气壮地去宣传“紧直带勾,清高有韵”,同时,大家能否集思广益,提出一个如“岩韵”、“观音韵”这样叫得响的“韵”,使天台山云雾茶这个“韵”成为消费者心目中神圣的“韵”,让天台山云雾茶成为消费者“常引品者成惊爱”。

此外,我觉得,由于我们天台茶园基本都分布在高海拔山区,茶叶萌芽时间相对较迟,不要一味追求一个“早”字,应把握好适时的开采期。同时要下大力气去教育、指导茶农在采摘上下功夫,要真正做到一芽一叶或者一芽二叶初展,不带鱼叶、茶蒂。近年来在各级、各类送样评比上,天台每年都有好成绩,建议在送样评比的基础上,实施市场抽样对标评比,促进同行之间互帮互学,以提高整体加工水平,消费者一定能接受天台山云雾茶这个独特的品质特征,天台山云雾茶未来可期。

计划的 24 讲今天就结束了,本人才疏学浅,错误在所难免,好在我的本意在于抛砖引玉,把一些史料提供给大家,供大家在今后产业发展、宣传上作参考,所有错误之处请多包涵。最后,我想引用俞寿康先生“题华顶云雾茶”诗作为结束语。

《题华顶云雾茶》  
雾浮华顶托彩霞,  
归云洞口茗奇佳。  
盛名远扬惜量少,  
香馨味爽碧芽芽。  
常引品者成惊爱,  
曾获古今选赞夸。  
但愿天台遍良种,  
可得众尝芳露茶。(许康明)

# 我县举行冬种生产培训会



本报讯(通讯员 陈婵娟)金秋时节,瓜果飘香。10 月 12 日,在习习秋风中,我县冬种生产培训暨晚稻现场考察会召开。

全县乡镇(街道)农技站负责人,种子销售大户和种粮大户 80 多人齐聚田头,先后考察了平桥镇后村水稻新品种展示示范方、前上陈村甬优 106 和嘉优 9370 高产攻关方建设。

“说得天花乱坠,不如眼皮底下看稻穗。”现场会用最直观的方式,帮助农户从水稻的产量、适应性、品质、抗逆性等方面特点进行比较,遴选出适合种植的品种,种出有产量、有品相、有质量的稻谷,进一步推动我县单季稻向高产、绿色、优质发展。

现场考察会后邀请市农业农村局专家对《浙江省病虫害防治条例》进行了宣传解读,《条例》将浙江病虫害防治工作中行之有效的作物健康理念、统防统治、化学农药定额施用等经验做法上升为法规制度,并对实践中存在的植保体系不完整、专

业化防治组织服务能力不强、植保无人机施药不规范等问题予以积极回应,将推动浙江植保工作进一步规范化、法治化。与会人员还对晚稻收购政策进行探讨,对今年晚稻新品种生产种植情况进

行交流分析;并根据“谁种粮谁受益,谁多种粮谁多受益”导向,和“有种有补,无种无补”原则建立的粮食生产补贴政策进行宣传和解读,进一步规范补贴申报和审核程序;对下阶段油菜、小麦生

产和示范方建设进行部署。

早字当头、快字推进。接下来,我县将持续推进粮油作物大面积单产提升行动,促进油菜、小麦等冬种生产扩面,确保秋收冬种顺利进行,保证粮食安全生产。

# 桥棚板栗熟了

本报讯(记者 谢勇)金秋,正是板栗成熟的季节。走进雷峰乡桥棚村,一些村民拿着竹竿爬到树上打板栗。

雷峰乡桥棚村,是远近闻名的板栗特色村,现在全村板栗园面积有 2400 亩。板栗是村民收入的主要来源之一,现在,村里的板栗总产量达到 15 万公斤,桥棚板栗远近闻名,不单单是面积大,更是品质佳。通过与各地板栗的比较,桥棚板栗含水量高,糖度高,口感细腻,香味浓郁。



# 天台垃圾分类 Tiantai Waste Classification

生活垃圾分类投放指引

可回收物 分好类 资源利用环境美  
可回收物  
表示适宜回收和资源利用的垃圾,包括纸类、塑料、玻璃、金属、织物、橡胶、家具、家用电器和电子产品及其他大件垃圾等。  
可回收物桶 分类标识

易腐垃圾 占比高 分类减量效果好  
易腐垃圾  
表示家庭、餐饮、机构单位食堂、农贸市场等产生的易腐性有机垃圾,包括生鲜、厨余垃圾、废弃食物、废弃食用油脂等以及木、树枝、花草、落叶等。  
易腐垃圾桶 分类标识

有害垃圾 危害大 专业处理无害化  
有害垃圾  
表示含有毒物质,需特殊安全处理的生活垃圾,包括对人体健康或自然环境造成直接或潜在危害的灯管、家用化学品和电池等。  
有害垃圾桶 分类标识

其他垃圾 量最大 焚烧发电资源化  
其他垃圾  
除上述类别之外,未能单独收集的各类生活垃圾。  
其他垃圾桶 分类标识