

茶香氤氲山水间 茶旅融合谱新篇

——第六届中国茶旅大会侧记

记者 唐丽芸

4月24日,浙东天台迎来了一场茶香与文旅交织的盛会——第六届中国茶旅大会。作为中国茶叶流通协会主办的全国性茶文旅品牌活动,本届大会以“茶旅兴农·产业振兴·江南茶祖·诗路茶香”为主题,深度挖掘“茶旅+”文化内涵和表现载体,探寻茶产业链集群和文旅产业融合协同发展的新路径。

大会汇聚行业专家、企业代表、文旅机构、行业组织、科研院所和新闻媒体,围绕茶旅融合、产业升级、乡村振兴等议题展开深度交流,为天台茶产业高质量发展注入强劲动力。

大会开始,天台深厚的茶文旅资源成为焦点。天台山素有“佛宗道源、山水神秀”之美誉,其云雾茶更以“佛天雨露 帝苑仙浆”闻名遐迩。首席茶旅推介官郑琰现场推介“天台山茶旅

精品线路”,将茶田观光、禅茶体验、山水研学等元素串联,展现了“茶旅+和合文化”的独特魅力。

紧接着,县委书记陈晨为10位专家颁发“天台县茶产业高质量发展首席专家”聘书,标志着天台正式组建茶产业“最强大脑”。中国茶叶流通协会还为天台授予中国茶叶流通协会天台县工作站牌匾。该工作站的成立,无疑为天台茶产业发展搭建了更为广阔的平台,助力天台茶旅走向全国。

签约环节将大会推向了高潮。四轮签约覆盖战略协作、科技研发、研学路线、公益基金等领域。其中,中国茶叶流通协会与天台县人民政府签订2026北京国际茶业展以及“十五五”期间茶旅融合发展战略合作两项协议,为天台茶旅在更广阔舞台展示风采提供契机,开启茶旅融合发展新篇章;天台县人民政府与高校、科研机构

人才活力,推动天台茶产业在创新中高质量发展;天台县人民政府与3家企业签订了天台山茶旅研学路线合作协议,将吸引更多游客走进天台,感受天台茶旅文化的独特魅力;上海帝英特国际茶叶市场经营管理有限公司与天台县教育基金会签订天台茶叶教育专项基金协议书,街头镇人民政府与浙江鸣龙茶业有限公司签订茶叶产业发展合作协议,这不仅是对天台教育事业的支持,更是对天台茶旅产业发展的助力。

随着启动仪式的完成,第六届中国茶旅大会正式拉开帷幕。在第二阶段的“2025茶旅融合产业高质量发展交流会”上,行业先锋带来了前沿思考。

安化县政协副主席、县茶产业链副链长肖伟群作“一叶”变“多业”探索茶文旅高质量发展新路径的主题分享,为天台提供“茶区变景区、

茶园变公园”的实践范本。厦门大学规划设计研究院文旅研发中心主任姜庆分享的“健康旅游赋能茶旅产业高质量发展”报告,为茶旅产业的多元化发展打开了新的视野。益禾堂东南亚供应链负责人代小鹏以“一杯奶茶的东方益趣”为题,分享新茶饮品牌如何通过标准化生产与文化IP赋能,为天台云雾茶的年轻化、国际化提供新思路。浙江大学茶叶研究所所长王岳飞为“天台山的茶,带仙气的茶”作了专题报告,解读天台山茶的“仙气”密码,为天台茶品牌定位提供理论支撑。

从茶山到茶杯,从景区到市场,天台的茶旅实践印证着“绿水青山就是金山银山”的深刻内涵。当茶香与文旅相遇,一片叶子便不再是简单的农产品,而是承载文化、链接世界的“金名片”,着力在乡村振兴的画卷上勾勒出更绚烂的图景。

共建共享平安天台

深挖细查除隐患 全员聚力筑防线

我县开展“厂中厂”“园中园”安全帮扶指导行动

本报讯(记者 胡敏慧)为全面加强“厂中厂”“园中园”安全生产和消防管理,深入排查各类安全隐患,我县正式启动“厂中厂”“园中园”安全生产和消防安全帮扶指导行动。本次行动采取“四不两直”(不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场)方式,通过实地指导、现场问询员工等多维度举措,既精准发现问题,又积极协助企业解决难题,助力企业筑牢安全防线。

本次行动共组建4个专业帮扶指导组,将对全县8个存在“厂中

厂”“园中园”的乡镇(街道)展开全面指导,并邀请注册安全工程师全程参与,以专业视角为帮扶工作“把脉问诊”。

4月21日上午,指导组深入平桥镇,对浙江永宁滤布有限公司、浙江天台锦豪印花材料有限公司、天台县纵横丝网厂、浙江天台金钟滤业有限公司等企业开展帮扶指导。

走访过程中,指导组逐一出租方与承租方的安全管理协议、厂房使用性质、安全培训演练记录、微型消防站建设情况,以及承租方的安全生产教育培训情况、防火间距是否合规、电气线路是否规范敷设等多个方面进行了细致了解。

针对现场发现的安全隐患,指导组当即提出整改意见,并要求相关单位立行立改,确保安全生产和消防安全不留死角、不存盲区。

4月22日上午,指导组深入白鹤镇,对天台左溪锦纶林定型染色有限公司、浙江品信地板有限公司、台州安瑞达有限公司等多家企业开展走访工作。

在现场,指导组仔细查看消防报警系统是否正常运行,消防通道是否畅通无阻,各企业是否通过微信群等联系方式及时发布安全生产相关信息,并现场随机组织消防逃生演练,检

验企业员工应急反应速度与逃生技巧。针对部分企业存在的消防报警系统维护不到位、通道内堆放杂物以及违规停车等问题,指导组当场指出问题并帮助整改,确保安全隐患及时消除。同时,要求企业加强日常安全管理,定期开展自查自纠,强化员工安全教育培训,提升全员安全意识与应急处置能力。

下一步,我县将持续推进各乡镇(街道)帮扶指导工作,紧盯安全隐患整改落实情况,确保各项安全防范措施落地见效,为全县安全生产形势持续稳定向好提供坚实保障。



我县开展非法出版物集中销毁活动

(上接第一版)

要探寻两地茶树背后“理不断”的渊源,南朝诗人谢灵运的经历便十分关键。这位山水诗鼻祖幼年寓居西湖灵隐,翻译佛经时将从天台引种的茶籽带至杭州灵隐寺下天竺香林洞一带种植,孕育出“香林茶”“天竺茶”——这正是西湖龙井的前身。苏轼任杭州知府时考证:“杭州最早的茶树,在灵隐下天竺香林洞一带,系谢灵运从天台山带来。”陆羽《茶经·八之出》载“钱塘生天竺、灵隐二寺”,与谢灵运植茶时间完美契合,为“西湖茶树天台来”提供了双重印证。2004年开始编修的杭州市重点文化项目“西湖全书”之

《西湖龙井茶》中,在开篇处就开宗明义——“西湖茶树天台来”。

西湖龙井又是在何时与产茶以及茶事活动发生直接联系?这不得不提到喜好煮茶论道的北宋佛教天台宗高僧辩才法师,当他从天竺寺告老退居寿圣院(龙井村边)时,从灵隐香林洞把茶籽带到龙井村狮峰山。一时间,前来探访问学的人络绎不绝,好客的辩才为方便客来客往,化缘筹资,整治山林,在狮峰开山种茶,以好茶接待贵客,渐渐地出现了一垄垄的龙井茶原始茶园。

从一颗茶籽、一棵茶树,再到一座茶山,天台茶脉在西子湖畔持续生长绽放。据此,中国国际茶文化研究会会长

本报讯(记者 崔佳丽)为维护健康有序的文化市场,巩固“扫黄打非”工作成果,4月22日,县“扫黄打非”办公室对近期收缴的4000余册(张)非法出版物进行集中销毁。县委宣传部、文化市场行政执法大队及相关单位负责人参加活动。

此次销毁的非法出版物包括盗版书籍、非法印刷品及不良音像制品等,均为县文化市场行政执法大队在日常检查和专项

整治中查获。今年以来,全县共开展文化市场日常巡查186人次,查处违规经营行为10起,有效遏制了非法出版物的传播。

活动现场,工作人员采用环保破碎处理工艺对非法出版物进行无害化处理,避免二次污染。下一步,县文化市场行政执法大队将持续加强市场监管,同时呼吁广大群众自觉抵制非法出版物,积极举报违法违规行

余年,助力天台黄茶走出天台走向世界。天台山“茶婆”范苏芬承包千亩高山茶园,创办茶叶加工厂;天台云雾茶业,引进标准化自动生产线,致富一方茶农。去年7月,浙江紫凝黄茶总经理王泳在赭溪老街开出了一家新中式茶饮店,他还布局了袋泡茶这一新赛道,拉近年轻人与茶的距离。“90后”青年卢王军返乡创业,成为天台山云雾茶制作技艺非遗传承人,以“非遗+”新思路激发技艺传承的新活力。

“雾浮华顶托彩霞,归云洞口茗奇佳。”如今,诗句中的茶香已飘入寻常百姓家,这一片茶叶承载的不仅是中国茶文化的记忆,更是天台与世界的对话。

“双减”在行动

闻香识中药 健康向未来

本报讯(记者 王雅丽)识中药、闻药香、做香囊,近日,县中医院的医生走进县图书馆,开展了一场“医心向党 健康向未来”主题科普教育活动。实验小学的学生们变身中医“小郎中”,学习中草药知识,体验药师技能,探索中医奥秘。

活动一开始,医生用通俗易懂的语言从中医的概述、中医药的基本理念、中医诊治手段、中医药适宜技术等多个方面讲解中医药知识,丰富的图文展示,生动的现场教学,让孩子们更加直观地感受到了中医药文化的魅力。

随后,医生还给学生

讲解了中药碾、杵臼等传统工具的使用,同学们跃跃欲试,迫不及待地亲身

现场还有传统中医适宜特色技术展示,如耳穴压豆、穴位敷贴等,学生们通过近距离观察和亲身体验,对中医药产生了浓厚的兴趣。

在“巧手制香囊”环节,学生们在医护人员的指导下,小心翼翼地将艾叶、丁香、藿香等中药材装入香囊袋,亲手制作出一个个饱含祝福与健康寓意的香囊。小小的香囊,不仅散发着宜人的药香,更承载着同学们对中医药文化的浓厚兴趣。

此次活动通过“讲+学+做”多元化形式,不仅丰富了同学们的课余生活,更在他们心中播下了中医药文化的种子。下一步,县中医院将继续开展多种形式的中医药文化宣传活动,为传承和弘扬中医药文化贡献力量。

文华小学：第三届课本剧展演火热开演

本报讯(记者 庞亚芳)为迎接第30个世界读书日,4月22日下午,文华小学第三届“书香童年 剧启成长”课本剧展演火热开演,全校师生和家长齐聚一堂,看孩子们把语文课本里的故事“搬上舞台”,用创意和演技让书本“活”了起来。

《三打白骨精》《狼来了》《胡萝卜先生的长胡子》《狼大叔的红焖鸡》《老鼠嫁女》课本剧展演活动中,同学们跳出了课本学习的局限,来到了广阔的演绎天地,通过精心选编、大胆创编,将一个个课本剧演绎得活

灵活现、生气盎然。有趣的儿童故事,富含哲理的寓言故事,扣人心弦的小说,振奋精神的革命故事……均在小演员的举手投足、一颦一笑中展现得淋漓尽致,让语文课本“活”了起来。

据了解,作为台州市首批“书香校园”,文华小学始终将培养孩子的阅读习惯作为教育的重要基石,该校精心打造了一系列丰富多彩的阅读活动,充满创意的课本剧表演、温情满满的书香家庭评比、激励成长的阅读之星评选等,让阅读融入校园生活的每一处角落。



租赁权拍卖公告

[2025] 31 号



受委托,本公司将于2025年5月7日上午8:30开始通过中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)向社会公开拍卖下列2宗标的,自由竞价时间为2小时(延时除外),现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的简况、起拍价、拍卖方式:

1.标的坐落于天台县城街道和合西街15号商业用房(共两层)5年租赁权,建筑面积约1518.98㎡,房屋为混合结构,起拍价33.5万元/年,经营范围为餐饮、酒店、文化康养类,禁止危险品行业及国家其他禁止项目。竞价保证金10万元,竞价幅度5000元或整数倍。

2.标的分别位于高铁天台山站地下出口、接客通道等10处广告位租赁权,租期5年,分10个标的拍卖,承租者经营的广告内容必须符合国家法律法规规定。各标的面积、起拍价等详见微信公众号“始丰拍卖”《高铁天台山站广告位5年租赁权拍卖清单》查询。竞价保证金1000元/标的,竞价幅度500元或整数倍。

二、拍卖方式为不设保留价的增价拍卖,最高报价者成交。

三、标的展示时间:2025年4月30日、2025年5月6日,上午8:30—11:00,下午2:30—5:00;

展示地点:标的物分布地点。

四、竞买对象:具有完全民事行为能力的自然人、法人或其他组织。

五、报名手续(完成实名注册登记并交纳保证金):

1.请在中拍平台上完成注册登记,并上传有效身份证明进行实名认证(个人:身份证原件及复印件、法人:营业执照复印件);

2.竞买保证金:若竞投多个标的,按标的数交纳竞价保证金;竞买不成者,于拍卖会后3个工作日内无息退还;

3.保证金缴纳(保证金交款账户与竞买登记姓名须一致)

汇款账户名称:台州市始丰拍卖有限公司
开户银行:中国银行天台劳动路支行
账号:380582213831

4.保证金交纳截止时间:2025年5月6日下午5:00。

六、其他说明
其他相关事项详见《竞拍须知》、委托方提供的租赁合同(样本)等。

七、公司地址:天台县城始丰街道九龙大道138-1号二楼
联系电话:0576—83811000

1号标的展示咨询:裴先生13586238882 政府网短号638882
2号标的展示咨询:陈经理13958504068 政府网短号614068

台州市始丰拍卖有限公司
2025年4月25日

报废资产拍卖公告

[2025]32 号



本公司受委托,定于2025年5月8日上午8:30开始通过中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)向社会公开拍卖下列标的,自由竞价时间为2小时(延时除外),现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的简况、起拍价、拍卖方式:

本次拍卖标的为位于天台县城街道金盘中路以东、人民东路以北交叉口TCC03-0404地块地上建筑的报废资产,拆除房屋(混合结构)、简易钢架等红线范围内总建筑面积约为3630.18㎡(含目前暂未腾空房屋),详见范围红线图,现场有不可拆除部分具体以现场实物及委托方确认为准。起拍价132893元,竞价幅度1万元或整数倍。

拍卖方式为不设保留价的增价拍卖,最高应价者成交。

二、展示时间:2025年5月6日—2025年5月7日,上午8:30—11:00,下午2:30—5:00;

展示地点:标的物所在地。

三、竞买对象:具备建筑工程施工总承包三级或以上资质的企业(特殊工种人员须持证上岗)。

四、报名手续(完成实名注册登记并交纳保证金):

1.请在中拍平台上完成注册登记,并上传相关资质证

书(营业执照、建筑业企业资质证书、安全生产许可证、项目负责人三类人员B类证书、安全员三类人员C类证书等复印件加盖企业公章)、有效身份证明进行实名认证;

2.竞买保证金:3万元;竞买不成者,于拍卖会后3个工作日内无息退还;

3.保证金缴纳(保证金交款账户与竞买登记姓名须一致)

汇款账户名称:台州市始丰拍卖有限公司
开户银行:中国银行天台劳动路支行
账号:380582213831

4.保证金交纳截止时间:2025年5月7日下午5:00。

五、其他说明

其他相关事项详见《竞拍须知》、《重要提示》、《报废资产买卖合同样本》。

六、公司地址:天台县城始丰街道九龙大道138-1号二楼

联系电话:0576—83811000

标的展示咨询:徐先生18767106748 政府网短号756748

台州市始丰拍卖有限公司
2025年4月25日