

点燃消费“主引擎”，促进经济固本培元



不久前，吉林长春九台区庙香山温泉滑雪度假区迎来新雪季首滑。该景区新购置了雪服、头盔，新增了单板公园、越野雪道等设施，吸引了众多滑雪爱好者前往打卡游玩。随着北方入冬，多地冬季旅游热度攀升，冬季运动相关消费品销售持续走高，生动反映出我国消费回暖继续跑出“加速度”。

统计数据显示，今年10月份，全国社会消费品零售总额同比增长7.6%，比上月提高2.1个百分点，消费需求回升势头比较显著。延续今年中秋国庆假期文旅出行等的火热态势，入冬以来“温泉”和“滑雪”关键词搜索热度明显上升，预

订热潮也比去年提前了一周左右。前往海南三亚、广西北海等南方城市的避寒游客中，有近七成启程时间早于往年。消费活力旺盛，市场销售增长，折射出消费信心的持续恢复，印证了消费潜力的不断释放，孕育着国民经济固本培元、恢复向好的新动能。让扩内需、促消费政策继续发力，消费的“主引擎”作用必将进一步彰显。

线下消费有序恢复，已成为经济增长的主拉动力。上半年，全国61个国家体育旅游示范基地平均接待游客达50万人次，游客规模几乎达到2022年全年水平。今年1~10月份，服务零售额同比增长

19.0%。正是由于服务消费的加快复苏，三季度最终消费支出拉动经济增长4.6个百分点，对经济增长贡献率达94.8%，比二季度提高10.3个百分点。透过纷繁现象看本质、观大势，在服务消费、升级类消费等加快增长的有效带动下，我们巩固国民经济恢复向好的态势有坚实基础，完成全年发展目标任务有充足信心。

进一步促消费，既需要从需求侧发力，聚焦个性化、品质化和多样性的消费新需求、新动向，也需要从供给侧创新，不断以新产品、新服务回应市场的期待、大众的呼唤。在江苏南京，玄武区打造的城市漫步街区，融合社交、游览、餐饮消费等多种元素，24小时“不打烊”，让游客领略古今交融的秦淮风情；在四川成都，“体育+”产业蓬勃发展，“体育潮流运动”“体育风尚集市”等活动受到欢迎，运动、绿道、音乐、餐饮等多种消费新场景日益丰富；在新疆和田，约特干古城景区夜间演出，让众多游客跟着演艺的节奏在景区内展开沉浸式夜游，感受当地特色文化。深化供给侧结构性改革，不断提供有效供给，有助于培育消费新增长点，释放超大规模市场的更多潜能。

进一步促消费，离不开“有形之手”的积极作为。《国内旅游提升计划（2023—2025年）》推出丰

富优质旅游供给、改善旅游消费体验、加强市场综合监管等一系列有力举措；《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》提出到2025年推动户外运动产业总规模达到3万亿元的行动目标。发展规划作向导，政策激励作支撑，有助于从供需两侧增强消费活力与动能。群众多层次多样化消费新需求越旺盛，越要强化各类政策协调配合，完善促进消费的体制机制，以强化监管保障消费者敢消费，以优化环境让消费者愿消费。

习近平总书记强调：“要积极释放消费需求，拓展消费新模式，把消费潜力充分释放出来。”下一步，把恢复和扩大消费摆在优先位置，落实落细稳经济一揽子政策举措和接续政策，消费的“主引擎”作用将更加彰显。从长远来看，我们还需要建立和完善扩大居民消费的长效机制，促进全国商品和服务市场高水平统一、高标准建设。多措并举、久久为功，就能促进消费不断繁荣向好，为经济社会高质量发展持续注入强劲动力。

·周人杰·
(来源:人民网)

权威之声

学生午休“一键躺睡”值得推广

日前，教育部强调要因地制宜创造学生午休条件，多地小学开启校内午休模式，一些地方开始尝试使用新型课桌椅，让学生在教室里“一键躺睡”。

一直以来，中小学生学习睡眠管理和睡眠质量备受重视。孩子中午在学校能否休息、如何休息好，是广大家长关注的问题。但囿于校园空间有限，实现“躺睡自由”仍存阻力，很多学校学生只能无奈选择在课桌上“趴睡”，容易引起局部眼压过高，导致眼胀，增加近视眼的可能。

事实上，科学合理的睡眠方式可以让学生消除疲劳，更好地集中精力进行下一阶段的学习，对身心健康发展非常重要。特别是“双减”政策落地以来，课后服务在中小学实现全覆盖，学生在校时间也相应增加，因此，学生午休问题必须引起重视并尽快妥善解决。

今年6月，《关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见》出台，明确提出各地区在推进学校建设标准化的同时，可结合实际为非寄宿制学校提供学生午休条件。近日，教育部也对十四届全国人大一次会议关于尽快实施午休“舒心躺睡”工程的建议作出答复，表示将继续引导鼓励支持有条件的地

方，因地制宜创造学生午休条件。这些都切实回应了民生关切，有利于推动老旧学校和场地有限学校实施改造扩容计划，新建学校将学生午休环境建设纳入规划，尽可能让学生午休躺睡成为学校的“标配”，为学生身心健康发展提供有力保障。

解决学生午休问题，除了政策发力，至关重要的还是地方教育部门和学校发挥自身能动性，探索建设高质量午休环境的方法。当前，全国多地已针对学生“趴桌”午休难题，积极推动小学午休“平躺睡”工作。例如福建泉州部分小学从今年开始，试点投入可躺睡桌椅；河南郑州多所小学将空余教室改造成午休室，还为学生们准备了防潮垫、被褥、枕头等用具。这些措施都为学生开启“一键躺睡”新模式，提供了可借鉴的思路，值得更多地方推而广之。

不过就目前来看，很多学校受制于客观条件，推动学生午休躺睡落地情况不甚理想。这些学校不妨统筹现有办学条件和设施设备，循序渐进完成改造，譬如先落实低年级学生午休躺睡，再逐渐覆盖到全学段，还可以结合不同年龄学生的体质状况，制定个性化的午休策略。



学生午休问题的解决，还需家长的支持和理解。学校应针对学生午休的诉求，广泛征集学生、家长的建议，最大程度获得家长认可和社会资助，形成适合本校的午休解决方案。

破解午休难题，让更多学生从

中受益，不仅关系每个孩子的身心健康，还是一项充满温情的关爱工程，考验学校的管理智慧和应变能力，值得我们为之持续努力，让更多“一键躺睡”从概念走向现实。

·孔德祺·
(来源:光明网)

将烟蒂扔入桶坑不是小事情



近日，“一位老人在秦始皇帝陵博物院院内抽烟、吐痰，并将烟蒂扔入桶坑”的视频，引发了公众的广泛关注和谴责。目前，博物院工作人员已将污染物清理，并与相关部门和公安机关调查核实，掌握涉事人员信息。

秦始皇帝陵及兵马俑坑是我国首批列入《世界遗产名录》的六处遗产之一，是国家重点文物保护单位

位、5A级景区，参观区域内明确规定禁止吸烟。在参观时吸烟、吐痰，不仅有违公序良俗，也违反相关规定，还可能对文物遗址安全造成威胁。相关部门有责任对该视频中发生的事情调查清楚，给公众一个交代。

此事为何引发如此多关注？一个很重要的原因是，此类看似不文明的“小事”，危害颇多且屡禁不

绝。同样在秦始皇帝陵博物院，此前也有参观者试图在一号坑边取走散土、翻越一号坑护栏进入一号坑等情况。此外，攀援、折枝、刻字涂鸦、乱扔垃圾、随地吐痰、越过警戒线、触摸禁止触摸的文物……类似不文明行为，在多个景区屡见不鲜。能否解决好参观不文明行为，事关参观游览的体验和安全，事关各个景区的长远发展。

究其原因，绝大多数不文明行为的发生，往往出于“无所谓”“应该没事”“别人也做了”等态度。由此来看，对于不文明行为，不能仅仅停留在道德谴责和口头批评，还需要采取有效措施，起到以儆效尤的效果。各地景区有的加强参观秩序管理，加大安保巡查和劝导力度；有的重罚不文明者，将罚款用于修复破坏；有的增强服务意识，依据不文明行为多发地有针对性设置警示板、增加垃圾桶等……种种举措，有助于压减不文明行为发生的可能性。

当然，处罚只是手段，最终目的还是为了引导文明参观游览。一些景区创新管理举措，效果较好还受到游客“好评”。比如，北京动物园设置“警示曝光台”，将投喂动物、吸烟、赤膊、采摘花果等列入不文明行为，如果多次被曝光，

将拉入联合惩戒“黑名单”，限制其进入北京市属11家公园。再如，西安城墙景区派出身着古装的“唐武士”巡查，通过“好汉，切莫在 此吞云吐雾”“好汉，大庭广众之下，请提履穿之”“好汉，城池久矣，恐有安危，请移步”等趣味语言，“沉浸式”劝阻吸烟、脱鞋、倚靠城墙等不文明行为。

对景区不文明行为说“不”，需要各方共同努力。参观者要尽到文明参观的义务，同时互相监督，发现身边有不文明行为要及时向工作人员报告，制止不文明行为的发生。更重要的是，除了事中和事后惩戒，还要增强事先预防，全社会共同营造文明的生态，从小处着手、从日常着手，让文明参观深入人心。让我们共同努力，营造文明舒适的参观游览环境，正如秦始皇帝陵博物院在声明中所写的那样，“对文化的尊重就是尊重自己的尊严”。

·思睿·
(来源:人民网)

世象杂谈

“看电视”变简单，更好对接群众精神文化需求



“看电视”，正变得简单、便利。国家广播电视总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知，要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项，系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

一段时间以来，开机等待时间长、操作复杂的“看电视难”，区分会员、层层“套娃”收费的“看电视烦”等问题，给不少人造成负担与不便。简捷简单、“开机即看”，成为受众对“看电视”的强烈呼声。也正因为如此，此次广电总局发布的通知，很快成为讨论热点。

细读此次发布的通知，“系统默认设置应为‘开机进入全屏直播’”，只是通知亮点之一。还有几个要求也具有相当的针对性——例如，有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s；又如，有线电视业务应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输；再如，还对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的情况下，节目播放响应时间作出规定。这些白纸黑字的通知规定，清晰明确，瞄准的正是改善细节、优化服务，让“看电视”更简单、便捷。

或许有人会说，移动互联网和短视频发展如此迅速，“看电视”还有那么重要吗？其实，即使是在媒介技术演变的今天，考虑到受众群体需求、地区发展条件、文化服务资源等的差异，电视依旧有其不可替代的一面。非但如此，一台电视机并不只是一个机器设备，背后还牵涉技术产业转型、信息技术发展、文化服务需求等多个维度。“看电视”不仅是一个人、一个家庭的日常生活需求，更是推进公共服务普及，技

术产业更新，精神文化产品体验的重要载体。

治理好“看电视难”，绝不是一件小事，而是大事甚至是要紧事。除了此次发布的通知，今年8月起，广电总局联合工信部、国家市场监督管理总局等有关部门，开展了治理电视“套娃”收费和操作复杂的工作。11月3日，还召开了治理电视“套娃”收费和操作复杂试点工作总结暨全国推广工作部署推进会。治理的力度、广度和深度不断增强，为的就是真正优化用户操作流程，提升人民群众“看电视”的体验。

治理好“看电视难”“看电视烦”，也离不开行业、企业的主动自律，离不开社会各界和人民群众的有效监督。有数据显示，截至目前，全国80%的有线电视终端、85%的IPTV终端已实现开机看电视直播频道，八成以上消费者认为观看电视直播频道的便利性得到了提升。接下来，还要继续通过政策引导、规定约束等方式，提升行业和企业的积极性和自律性。开通多个举报反馈渠道，倾听吸纳受众对“看电视”还存在哪些主要诉求，以便在后续治理工作中，精准施策，形成持续长久的治理成效。

“看电视”，不能小视。只有让“看电视”真正简单便捷，收费与不收费规范透明，才能让电视发挥好公共服务属性，对接好人民群众的精神文化需求，推动我国广播电视和网络视听节目高质量发展。

·林风·
(来源:人民网)

热点时评

保护孩子安全上网也需父母“持证上岗”

将于2024年1月1日正式施行的《未成年人网络保护条例》，对监护人应该承担的责任提出了要求，多位专家表示，家庭是提高青少年网络素养、保护未成年人网络安全的第一道防线。“在网络素养的家庭教育方面，家长首先要提高自身网络素养水平。”（11月28日《新京报》）

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿，互联网普及率达76.4%，其中10岁以下网民和10至19岁网民占比分别为3.8%和13.9%，青少年网民数量近2亿。作为网络原生代，使用网络了解世界、学习知识、交流交往已成为未成年人拥有的重要技能。

从媒体调查看，游戏、音视频、社交和直播是青少年接触较多的网络平台，也是容易发生用网问题引发家庭亲子冲突的关键因素。现实中，不少家长采取没收手机、断网甚至更极端的方式，让孩子远离网络，结果不仅没有达到目的，反而激化了矛盾。矛盾背后，是家长们对孩子上网安全的隐忧，尤其是担心孩子沉迷网络，影响学习和正常生活。多位家长反映，即便家庭氛围和谐，因网络引发的“亲子大战”也并不鲜见。

随着智能手机、平板等数字媒介在社会生活中扮演着日益重要的角色，不只是未成年人，每个成年人都可能存在网络沉迷问题。未成年人对网络有天然的亲密感，自制力较弱、辨别能力不强，如果经常玩网游、看短视频等，则更容易沉迷网络。有专家指出，从长远来看，“堵”是“头痛医头、脚痛医脚”的手段，要治本，教育的预防作用更为重要。除了学

校要加强网络素养教育之外，家长也要提高网络素养，培养孩子健康上网的习惯。

有关方面在调研中发现：父母学历越高，青少年网络素养水平越高；青少年与父母讨论网络内容的频率越高，网络素养水平越高；青少年与父母的亲密程度越高，网络素养越高；父母干预上网活动越频繁，青少年网络素养越低……上述几个结论颇为有趣，实质上是告诉我们，父母发挥表率作用并提升网络素养水平，如管好自己使用网络的时间、增强对网络信息的分析鉴别能力等，会在无形中给孩子作出示范，对孩子形成正向的引导。

良好的家庭教育对孩子健康成长至关重要。有人曾提出“父母持证上岗”的建议，意在提醒家长要改变某些错误的教育观。保护孩子安全上网，也需父母“持证上岗”。现实中，除了一些家长担心孩子沉迷网络，采取“严防死守”的手段外，也不乏有家长对网络危害认识不足，对孩子玩网游、看直播采取放任态度。曾有孩子得意地说“我的账号是用我妈身份信息注册的”，这也折射出少数家长“以其昏昏、使人昭昭”的教育尴尬。

保护孩子安全上网，父母要学会与孩子共同成长。随着越来越多家长重视亲子关系，“陪网”现象也越来越普遍，即家长陪同孩子一起上网，给孩子推荐健康网站或游戏，这值得提倡。同时，社会各界也应加强对家长的网络使用能力加以教育引导，如通过社区培训、家长学校等形式，提升家长网络素养水平，使其拥有正确管理和引导孩子上网的能力。

·付彪·
(来源:北京青年报)