

大力营造家庭文明新风尚

习近平总书记在全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调:“营造家庭文明新风尚”。家庭是社会的基本细胞,家庭的前途命运同国家和民族的前途命运紧密相连。家庭文明建设关系到人民群众对美好生活向往的实现,关系到建设中华民族现代文明。新时代新征程,我们要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,大力营造家庭文明新风尚,推动践行新时代家庭观,努力使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点,成为人们梦想启航的地方。

建设相亲相爱的家庭关系。习近平总书记指出:“家庭和睦、家教良好、家风端正,子女才能健康成长,社会才能健康发展。”要做到家庭和睦、

家教良好、家风端正,首先要建设相亲相爱的家庭关系。相亲相爱的家庭关系是促进社会和谐稳定的有效途径,是推动社会健康发展的重要基础。这就要求我们积极传播中华民族传统美德,传递尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的观念。建设相亲相爱的家庭关系,就要注重平等和互助。平等就是要尊重每个家庭成员的人格,倡导夫妻之间、长幼之间相互尊重、互相倾听、平等协商。互助就是在家庭成员碰到困难时,其他成员积极提供帮助,齐心协力解决问题,共同承担生活负担,营造温馨家庭环境。

培养责任意识和担当精神。习近平总书记强调:“要发扬中华民族孝亲敬老的传统美德,引导人们自觉承担家庭责任、树立良好家风,强化家

庭成员赡养老年人的责任意识,促进家庭老少和顺。”每个家庭成员在学习、工作、生活和未来发展等方面都有理想、有目标,并希望为之奋斗。应相互理解和尊重这种需求,并把个人的努力和奋斗融入家庭共同发展之中。每个人都是家庭责任的承担者,这种承担既有物质上的,也有精神上的,要体现共建共享的家庭追求。同时,家庭成员对国家和社

会也要有责任担当。有责任担当的家庭,能够为国家和社会创造更多价值,促进全社会形成积极践行社会主义核心价值观的良好风尚。

形成家国情怀的重要基础。家长应以身作则,注重培养孩子爱国情感,让他们了解国家的历史文化,增强对国家的认同感和归属感。家长要主动配合好学校开展的爱国主义教育、中华优秀传统文化教育等,让孩子更加热爱自己的家乡和祖国,增强对国家的责任感和使命感。要传承好中华优秀传统文化中蕴含的家教智慧、家国情怀、传统美德等,不断推进新时代家风建设。

·方琼·
(来源:人民网)

权威之声

按下农村电商发展“快进键”



鲜为人知的土特产, 网网走出大山; 农民自己当主播, 带火“网红”农货。发展农村电商, 是建设农村现代流通体系的重要举措, 有利于促进农产品产销对接、优质优价, 推动农业转型升级、提质增效, 拓宽农民增收渠道。

乡村全面振兴, 电商大有可为。习近平总书记强调:“要积极开展农村电子商务和快递业务, 拓展农产品销售渠道, 增加农民收入。”今年中央一号文件提出, 实施农村电商高质量发展工程, 推进县域电商直播基地建设, 发展乡村土特产网络销售。前不久, 商务部、农业农村部等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》, 引导农村电商实现数字化转型升级。

近年来, 我国农村电商发展如火如荼, 已成为推动乡村产业发展的重要引擎。据商务部大数据监测, 2023年, 全国农村网络零售额达2.5万亿元, 比2014年增长近13倍; 全国农产品网络零售额达5870.3亿元, 同比增长12.5%。也应看到, 目前我国农村电商发展还面临着基础设施不完善、配送体系滞后、电商人才缺乏等实际问题。这就要求我们采取针对性强的举措, 加快补齐农村电商发展短板。

农村电商高质量发展, 需要网络基础设施提供有力支撑。当前, 我国农村电商发展并不均衡, 东中西部之间、城乡之间数字鸿沟客观存在。第五十三次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2023年12月, 农村地区互联网普及率为66.5%。着眼未来, 应着力缩小城乡差距, 不断丰富各类应用场景, 推动农村地区互联网普及率稳步增长, 促进农村数字基础设施建设取得新成效。

效、数字经济实现新突破, 数字惠民服务满足农民新期待。

应打通堵点, 提升农产品流通效率。发展农村电商, 不等于把农产品“搬”到网上, 更重要的是赋能产业升级, 带动农产品标准化建设, 提升产业附加值。一些地方通过完善生产、流通和销售全流程农产品数字化供应链, 为乡村产业振兴注入新动能。因此, 必须建立健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系, 搭建起“工业品下乡”与“农产品进城”双向流通渠道。同时, 还应完善农村电商支撑保障体系, 发展农产品产后分级、包装、营销和冷链仓储物流等, 推进电商服务网点覆盖到村, 解决“最后一公里”“最后一公里”难题。

人才是关键。手握手机新农具, 干起直播新农活, 一大批新农人的涌现, 为农村电商发展注入了活力。农村电商已成为创业就业大舞台, 让更多农民掌握电商这项新技能是当务之急。有报告显示, “农产品上行”电商人才缺口明显。下一步, 要加快培育多元化新型农村电商主体, 培育农村电商供应链服务企业, 培育农村电商带头人; 加强对返乡农民工、退役军人等的电商技能培训, 引入外部师资力量, 定期到乡村指导和教学; 强化培训、实习、创业就业衔接, 优化吸引电商人才的软硬件环境。

农村电商发展潜力巨大、前景广阔。把农村电商作为统筹推进智慧农业和数字乡村建设的重点工作来抓, 助力农村电商与乡村产业深度融合, 必能为推动乡村全面振兴、加快建设农业强国注入澎湃动能。

·常钦·
(来源:人民网)

网络视听风头正健

《中国网络视听发展研究报告(2024)》近日正式发布。《报告》显示, 网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固, 用户数达10.74亿人, 使用率达98.3%。网络视听市场规模超1.15万亿元, 企业达66万余家, 网络视听已成为发展数字经济的重要力量。近年来, 网络视听行业积极响应国家政策号召, 承担社会责任, 在助力脱贫攻坚、乡村振兴、大型体育盛会等方面发挥积极作用。同时, 结合数字经济时代的平台技术、资源、传播优势, 为经济社会发展不断提供新服务, 拉动新消费, 增加新就业, 注入新活力。接下来, 应以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障, 着力推动这一快速发展的新兴行业在规范化基础上实现高质量发展。

·时锋·文王鹏图



小学生作业“熔断”, 更关键的是提高功课质量

“超过晚上9:30, 写不完的作业也不用做了”……日前, 广西南宁一所小学推出的教育教学新规, 在家长群体中引发讨论。

按照这份最新举措, 学校要求每晚9:30后, 学生要停下作业安心休息, 即使未能完成课题, 第二天也不会受到老师的批评。校方称, 这样做的目的是确保孩子们获得充足的休息。

学校此举的初衷不无道理。今年世界睡眠日, 中国青年报社社会调查中心公布的一项调查结果就显示, 按照《健康中国行动(2019-2030年)》中对中小学生睡眠时长的要求, 超三成受访家长表示孩子睡眠时长未达标, 52.2%的受访家长认为, 应避免给孩子过多课外压力。确保孩子不因过多功课成为熬夜“特困生”, 有利于保障青少年的身心健康。

只是, 在作业“熔断”机制的具体操作上, 不少家长也提出一些非

常现实的担忧。比如, 不同孩子的自律程度有所差异, 若是到点就“熔断”, 会不会让一些学生有意拖延“划水”, 反而养成了不好的学习习惯? 如此一来, 岂不是会加剧学习成绩的两极分化?

其实, 布置作业的核心目的, 就是要巩固白天所学, 帮助学生查漏补缺。要解决作业到点“熔断”可能带来的种种问题, 还是需回归到这一核心目标上来。

首先, 有必要好好调查研究: 为什么一些小学生的作业会做到这么晚? 这背后缘故可能因人而异: 有的是孩子习惯放学后贪玩, 拖到很晚才开始动笔写作业, 或是效率不高, 边写边玩; 有的是功课量太大, 必须投入大量时间才能完成; 有的是家长“加码”布置额外作业; 有的则是作业整体难度较高, 学生时常卡在难题上无法推进。

明确症结所在后, 只有对症下药, 才能真正解决问题。针对贪玩

问题, 可以加强家校沟通, 共同引导孩子养成良好的学习习惯, 提升专注力。比如, 家长要有意识营造安静的学习氛围, 督促孩子及时动笔做功课, 避免养成熬夜写作业的习惯。

任课教师也有必要提升作业要求质量, 拒绝高强度、重复性的刷题模式, 而是要精准、科学地帮学生巩固提高, 提升学习效率。在作业难度设计上, 也要尊重学习规律, 注意梯度搭配。有家长就表示, 辅导孩子功课时, 发现刚开始都是入门级题目, 作业很快完成, 进入二年级, 局势发生了鲜明转变, 作业量和难度都有明显增加。学习应当是循序渐进的, 类似“过山车式”的转变, 不仅不利于学生在不同学习阶段之间平稳过渡, 还可能打击其信心、徒耗时间。

事实上, 教师不是不可以在作业中设置难题, 学生因为遗漏了某个知识点, 在做题时卡住也很正

常。简单直接地要求“过了晚上9点半就叫停作业”, 恐怕无法保障日常学习的完整性, 也不利于孩子形成善始善终的观念。对此, 老师不妨引导孩子树立整体的时间管理意识, 在对某个题“久攻不下”后, 可以先完成其他作业, 并在第二天设置答疑环节, 针对学生的难点集中解答。如此, 才算完成了学习的一个小“闭环”。

为中小学生学习减负是大势所趋, 2021年教育部印发的《关于加强义务教育学校作业管理的通知》就规定: 小学一二年级不布置书面家庭作业, 小学其他年级每天书面作业完成时间平均不超过60分钟。一个最简单的算术题是: 当作业时间压缩后, 唯有提升作业质量和学习效率, 才能既保障学生有充足睡眠, 又确保孩子们有良好的学习效果。

·任冠青·
(来源:光明网)

“首批营养健康指导试点项目”意义非凡

“0糖”“0卡”“0脂肪”已成为很多饮料的卖点, 如何选购? 据报道, 日前, 上海市卫生健康委启动“首批营养健康指导试点项目”, 指导居民如何选择健康食品。而在这些试点项目中, 就包括饮料“营养选择”分级标识试点。这是我国首次推出饮料“营养选择”分级标识, 综合反映饮料中的糖、脂肪等含量。

推出首个饮料“营养选择”分级标识, 正当其时。现实中, 无论是现制的奶茶, 还是瓶装饮料, “无糖”“低糖”“0卡”经常成为卖点。对于普通消费者来说, 拘囿于相关知识匮乏, 实在无法弄清楚所谓的“无糖”“低糖”“0卡”是否属实, 又意味着什么?

此外, “非乳源性糖”“饱和脂肪”“反式脂肪”“非糖甜味剂”等, 都是饮料配料表的常客, 消费者看得到, 喝得到, 却熟悉又陌生, 也弄不清它们的来路, 以及如何分辨它们的作用。在这种背景下, 启动“首批营养健康指导试点项目”富有现实意义。

以饮料营养分级为例。据报道, 相关机构根据饮料中“非乳源性糖”“饱和脂肪”“反式脂肪”“非糖甜味剂”等4种成分含量, 评定等级从高至低, 逐步递减。对于消费者来说, 有了这把“标尺”, 在选购饮料时, 自然可以选择更利于自身健康、更符合健康规范的饮料。

据了解, 我国饮料行业市场规模2022年约1.25万亿元人民

币, 2021年以及2022年的饮料总产量接近1.9亿吨。另有数据显示, 2023年全国新茶饮市场规模预计达1498亿元, 2025年市场规模有望突破2000亿元。这是一个惊人的数据, 也是一个庞大的市场。对于相关机构来说, 启动“首批营养健康指导试点项目”应确保公正, 这样才有更多指导意义。

据介绍, 首批参与饮料“营养选择”标识试点的奶茶饮料品牌企业有4家。相关品牌已经陆续在饮料包装、点单程序、菜单等地方, 标注A、B、C、D“营养选择”分级标识。期待更多的企业、商家参与其中, 为消费者的健康而双向奔赴, 也期待饮料分级试点稳步推进, 在试点中采集广泛民意, 推动该项目更为健全。与此同时, 对于厂家和商家来说, 也要遵守相关规范。比如, 在具体标注产品成分时应如实, 而不能误导消费者。其实, 无论商家还是消费者都应严格遵守健康规范, 塑造健康的饮食之道。

“现代化最重要的指标还是人民健康, 这是人民幸福生活的基础。”营养健康指导事关全民健康, 事关健康中国建设。为此, 从商家到企业, 从监管部门到相关机构等, 共同努力把这件攸关全民健康的事做到位、更见效。

·邱凤·
(来源:人民网)

“全国景区都像有1亿人”彰显澎湃旅游动能

清明小长假期间各地景区迎来了客流高峰。尽管假期只有短短三天, 但人们的出游热情并未因此减退。泰山景区游客人山人海, 爬泰山变“碾”泰山; 趵突泉只见人不见泉, 济南在清明节当天变身“挤”南; 杭州西湖断桥边, 只见人不见桥……多地文旅部门及景区披露的数据显示, 清明假期各地纷纷迎来旅游高峰。社交平台上的“全国的景区看起来都像有1亿人”的话题热议不断, 网友们纷纷晒出自己在各地旅游的照片, 无一不是“人山人海”, 感叹人潮汹涌。

这一现象不仅反映了人们对旅游的热爱和追求, 更彰显出我国旅游市场的澎湃动能和巨大潜力。

旅游业的繁荣发展, 是国民经济持续增长的重要体现。随着我国经济的稳步发展和人民生活水平的不断提升, 人们对旅游的需求也在不断增加。清明小长假期间, 尽管时间短暂, 但人们依然选择走出家门, 感受春天的气息, 享受旅游的乐

趣。这种消费行为的转变, 不仅促进了旅游业的快速发展, 也为相关产业带来了可观的收益。

旅游业的兴盛也体现了人们对美好生活的向往和追求。旅游不仅是一种休闲方式, 更是一种生活态度。通过旅游, 人们可以放松心情、开阔眼界、增长见识、丰富生活体验。在旅游过程中, 人们可以欣赏到美丽的自然风光, 感受到不同的文化氛围, 体验到不同的生活方式。这种对美好生活的追求, 正是推动旅游业发展的不竭动力。

然而, 旅游业快速发展也带来了一些问题。比如, 景区人满为患, 游客体验下降; 旅游资源过度开发, 生态环境遭到破坏; 旅游市场秩序不规范, 游客权益受到侵害等。这些问题不仅影响了旅游业的健康发展, 也损害了游客的切身利益。因此, 在推动旅游业发展的同时, 应加强监管和规范, 确保旅游市场的健康有序。

针对景区人满为患的问题, 有

关方面可以通过优化旅游资源配置, 提高旅游服务质量来加以解决。比如, 加强旅游基础设施建设, 提升景区接待能力; 推广预约制度, 合理控制游客数量; 加强旅游安全管理, 确保游客安全等。同时, 还要发展智慧旅游, 利用大数据、云计算等现代信息技术手段, 提高旅游服务的智能化水平, 提升游客体验。

对于旅游资源过度开发和生态环境破坏的问题, 需要加强旅游规划和管理, 坚持生态优先、绿色发展的原则。在旅游开发过程中, 要充分尊重生态环境的承载能力, 避免过度开发和破坏。同时, 还要加强旅游环境保护的宣传教育, 提高游客的环保意识, 共同保护我们的美丽家园。

此外, 规范旅游市场秩序也是保障旅游业健康发展的重要一环。应加强旅游法律法规的制定和执行, 严厉打击旅游市场中的不法行为, 维护游客的合法权益; 加强旅游行

业自律, 推动旅游企业诚信经营, 提高旅游服务质量。

清明小长假全国景区人潮汹涌的现象, 既展现了人们对旅游的热情和追求, 也暴露了旅游业发展中存在的问题和挑战。我们应该以问题为导向, 加强监管和规范, 推动旅游业健康有序发展。同时, 也要珍惜和保护好旅游资源, 让更多的人能够享受到旅游带来的快乐和幸福。

·鞠实·
(来源:北京青年报)

世象杂谈

热点时评