



全区组织工作会议召开,张建华作批示——

## 聚焦“走在前、作示范” 为全面推进中国式现代化通州新实践 提供更加坚强有力的组织保证和人才支持

本报讯(通讯员施伟办 记者沈慧 赵建明)4月12日上午,全区组织工作会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和对江苏工作重要讲话重要指示精神,总结2023年全区组织工作,部署2024年重点任务。市委常委、区委书记张建华作批示。

张建华在批示中指出,2023年,全区组织系统全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,始终围绕中心、服务大局,高标准高质量开展主题教育,鲜明树立“四敢”导向,持续激发干

劲闯劲拼劲,健全完善人才发展体制机制,扎实推进基层党建“深根工程”,全区组织工作取得新进展新成效。

张建华强调,今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。全区组织系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,按照全国、全省、全市组织工作会议和全区组织工作会议部署要求,聚焦“走在前、作示范”,突出政治引领,巩固拓展主题教育成果,持续将理论学习融入日常、抓在经常;突出选贤任

能,弘扬践行“激情奋斗、创新争先、务实担当”通州干部精神特质,着力配优建强领导班子、管好用好干部队伍;突出创新发展,全方位吸引集聚用好各方人才,以人才“第一资源”激励创新“第一动力”;突出强基固本,以基层党建“深根工程”为统领,全面提升各级党组织政治功能和组织功能;突出作用发挥,持续提高党员队伍质量,加强党员日常教育管理,聚强先锋力量,为全面推进中国式现代化通州新实践提供更加坚强有力的组织保证和人才支持。

区委常委、组织部部长、统战部部

长施晓毅部署了今年的组织工作。他要求全区组织系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,深化拓展政治引领力提升、干部担当力提升、人才支撑力提升、基层组织力提升、党员战斗力提升“五大计划”,为全面推进中国式现代化通州新实践提供坚强组织保证。

会上,石港镇党委、先锋街道党工委、十总镇党委、区人民检察院党组、区财政局党组、区应急管理局党委负责同志分别作交流发言。

## 二甲曹裕兴染坊上榜 新一批江苏老字号名录

本报讯(通讯员徐吉光)近日,省商务厅公布第三批江苏老字号名录,我区曹裕兴染坊上榜。

江苏老字号,是指历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、在本省范围内受到社会广泛认同的品牌(以字号、商标等为表达)。近年来,我区认真贯彻落实坚持稳中求进推动产业高质量发展清单和关于进一步促进消费增长的相关政策措施,推动消费扩容提质,对老字号开展传播品牌价值、弘扬民族文化、传承创新传统技艺和实现线上线下融合发展等方面给予大力支持,支持老字号创新。

1848年成立的曹裕兴染坊迄今已有170多年。“在保持传统手法的基础上吸收流行文化元素,研发具有现代审美趣味的蓝印花布。”在曹裕兴染坊第五代传承人江荣看来,老字号靠“吃老本”不创新迟早会被市场淘汰。江荣和妻子曹晓峰出版专著《传承人手把手教你学蓝印花布印染》,帮助更多年轻人了解、学习蓝印花布这项传统技艺。

截至目前,我区共有老字号企业3个,其中石港新中乳腐为中华老字号企业,西亭脆饼、二甲曹裕兴染坊为江苏老字号企业。下一步,我区将继续加大扶持奖励等政策支持力度,引导老字号企业开拓创新、提升经营管理水平;同时鼓励传统老字号品牌依托“数字+”“文化+”创新发展,拓展产业链条,打造多元品牌IP,做优我区老字号特色产业文章。

## 2024年通州区学习贯彻 习近平文化思想专题培训班开班

本报讯(记者葛燕 施翔宇)为深入贯彻落实党的二十大精神,全面学习贯彻习近平文化思想,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化,加快推进江海特色文化强区建设,4月14日上午,2024年通州区学习贯彻习近平文化思想专题培训班开班。

此次培训班为期四天,培训对象覆盖重点部门分管宣传工作的领导和各镇(街道)宣传委员、宣传干事。培训班设置了人文经济学阐释、公共事件舆论引导、新闻沟通发布、文明城市建设与管理、文化产业调研等多个课程,邀请南京大学、南京师范大学和浦东干部学院的知名教授专家授课,帮助学员们全面领会、全面把握、全面落实新时代宣传思想文化面临的新形势、新任务和新要求,进一步坚定理想信念、明确责任担当、提高履职能力。

开班仪式上,区委常委、宣传部部长樊小燕强调,要提高政治站位,深刻认识做好宣传工作对促进全区高质量发展的重要意义,把学习贯彻习近平文化思想作为一项必修课、常修课,自觉多学一点、学深一层,努力在武装头脑、推动工作、解决问题上取得实效。要聚焦全区中心大局,强化重大主题宣传,做深做实理论武装,守牢意识形态底线,广泛践行社会主义核心价值观,为全区高质量发展赋能增效。要端正学习态度,严守培训纪律,将培训的感悟与成果及时准确地转化为推动工作的具体行动,以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风、更加过硬的能力素质,推动全区宣传工作提高到一个新的台阶。

## 海棠如画

春光正好,金桥幼儿园南侧海棠园的海棠花开了,宛如一幅美丽的画卷。海棠园景观绿化总面积1.7万平方米,种植着垂丝海棠、八棱海棠、北美海棠、西府海棠等十多个品种的海棠树。

卓多敏 张红梅 摄影报道



村企合作,为农文旅融合蹚新路

## 金沙街道城东村打造“番茄小镇”

本报讯(记者徐艳梅 张秀秀 通讯员王焯琴)4月9日上午,“番茄小镇”的连栋智能大棚里,一排排的绿色秧苗生机勃勃,工人们正忙着牵拉番茄藤攀爬的绳索。到6月份,这里就将红绿橙黄硕果累累。

“番茄小镇”并不是一个镇,而是金沙街道城东村集体投资新建的一个设施农业基地。“借助乡村振兴先进村、示范村和示范片建设的契机,我们村挖掘资源、因地制宜,打造‘番茄小镇’,既是为增加集体经济效益,也是为做优做强农产品生产基地品牌,最终达到做活农文旅融合文章,为农村经济发展开辟新路径的目的。”城东村党总支书记涂孝建说。

去年5月,城东村投资500万元兴建了连栋智能大棚,采用水肥一体化灌溉智能系统,定制了专供大棚种植的各种小型自动化农具。对此,区、街道都给予了大力支持,修建了停车场、彩虹公路,对基地周边环境进行整治绿化、疏浚河道等。

村里出场地设备,企业出技术渠道。城东村采取村企合作的方式运营“番茄小镇”,“这样才能取得双赢效果,预计整个基地每年能给村集体带来40多万元的收入。”涂孝建说。

企业“钱”景也很可观。招商而来的南通悦禾农业科技有限公司有20多年的丰富种植经验,有不少自己选育的番茄品种。“我们精心挑选了樱桃

番茄、草莓番茄等6个市场口碑好、效益高的国内外品种,平均每亩大约可收获4000公斤番茄,一年可种两茬,预计年效益逾400万元。”公司董事长何喜说,目前已有上海商超下单30多亩,还有电商来接洽,现在正在洽谈中。

基地里有一个大棚比较特殊,全部覆盖白色地膜,整洁异常。“这是采用了椰糠为载体、水肥一体化作补充营养的无土栽培,绿色无公害,后期熊蜂授粉,接近自然,番茄的口感会更好。”何喜介绍说,试运营达到预期效益的话,后面他们将全部采用无土栽培,让消费者吃到更多更好吃的番茄。

连续多日绵绵细雨后,河水潺潺,绿草茵茵,110亩大棚在明媚的阳光下反射出希望的光芒,一条彩虹公路在大棚边绵延向前。涂孝建表示,他们计划在“番茄小镇”成功后,再向周边辐射扩展基地范围,吸引更多农户一起参与种植,结合乡村民俗,进一步推进农文旅融合,推动乡村振兴。



如何加大对违法违规行为的处罚力度?

详见A2版

## 生活服务台

华润燃气服务热线:86543595  
市民服务热线:12345

# 绿水青山就是金山银山