

从丝线经纬中窥见文明之光



头戴簪花,手执团扇,衣袂飘飘……春日融融,走在江苏苏州的大街小巷,身着传统服饰的游客频频映入眼帘。他们探访园林、水镇,感受江南古韵今风,也以“入景”,让人有历史穿越之感。近年来,随着传统文化持续升温,许多人特别是年轻人开始追逐霓裳之美。传统服饰成为不少人塑造个性形象和生活仪式的一种选择。

中国素有“礼仪之邦”“衣冠上

国”的美誉。各式传统服装,不止于美,更承载着丰富的历史信息和文化内涵,反映着社会整体习俗、思想、技术及其文化特征。秦汉服饰古朴庄重,大唐服饰华贵富丽,宋明服饰娟秀精巧,以及少数民族服饰各具特色……光彩夺目的服饰文化,折射着古代物质和精神文明的发展轨迹,勾勒出中华民族连绵不绝的生活画卷。五千多年中华文明博大精深,服饰文化一直是其重要

篇章,从丝线经纬中可以窥见文明之光、感悟文明魅力。

今天,饱含着时代记忆、文化基因的传统服饰,在社交媒体传播、跨界融合等助推下,由“小众”到“顶流”,焕发出璀璨光彩。更多人“寻衣问道”,通过传统服饰承载的人文内涵感悟锦绣中华的深厚底蕴。于是,我们看到,融合传统与时尚的马面裙成为许多人的“心头好”;新式汉服逐渐成为日常穿搭;新中式纹样、香云纱等成为年轻人喜爱的设计元素;越来越多的人身着传统服饰走在街头……人们通过服饰这一表意符号,表达自己的审美观念、文化态度,也深入传统文化内部,获得雨露润泽。传统服饰,成为表达文化身份的一种方式,也见证着我们的文化认同不断增强,文化自信日趋深厚。

传统服饰“走红”,是当代与传统的一场“双向奔赴”。人们穿着传统服饰,从服装形制、织绣纹样中感受古典美、传统美;同时,越来越多人喜爱传统服饰,也为传统服饰创新发展注入动力。有汉服爱好者介绍,曾经汉服服饰选择较少,如今市场需求越来越大,“汉服热”带动纹样创新,越来越多抽取自传统纹样的特色纹样创新“绽放”,让传统服饰更加熠熠生辉。比如,在山东曹县,有商家将非遗文化融入汉服,皮影成了马面裙的花纹,柳编被做成汉服的配饰,木雕技艺用于搭配汉

服的发簪……古典元素与现代创意的融合,给人们带来了更多元、更新奇的审美体验,也助力古老的服饰“正青春”。

对传统服饰的青睐值得欣喜,但这种青睐不能只流于形式,更要深入内在。比如,清代宫廷整衣上的两只凤蝶,寓意喜相逢;传统服装上的一字扣,承载着古人对于天圆地方、天人合一的认知与对自然的尊重。读懂传统服饰背后这些“未尽的话语”,深入体会其中蕴含的造物智慧、哲学内涵、艺术之美,才能真正品出传统服饰的文化味儿。如今,许多公共文化教育项目正是着眼于此。比如,中国丝绸博物馆连续多年举办传统服饰节,通过展览、讲座、专题讲解、汉服之夜等活动,创新阐释传统服饰文化之美。更多这方面的努力,将助力人们更好走进传统服饰的“百花园”,深入理解中华优秀传统文化的精髓奥义。

一件件服饰饱含文化悠长的意蕴,串联起绵延不绝的文化情怀。春风之中飘逸摇曳,多姿多彩的传统服饰让锦绣中华的文化传播,始于衣冠,达于博远。

·黄超·
(来源:人民网)

权威之声

关爱未成年人要兼顾“温度”“力度”

近日,最高人民法院发布意见,明确在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作,引发社会广泛关注。

根据这份《关于在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作的意见》(以下简称《意见》),各地人民法院可以根据实际情况确定“提示”内容,从模板来看,主要内容包括父母对未成年子女有法定的抚养、教育、保护的义务,缺失父母的关心关爱会对未成年子女身心健康带来影响等等。虽然其本身不具有强制性,但贵在提醒人们,解除婚姻关系应当谨慎,离婚后也要当好合格父母,“动之以情、晓之以理”的良苦用心值得肯定。其中对于未成年子女身心健康和情感需求的关注,充分体现了切实保护未成年人合法权益有重要意义。

不得不提,《意见》出台的一大背景就是,近年来未成年人犯罪总体呈上升趋势,尤其令人痛心的是低龄未成年人犯罪占比不断上升。《未成年人检察工作白皮书(2022)》显示,2020年至2022年,检察机关受理审查起诉14至16周岁的未成年犯罪嫌疑人人数分别为5259人、8169

人、8710人,分别占受理审查起诉未成年犯罪嫌疑人总数的9.57%、11.04%、11.1%。《意见》从离婚案件这一具体情境出发,有助于教育引导未成年子女父母提升责任意识,妥善处理相关事宜,进而对影响未成年子女身心健康行为进行早期预防,将防治未成年人犯罪工作关口前移,具有较强的现实针对性。

对于一个或将分崩离析的家庭而言,过好未成年子女教育这一关并不容易。主动向广大父母发出提示,体现出“能动司法”的理念,无疑是一个积极的开端,彰显出司法为民的温情与关怀。与此同时,未成年人的健康成长并非一时一事的课题,如何在当下提醒、预防的同时,做好长期的规范和监督,同样重要。也就是说,后续的保障、救济能否跟上,很大程度上决定了提示的执行效果如何。无论离婚与否,父母不能当“甩手掌柜”不仅应该成为社会共识,而且需要以一系列切实可行的有力举措明确底线、筑牢“防线”。

《意见》提出,必要时可以结合家庭教育指导工作,进行,不禁让人联想到一直备受关注的家庭教育指导令。2022年1月起实施的家庭教育促进法,规定了“人民法院在审理



离婚案件时,应当对未成年子女的夫妻双方提供家庭教育指导”;此后《关于开展家庭教育指导工作的意见》进一步明确家庭教育指导令的发出条件和制发程序,但受家庭教育属于“家事”的观念依旧根深蒂固,面对家庭教育这一新工作领域准备不足等种种原因影响,家庭教育指导令履行效果还有一定提升空间。

现实表明,“软提醒”一旦离开

了与之相衔接的“硬约束”,很容易流于形式。随着家庭教育指导等工作的深入推进,我们乐见传统观念正在发生改变,也期待各方能做好衔接、形成联动,使每个环节、每个相关单位都尽到相应的未成年人教育、管理、救助、看护等保护职责,切实把督促、引导监护人依法履行监护职责落到实处。

·陆夷·
(来源:南方日报)

把熟人推荐选择权还给用户



不久前,社交APP推送“可能认识的人”被骂上微博热搜,其实这只是熟人推荐功能呈现出来的一部分。媒体近日测评多款社交APP、购物APP发现,除了可能认识的人,你点赞过的内容、购买过的东西、观看过的直播等,都可能因平台推送机制被好友和其他人知道。看到这里,有没有冒出一身冷汗?

熟人推荐并不总是一件坏事。生活中,许多人会向亲朋好友询问,

最近有没有好吃的、好喝的、好玩的推荐,也会主动向他人“种草”。尤其兴趣爱好相仿的熟人间的推荐,多数时候比大众化的推荐更靠谱,不失为相对高效的信息筛选方式,还能增进彼此的关系,有一定可取之处。

当熟人推荐不由相熟的双方中任何一方启动,而由平台代劳,双方的知情同意、适当使用用户个人信息就变得格外重要。吐槽公司的帖

子被领导看到,看卖生发药水的直播被同事问是否脱发,购物车里的贴身衣物等商品被围观,因游戏视频被自动生成并公开被家长批评……用户的直播、购物、游戏等信息被平台自作主张推荐给熟人,惹来麻烦甚至导致“社会性死亡”的不在少数。反过来,平台将他人信息推荐给自己,“你推送的人我认识,但你猜猜我们为什么不是好友”的“灵魂之问”点明冒犯之处。

困扰之所以产生,源于平台没有将选择权交到用户手中。有人想将现实中的熟人关系延伸到网络上,多了解熟人动态、沟通感情,也有人想远离现实,在虚拟世界展现自己平时少有的一面,释放释放情绪。面对不同需求,平台如果遵循用户个人信息处理规范,让用户自主选择是否开启熟人推荐,就能解决很多问题。然而,一些APP通常默认用户接受熟人推荐服务,有的关闭推荐操作复杂,有的关闭后依然推送,难免用户产生被窥探的负面感受。

熟人推荐机制属于算法推荐、个性化推荐范畴,能够提高用户黏性和活跃度,运用到购物等领域,还能引导用户向消费者转变,直接转

化为经济收益,平台有充足的推行动力。此前,未征得用户同意情况下,抖音APP推荐大量“可能认识的人”被起诉,却因手机号码、社交关系等个人信息“不具有私密性”,被判侵害个人信息权益,赔了几千元钱,却不构成侵害隐私权行为。微信读书默认开放读书记录,因“原告阅读的两本涉案书籍不具有‘不愿为他人知晓’的‘私密性’”,也是同样的结局。的确,如果擅自推荐的信息很难被判定为“私密性”信息,即使被判“侵害个人信息权益”也能赔点钱了事的话,那么过度收集和利用用户个人信息行为就难以杜绝。

防止算法越界,监管部门可以发挥更大作用。平台也该认识到,“既以人为人,己愈有;既以与人,己愈多”,长远的吸引用户之道是尊重用户,算计过度只会把路越走越窄。

·维辰·
(来源:南方日报)

世象杂谈



商业外摆,提升城市的烟火气

据报道,随着气温回暖,不少城市里的商业外摆再次回归,给消费者带来了更多新颖有趣、形式多样的消费场景和消费选择,“点燃”了春日里的城市烟火气。在商业外摆交出亮眼“成绩单”的同时,多地对于商业外摆的利好政策不断加码,更大程度激发了外摆经济的活力。

近年来,不少城市陆续明确有序放开摆摊、允许商业外摆。对消费者来说,类似的商业外摆是别具魅力的消费形式。对更多来来往往的行人来说,这是城市商圈热气腾腾的生活气息和商业活力。

从特色早市、夜市、后备箱集市到特色风情街区、城市沿河景观带等,一些外摆点甚至成为网红打卡地,不断吸引眼球、聚集人气。流动性较强又相对固定的户外商业是城市简单而鲜明的商业标签,能真实直观反映出城市的烟火气。因此,越来越多的地方开始因地制宜,出台政策鼓励各种商业形态的发展,包括商业外摆等各种新业态,以此来促进消费,提振经济。

商业外摆与常见的摆摊并不是一回事,通常来讲,摆摊是个体经营方式的一种,没有固定场所,是个体在非专门经营的公共场所从事商品零售的贸易形式。而商业外摆是支持企业或个体走出经营空间、创造消费场景从而刺激消费的一种方式。

商业外摆的经营主体可以是企业也可以是个体,是一种促

进灵活就业、扩大就业规模的方式。比起大商场,外摆的商品距离消费者更近。一方面,商业外摆能够为消费者带来更触手可及、多样化的消费体验,为商家延长了服务半径,提供更多销售渠道;另一方面,通过不同地区、不同季节、不同文化主题、不同活动形式等商业外摆,从感官上可以刺激消费者的消费欲望,激发城市消费活力,释放经济增长潜力。

商业外摆经营,还能彰显一个城市经济活力,也考验一个城市的管理能力。商业外摆需要有一定的规则和监管,如果完全交由市场经营主体,可能会出现无序生长的情况。而有规划、有秩序地开展外摆经营,不仅可带来一种新的消费体验,塑造商业企业的品牌形象,也能展示城市的经济特征、文化特色与民生温度。

因此,城市外摆经济同样需要有关方面对其经营区域、时间、内容等有所规定和限制,从而规范和引导经营主体有序开展外摆经营活动,指导和督促商家落实市容环境卫生责任,让城市里的烟火气亲民不扰民,持续提升商业外摆的品质,带给消费者更好的体验。

·吴学安·
(来源:工人日报)

热点时评

“秦朗丢作业”闹剧落幕 深入反思不能就此停息

日前,杭州警方发布警情通报称,经查,网民徐某某与同事薛某共同策划、编造“在法国巴黎捡到小学生秦朗丢失的作业本”系列视频脚本,后网购寒假作业本,用手机自拍、制作相关视频,并散播至多个网络平台,造成恶劣影响。目前,公安机关已依法对徐某某、薛某及二人所在公司作出行政处罚,涉事自媒体博主在多个平台的账号已被封禁。

“秦朗丢作业”事件之所以能成为“现象级”闹剧,当然是诸多因素综合作用的结果,是对当前网络传播环境的一次深刻讽刺。一个简单的摆拍视频能够迅速走红,除了相关自媒体从业者为了追求流量不惜愚弄公众之外,部分机构媒体的“助兴”和众多吃瓜者的“接力传播”,同样功不可没。站在更高层次审视,此事一定程度上折射了当前网络文化中存在的“新黄色新闻”泛滥现象。

“新黄色新闻”的主要传播形态为短视频,趣味性是其核心价值要素,新闻的真实性等被不断消解乃至完全抛弃。一些自媒体账号为了吸引眼球和流量,不惜大肆编造故事,堪称典型。

在“秦朗丢作业”事件爆出之初,就遭到了不少质疑。倘若涉事博主能及时说明情况并真诚道歉,或许也就不至于引发滔天风波了。但随后,该博主又炮制了“已联系到秦朗家属,但对方不肯出镜澄清”的谎言,终于把无厘头演绎到了极致。

“新黄色新闻”往往涉及利益链,基本上不是一个人在“战斗”。近日,公安部公布十起打击整治网络谣言违法犯罪典型案例,大多存在类似的“操作手段”。例如,江西男子王某江经营有5家MCN机构,共运营自媒体账号842个,其长期组织公司人员选取热点文章,使用人工智能工具批量生成不实文章进行吸粉引流。

“秦朗丢作业”事件是一起典型的网络虚假信息事件,不仅引起了广泛的社会关注,也引发了对网络信息真实性和自媒体职业道德的深入思考。这种行为不仅扰乱了社会秩序,也对社会秩序和公众利益造成了潜在的危害。自媒体运营者应当遵守法律法规,坚守职业道德,不得制造和传播虚假信息。与此同时,传统媒体和严肃新闻机构也要承担起正确引导舆论、传播真实信息的责任,不能不加辨别就随意“转发”,要通过深入调查和报道,为公众提供高质量的新闻内容。

网络并非法外之地,这一事件也暴露了当前网络环境下监管的不足。尽管有关部门已经对涉事人员进行了处罚,但如何有效预防和及时查处类似虚假信息的行为,应当依法追究相关责任人的法律责任,通过法律手段维护社会秩序和网络环境的正常运行。此外,还需要加强网络信息的监管力度,进一步完善相关法律法规,切实提高违法成本,从而有效遏制此类事件的发生。

参与这场网络“狂欢”的每一名“吃瓜群众”,也要反躬自问。面对网络上形形色色的信息,个体应保持理性,不轻信、不传播未经证实的信息,防止被垃圾信息吞噬,提升网络信息的辨别能力,共同维护网络空间的清朗。

“秦朗丢作业”闹剧落幕了,但深入的反思不能就此停息。这起个案深刻提醒我们要加强对网络信息的监管,提高自媒体的职业道德水平,增强公众的网络素养教育。惟其如此,才能共同营造一个健康、真实、有序的网络环境。

·胡欣红·
(来源:北京青年报)