

# “中国化时代化的马克思主义行”的逻辑机理

中共南通市通州区委党校 王梦琪

党的二十大报告指出:“实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。”“中国化时代化的马克思主义行”这一最新表述,开拓了马克思主义中国化时代化新境界,具有重大的创新价值和指导意义。我们有必要明晰其在“能”“好”“行”语境中的逻辑机理,从而充分认识、深刻领悟中国化时代化的马克思主义何以能行和“归根到底”一词的逻辑必然。

一、在两个“行”辩证关系中把握“中国化时代化的马克思主义行”

“中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行”的重大论断将中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好在“归根

到底”意义上的归因从一个“行”创新性地拓展为两个“行”,揭示了百余年来中国取得伟大成就的真经要诀和成功秘诀。这两个“行”不是概念的简单叠加,也不是没有侧重的并列关系,而是内在地蕴含着既有所区别又有机统一的辩证关系。区别在于:前者聚焦于原典马克思主义,强调马克思主义本身依然正确,肯定马克思主义科学有效的“共性”;后者聚焦于发展中的马克思主义即马克思主义“与时俱进”的理论创新成果,凸显中国化时代化的马克思主义的“个性”,有效避免马克思主义流于标签化、表面化,强调这种具体化、确切化的马克思主义的科学有效。联系在于:两个主体都指向同一个思想体系——马克思主义,是源与流的关系,是继承与发展的关系;两个“行”是在肯定前者的基础上进一步发展与说

明,从而突出强调后者的意义价值,可以说是在同一种意蕴上的继续追问、认识深化和逻辑延展。一言以蔽之,“马克思主义行”是“中国化时代化的马克思主义行”的理论根基和先决条件,“中国化时代化的马克思主义行”是“马克思主义行”的衍生成果和进阶式表达。

二、在三个方面整体框架中洞悉“中国化时代化的马克思主义行”

中国共产党、中国特色社会主义、马克思主义和中国化时代化的马克思主义是研究马克思主义中国化时代化绕不开的关键词,在“能”“好”“行”的语境中,它们既相对独立又紧密联系,存在着环环相扣、密不可分的逻辑关联和内在联系。要完整准确地认识“中国化时代化的马克思主义行”,必须将其置于以下三个方面的整体框架中去把握:其一,从“归根到底”一

判定,两个“行”是原因,中国共产党能和中国特色社会主义好是结果,这是显而易见的因果关系。中国共产党能和中国特色社会主义好是由多种原因引发的结果,而其中的决定性因素、根本原因在于两个“行”。其二,从时间顺序来看,在迫切需要新的思想引领救亡运动、迫切需要新的组织凝聚革命力量的背景下,先是马克思主义传入中国,再是中国共产党诞生。再后来,中国共产党坚持和发展马克思主义,走出了一条中国特色社会主义道路,形成了中国化时代化的马克思主义。其三,从实践逻辑来看,马克思主义是理论指导,中国共产党是主体力量,中国特色社会主义是发展道路,三者同向发力、同频共振、并肩共为,统一于马克思主义中国化时代化的生动实践,从而在事实层面有力证明了中国化时代化的马克思主义何以能行。

# 坚持以人民为中心,推进善治通州建设

通州区委政法委员会 朱华

2024年是中华人民共和国成立75周年,是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年。中共南通市通州区委第十三届七次全会审时度势、高瞻远瞩,认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,将社会治理作为三项重点工作之一,加快书写幸福生活新答卷,奋力争当南通市高质量发展排头兵,扎实推动中国式现代化通州新实践取得新突破。

落实善治决策,必须把人民的智慧和力量凝聚起来,树立新理念和思维,将基层社会治理的主体格局进一步拓展,将治理体制机制进一步完善,将治理技术方法进一步创新,将基层治理效能进一步提升,不断满足人民对美好生活的向往。善治通州建设,是一项需要精心设计和系统考量的工程,既要有整体性的发展观,又要在机会来临时抓住机遇,将“以人民为中心”的发展思想贯穿于城市治理和建设的各个环节。

推动治理体系重建重塑。全面建设区镇(街道)村(社区)三级“社会治理综合服务中心”,推动资源集聚、功能集成、管理集约,与同级社会治理部门形成“统分结合”的协作模式和责任体系。在阵地建设上,区级选址新建;镇级因地制宜、分类推进;村级依托党群服务中心进行挂牌;暂不具备“物理整合”条件的,努力完善联动机制,促进“化学反应”;区镇两级“中心”设置服务大厅、指挥大厅(室)、

办公区、保障区等功能区,服务大厅设置“一站式”法律服务窗口、“一条龙”矛盾调处平台,配备接待室、调解室、咨询室等,指挥大厅(室)设置座席区、接线区、研判区等。在功能定位上,积极推动社会治理功能“应融尽融、应归尽归”,统筹政法、公安、指挥中心(网格中心)、司法行政、信访、法院、检察等部门职责功能,并充分吸收行业专业性调处机构和心理咨询、仲裁公证、鉴定评估等工作资源,努力实现“多中心”职能向“一中心”集成。在管理模式上,区级“中心”设立功能型党委,由常委、政法委书记兼任党委书记,明确一名政法委副书记兼任主任,进驻“中心”负责统筹协调;镇级“中心”由党(工)委副书记兼任主任,政法委员负责日常工作,派出所所长兼任副主任;村级“中心”由党支部书记兼任主任;进驻“中心”的机构和人员,原隶属关系不变,职能相近的整合,通过建立健全运行机制,实现统一管理和科学调配。

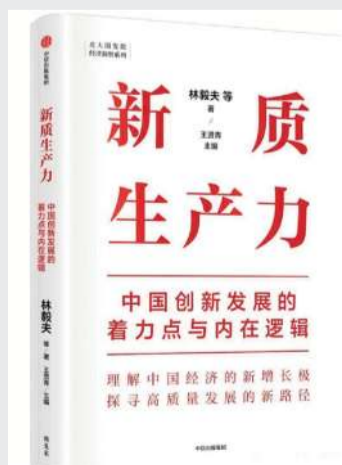
推动网格管理实战实效。在建设社会治理综合服务中心“总枢纽”的同时,努力打通网格网络,线下线上等“分经路”。完善工作机制,配齐配强专职网格员,微网格员,整合区镇两级监督力量,常态化开展建网情况检查抽查,推动网格体系织密建牢;聚焦平安稳定主责主业,激活“网格+部门”联动机制,加强网格队伍业务培训,充分发挥公安、司法、卫健、消防等职能部门的带领、指导、协调作用,

推动网格化巡查走访服务落地落地;坚持党建引领,强化“堡垒”作用,深入推进“红网格通建”工作,充分发动社区党员、“红色物业”、新业态组织等“红色”力量参与网格治理,产生示范效应,聚合共治力量。推进系统融合。探索打通“网格化智能应用平台”与“12345联动指挥平台”“社会矛盾纠纷调处平台”“公安情报指挥平台”,并依托“区社会治理智能化综合平台”建设社会治理“基础数据池”,逐步打通信息数据壁垒,努力实现网格员一口采集数据,脱密后多部门共享、网格处置时扎口交办,并推动“中心”与公安、法院、司法、人社等部门做到矛盾纠纷“一揽子”汇集、分流、处置。推动智治赋能。充分发挥新一代雪亮技防工程的科技支撑作用,紧扣基层网格化治理实战需求,在“中心”平台系统中接入更多的功能模块,并利用公安和大数据中心的信息优势,拓展场景开发,创新智能应用,在矛盾风险隐患网格排查、预警预防、分析研判、应急处置等方面,切实为“网格+部门”联动提供有效支撑。

推动网格服务精细精准。基层社会治理是人民群众感知公共服务效能和温度的“神经末梢”,也是政策落实、服务群众的“最后一公里”。突出一个“全”字,推动网格服务长足发展。全面打造社会治理联动平台、工业大数据平台和信息聚合共享服务平台,推动区域治理能力现代化,并逐步向智慧政务服务、智慧民生服务、生态环境服务、产业经济服务等领域拓展延伸,实

现“1+N”大数据应用平台功能的最大化,满足居民生产生活、经济发展等方面需求,实现多源普惠的民生服务功能。突出一个“精”字,推动网格服务协调发展。围绕“公共安全、城市管理、环境保护、社会治安”四大类事项,梳理出涉及多个职能部门、属地单位的服务管理事件清单,为系统精准派单、精准处置、精准评价提供精确依据,为形成“采集上报、核实立案、指挥派遣、处理反馈、核查结案、考核评价”六步闭环工作流程奠定基础。深入实施“精网微格”工程,积极构建以网格为单元的绩效评估体系,聚集平安主业,实现“小事不出格、问题不上交”。突出一个“效”字,推动网格服务持续发展。推动网格服务模式从“等群众上门”向“主动上门”转变,首次走访需采集村(居)民基础信息,日常入户走访主要加强与村(居)民的沟通联系,以“拉家常”形式了解群众生活中的问题和困难、收集意见和建议,积极引导群众参与村(社区)治理,当好政策法规的宣传员、沟通联系的信息员、基层治理的参谋员、社会稳定的安全员。发挥村(社区)居民自治组织的制度优势,壮大自治队伍,凝聚自治力量,推动形成党建引领、多元参与、全民共享的居民志愿服务体系,把有服务特长的村(居)民挖掘出来,把有志愿服务愿望的村(居)民吸纳进来,引导村(居)民志愿者根据兴趣特长、服务内容等,组成志愿服务团队,打造特色品牌,形成“一团队一品牌”的志愿服务格局。

## 好书推荐



简介:中国经济进入提质升级新阶段,全力发展新质生产力已成为推动我国社会经济高质量发展的重要动力。如何理解新质生产力的“新”与“质”,准确把握其理论内涵与实践外延?新质生产力与实体经济、科技创新、产业升级有哪些关联?政策及金融服务又该如何支撑新质生产力快速发展?

本书收录了林毅夫等专家学者对中国经济的观察与思考,结合依然严峻复杂的外部形势及尚

待激活内需的内部特征,围绕新质生产力的定位与内涵,从战略支撑、产业支撑、金融支撑、基础支撑、目标引领等多个角度,对新质生产力这一高质量发展的重要着力点进行解读,对经济回升向好的发展趋势进行展望,对数字经济、电动汽车和人工智能等热点领域进行研判,并如何继续做好创新这篇大文章、在稳增长的同时促进经济转型提出参考路径。

## 《新质生产力》

编著:林毅夫等 主编:王贤青 出版社:中信出版集团出版

# 乡村振兴 富民强国

东社镇河东村 张超

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”我在农村工作多年,深知乡村振兴任务艰巨,亦知其大有可为。农村基层组织要以乡村全面振兴为目标,以保障和改善农村民生为优先方向,推动当地产业发展,不断提高农业现代化水平和竞争力,拓宽农民增收致富渠道。

一、振兴乡村,让“消费”马车跑起来

出口、投资、消费是拉动国家经济的“三驾马车”,相互关联、相互促进,协调联动。随着国际局势的变化、外贸出口难度加大,中国经济结构的调整升级,扩大内需、促进消费,畅通经济循环成为新经济发展的重要标志和指标。而中国农村人口近5亿、消费体量近6万亿,且发展潜力巨大,是中国经济发展的重要组成部分和新的推动力。

(一)“三驾马车”位置的转变

1. 出口经济的改变。中国制造业具备规模大、产业链完整、生产周期短、效率高等优势,制造业出口具备较强的竞争力,因此出口一度是“三驾马车”中跑得最快的一个。但随着中国经济的结构性变化,逐渐从出口驱动型向内需拉动型经济转变,这一转变为中国经济发展带来挑战,也带来了机遇。

2. 投资增速的回落。投资是衡量经济状况和增长潜力的重要指标,投资的增加意味着企业对未来发展的信心以及对市场潜力的认可。2023年全国固定资产投资(不含农户)503036亿元,比上年增长3.0%,虽稳中有进,但受消费降级影响,与2022年增长5%相比有所下降。

3. 消费增长的拉动。消费需求是经济增长的起点,也是经济增长的最终动力。消费能够带来拉动效应,为企业提供销售市场和利润增长的机会,提升企业信心,增加对技术创新和扩大生产方面的投入,从而加快科技发展,增加就业岗位。据中国国家统计局统计,2023年最终消费支出拉动中国经济增长4.3个百分点,比上年提高3.1个百分点,对经济增长的贡献率为82.5%,提高43.1个百分点,消费的基础性作用更加显著。

(二)乡村居民可支配收入的提升

1. “消费”马车的快慢最终取决于人们可支配收入的多少,2023年全国城镇居民人均可支配收入51821元,扣除价格因素实际增长4.8%;农村居民人均可支配收入21691元,扣除价格因素实际增长7.6%。农村居民人均可支配收入增速快于城镇,显现了农业农村发展保持了稳中有进、稳中向好的势头。但农村居民人均可支配收入数值远低于城镇,意味着依旧有大量的工作急需去做,巨大的潜力等待挖掘。

2. 农村居民人均可支配收入,是衡量农村经济发展水平和改善农民生活状况的重要指标,它反映了农村居民获得收入和财富的能力,直接关系到他们的生活品质和幸福感。提升农村居民人均可支配收入,既事关农民群众切身利益,又加大了农民群众的消费意愿和能力,也对国家经济增速发展起着十分重要的作用。

二、内外兼修,让“三无”乡村强起来

许多传统农业乡村无明显特色,无资源优势,无产业支柱,经济十分薄弱。要学会通过盘活土地资源、完善基础设施、加强村企合作等方式,打破发展桎梏,建立自己的特色产业并不断提质增效。只有发展新型农业,提升农业产能,才有助于增加农民可支配收入、刺激消费、拉动内需,同时把“饭碗”端得更牢,把“菜篮”装得更满。

(一)向内求:改变现状,不断探索

1. 盘活荒地,彰显活力。年轻人外出务工,农村常住人口老龄化,部分承包地无人耕种,是农村普遍存在的现状。为避免土地抛荒得不到有效利用,可以制订土地流转措施,发展大棚经济。大棚蔬菜具有周期短、产量高、多茬栽培、边采收边种植的特点,需要大量人手进行割菜、筛选,这为周边农民提供了就近就业机会,充实了“钱袋子”。

2. 完善设施,整合资源。完善的农业基础设施有助于农业经济的高质量发展,缩小地区间自然条件差异带来的农业生产收益差距,进而提升农业经济韧性。高标准农田建设有助于增加耕地面积,提高土地肥力和种植条件,便于机械化种植,降低农业生产成本。提高农业产出;仓储库房可按需提供烘干、冷藏,为种植户解决存储难题;水利设施可以有效减少农业旱灾带来的损失,稳定农民预期收益……完善的农业基础设施还有利于推动农业的现代化,与市场经营模式相适应,吸引更多资金投入,加快乡村农业的发展。

(二)向外求:寻求合作,强化自身

1. 村企合作,聚力发展。结合自身需求,找准结合点,与企业共议共谋、互惠共赢。充分发挥企业在资金、技术、市场、人才等方面的优势,结合农村土地、劳力和自有资金等资源与企业实现强强联合,加快农业产业结构调整。同时基层党组织要发挥好乡贤能人的作用,推动资源共享、平台共建。

2. 营造环境,吸引人才。农村创业条件艰苦,为吸引在外人才回村发展,乡村可制定各项服务上门、便捷办理等政策,加大宣传力度,用农村创业的成功案例激励更多年轻人回归农村,看到创业的机会和可能性。鼓励种植大户与村民成立经济合作社,组织发展种植能手队伍,夯实人才基础,与农业实践相结合,形成人才培养、使用机制,加快推动乡村振兴的本土人才的培养。

(三)内外修:产业赋能,乡村振兴

不断坚持传统农业向新型农业转型,加快农产品加工产业链的发展,生产更多高附加值产品,做到“精、特、优”,实现经济持续发展、农民增收致富、生活品质提升,为乡村振兴赋能添彩,为国家经济筑牢基石。

三、激活消费,让“沉睡”市场醒过来

2023年,城镇消费品零售额407490亿元,比上年增长7.1%;乡村消费品零售额64005亿元,增长8.0%。这一数据的增长,无疑展示了乡村消费的持续扩大和农村市场的活力。在乡村振兴的大背景下,乡村消费的崛起不仅体现了农村市场的活力,也彰显了农村经济发展的强劲势头。

(一)补齐消费多元化短板,加快城乡融合。随着经济的快速发展,农村居民在满足基本物质需求后,开始追求更高层次的需求。电商平台便利、多样化的购物吸引了越来越多的农村居民使用,手机、电视端的影视文化消费也逐渐成为他们的刚需,然而这些线上消费并不足以满足农村居民日益多元化的消费需求,针对线下的教育、健康、服务等方面,市场仍未能普及。各类消费品牌下沉乡村市场,设立营业网点,不但有助于消费提质、刺激经济,还能逐步增强乡村基础设施的完善,缩小城乡差距,加快建立城乡市场统一标准。

(二)贴合乡村制定消费政策,扩大产业内需。近年来,国家开展了“家电下乡”“汽车下乡”等一系列活动,用满减补贴、以旧换新等政策打开了消费增长的新空间和发展的新动能。根据每百户家电保有量数据,显示城区家庭空调、洗衣机等已经趋于饱和,相较而言乡村家庭保有量少、升级换代需求旺盛,大有市场潜力可挖。乡村居民工作地点往往离家十多公里,购置新能源车能够有效降低出行成本,且可直接在家安装充电桩,充电方便、不受车位限制。同时,随着国家新能源的大力发展,屋顶分布式光伏也逐渐普及,农村独栋建筑多、屋顶总面积大,安装后既能补贴车辆充电费用,还能减少电网负荷、消化光伏过剩产能。

随着农业农村优先发展、经济振兴,乡村居民消费水平和消费结构将迎来改善,消费增长潜力将得到释放,“消费”马车将满载活力,中国经济发展之路将行稳致远。