

“五一”假日经济的四大亮点

今年“五一”假期,“各地景区人挤人”“城市来了一亿人”等成为流行语。全国景区一起火,大小城市一起红,假日经济呈现出四大亮点。

一是小中见大新消费。携程平台数据显示,“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单同比增长140%,增幅明显高于一二线城市。下沉旅游市场表现突出,“小城市”“小众景点”更受青睐。淄博烧烤、贵州村超、天水麻辣烫和开封王婆等先后出圈,成为各具地方特色的旅游文化品牌。这些品牌并非行政主导的刻意之作,而是商家主导、自媒体推荐、消费者跟进的具有烟火气的消费现象,内中蕴含的是自下而上的消费升级。

二是“以旧换新”显魔力。大规模“以旧换新”既涉及生产环节,也包括消费领域,撬动的是5万亿规模的市场大蛋糕。由于大规模“以旧换新”项目包含生产领域

的设备改造和消费领域的汽车、家装和电器,因此不仅联系着生产与消费,而且也具有催化新质生产力的作用。

“五一”期间,各地按照商务部等14部门联合发布的《推动消费品以旧换新行动方案》,采取措施推动汽车换“能”,推动家电换“智”,推动家装厨卫“焕新”。各地陆续发布消费品以旧换新的实施方案和操作细则,明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。

三是就地消费新体验。“五一”假期,人们可以走出去“浪”,但也有人宅在家里,上网娱乐和线上购物,当然也可以就近吃喝玩乐。“假日经济”有更多选择,有更多体验,更显示中国消费市场的丰富多彩和消费升级的更多选择。就地消费就近玩乐,也蕴含着国人消费新体验。

美团数据显示,“五一”假期前三天,全国本地生活服务消费同比增长25%。上海本地“吃喝玩乐”服

务流量最大,上海文旅订单量(含景区、住宿、交通等)同比增长超76%。其他一二线城市本地生活消费也有很好表现。不得不说,虽然“网红”城市的热闹似乎掩盖了一二线城市的“假日经济”光芒,但一二线城市依然是“假日经济”的重心。这些城市始终不缺消费流量,不缺消费动能,更不缺常见常新的消费体验。

四是带给全球新期待。“五一”假期,出境游基本恢复到2019年同期水平,也激活了全球旅游市场对中国的新期待。据彭博社报道,中国4月27日至5月5日期间的出境游,超出了根据4月初票务销售情况所作的预期。我们看到中国出境游的加快和预期的提高。

正如中国是全球经济增长的主引擎,中国游客出境游的恢复,也给全球旅游市场带来了新期待。全球旅游市场,应该做好迎接中国游客的准备。不过,随着中国境内旅

游市场的高质量发展,以及中国旅游消费品质提升,全球旅游市场也应提升服务质量,推出更有特色更具个性更适合中国游客特点的高品质文旅项目,靠吃老本是无法吸引中国游客的。

出境游在恢复,入境游也给出不错成绩单。数据显示,“五一”假期入境游预订订单同比增长130%,主要入境国家包括日本、美国、韩国、加拿大、马来西亚、泰国、英国、澳大利亚、俄罗斯、法国。外国游客来中国,旅游体验已升级,很多游客来华旅游穿汉服说汉语,通过旅游深度体验中国文化成为常态。

“五一”假期,书写中国“假日经济”新篇章。透析其中内涵,不仅是文旅市场的热闹所能涵盖,还充满了中国高质量发展的门道:新质生产力在释放活力,新型消费在散发魅力。

(来源:北京青年报)

我国知识产权贸易国际竞争力稳步提升

记者近日从国家外汇管理局获悉,随着国家创新体系建设规模的不断扩大,以及我国知识产权综合实力的提升,我国知识产权贸易表现出较强韧性,国际竞争力稳步提升。

国家外汇局数据显示,2013年至2023年,我国知识产权使用费贸易总额年均增速为9.4%。2023年,知识产权使用费贸易总额为537亿美元,其中出口110亿美元,较2019年增长近七成。

在服务贸易高质量发展背景下,知识产权等知识密集型服务贸易占比不断提升,知识产权贸易在服务贸易所占权重逐年提升。2023年,我国知识产权贸易

约占服务贸易总规模的6.1%,较2019年提高0.6个百分点。

同时,通过持续加大科技创新投入,聚焦知识产权的转化运用,我国企业知识产权收入规模不断提升。2023年知识产权使用费发生实绩的企业中,年跨境收入千万美元以上的企业70余家,较2019年增加36家。

值得注意的是,我国文化产品“出海”保持快速增长态势。通过科技创新和服务内容创新,我国逐步形成具有中国特色的文化服务品牌,网络游戏、短视频等文化及娱乐领域知识产权出口保持快速增长,2023年出口规模升至2019年的1.7倍。(来源:新华网)



我国将规范长护险失能等级评估机构定点管理

国家医保局5月6日发布《长期护理保险失能等级评估机构定点管理办法(试行)》,对定点评估机构的确定、运行管理、监督管理等方面作出规定,推动长护险失能等级评估机构定点管理更加规范化、标准化、科学化。

我国长护险制度于2016年启动试点,目前全国49个试点城市参保覆盖1.8亿人。推进长护险评估机构定点管理规范统一,将确保广大人民群众更加公平、公正、及时享受长护险待遇。

办法明确,申请成为定点评估机构,应当同时具备以下基本条件:已依法登记注册,能够开展失能等级评估工作,正式运营至少3个月;具备与评估工作相适应的办公场所,配备符合评估服务协议要求的软、硬件设备和相应管理维护人员;具备使用全国统一的医保信息平台长护险相关功

能的条件;具有符合评估服务协议要求的服务管理、财务管理、信息统计、内控管理、人员管理、档案管理等制度;符合法律法规和省级及以上医疗保障行政部门规定的其他条件。

评估机构可自愿向统筹地区医疗保障经办机构提出定点申请。申请受理后,经综合审核、社会公示通过的评估机构,通过协商谈判、自愿签订评估服务协议,被确定为定点评估机构。

办法还提出了定点评估机构的运行管理要求,要求定点评估机构应加强内部建设,明确提出建立健全内部控制制度、人员管理制度、评估档案管理制度、信息安全管理等制度。此外,办法规定对定点评估机构的监督管理要求,明确医疗保障部门对定点评估机构加强监督、考核、日常管理,规定医保行政部门和经办机构监管职责和内容等。

(来源:新华网)

遗失启事

黄宋峰遗失南通市通州区通安机动车驾驶员培训有限公司开具的江苏增值税普通发票,号码:05318715,金额:5126元,作废。

一季度海洋经济强劲复苏 实现良好开局

据自然资源部消息,一季度,全国海洋经济强劲复苏,实现良好开局。初步核算,一季度海洋生产总值2.4万亿元,同比增长5.7%,高于国内生产总值增速0.4个百分点。

海洋新兴产业发展总体向好。海水淡化工程稳步推进,山东无棣5万吨/日、浙江六横500吨/日的海水淡化项目建成投产。海洋电力业发展势头良好,一季度海上风电开工建设规模约1300万千瓦,发电量同比增长34.0%。海洋药物研发有

序推进,“蓝色药库”开发计划项目抗乙肝病毒新药LY102获临床准入。

海洋传统产业稳定发展。一季度全国海洋原油和天然气产量同比分别增长5.5%、10.0%。国内海水养殖产量同比增速均超5.0%,深远海大型智能养殖网箱“深蓝2号”顺利出坞。全球新造船市场延续活跃态势,新承接海船订单量同比增长超20%。海洋货物周转量、海洋货运量同比分别增长8.9%、7.7%。海洋旅游业加快复苏,海洋

客运量已达到2019年同期水平的109%。

企业经营情况持续改善。问卷调研显示,近六成企业一季度营业收入实现同比增长,八成企业用工人数增加或保持稳定,近八成企业预计二季度营业收入实现增长。企业创新持续推进,超七成企业一季度研发经费和人员数量实现同比增长。一季度,3家涉海企业完成IPO上市,融资规模28亿元,占全部IPO企业融资规模的12.0%,较上年末提高2.4个百分点。“蓝色

100”股票指数呈先下跌后回升的“V”形态,截至3月末,深港股市涉海样本企业总市值较上年末上涨12.5%。

海洋对外贸易稳步回升。由于外需回暖及上年基数较低,一季度沿海港口外贸集装箱吞吐量同比增长超10%,海运出口总额同比增长2.4%,船舶、风力发电机组及零件等涉海产品表现较好,出口金额同比分别增长113.1%、20.1%。

(来源:人民网)

中塞基建合作创造多个“第一”

塞尔维亚国家足球体育场项目日前在塞首都贝尔格莱德西南部的苏尔钦区举行奠基仪式。塞尔维亚总统武契奇出席仪式,并在致辞中表达了对项目建设的愿景和期待。他说,两年半后,塞尔维亚将迎来欧洲乃至世界上最美丽的体育场之一,塞尔维亚人民将拥有更高质量的体育设施与服务。感谢中方一如既往地支持塞尔维亚发展的大力支持,期待与中国朋友一起建设完成这一“伟大的项目”。

塞尔维亚国家足球体育场和世博会会展中心项目群是塞尔维亚国家优先发展的重大项目,均由中国电力建设集团(以下简称“中国电建”)承建,预计将于2026年底完

工。建成后,国家足球体育场能容纳5.2万名观众,可承接世界杯和欧洲杯级别的足球赛事。会展中心将作为东南欧最大的国际贸易博览会场馆之一,承接2027年贝尔格莱德专业类世博会。

世博园区施工场地分外繁忙,一台台硕大桩机发出阵阵轰鸣,中塞两国建设者正加紧作业。“我们非常期待项目早日建成,建成后将成为贝尔格莱德市的地标性建筑,不仅有利于提升城市形象,也将带动当地经济社会发展。”在项目群施工现场的丹尼尔·杰尔曼维奇告诉记者,很多当地民众和他一样在此就业,“非常感谢中国企业给我们带来宝贵的就业机会,我们的

收入有保障,生活水平也大幅提高。”

中国电建国际公司董事长陈观福表示,中国电建高度重视塞尔维亚市场的业务发展,尤其是国家足球体育场和世博会会展中心项目群。中国电建将切实做好项目施工和履约,确保项目按时完工,为塞尔维亚经济社会发展贡献力量。

走在贝尔格莱德的街道上,不时能够看到2027年贝尔格莱德专业类世博会的标识。当地媒体评论说,中国企业深度参与世博园区和周边地区建设,为塞尔维亚更好向世界展示形象、提升城市基础设施水平发挥了重要作用。中国驻塞尔维亚大使李明表示,2027年贝尔格

莱德专业类世博会的举办,不仅是建设和改变整个塞尔维亚的重要盛事,也将为中塞进一步深化务实合作带来新机遇。

近年来,在共建“一带一路”框架下,中塞基建合作亮点纷呈,创造了多个“第一”。贝尔格莱德泽蒙—博尔察跨多瑙河大桥是中国企业在欧洲建设的第一座桥梁;E763高速公路是中国企业在欧洲建设的第一条高速公路;匈塞铁路作为共建“一带一路”旗舰项目,成为中国高铁在欧洲的首单。两国共建“一带一路”合作助力塞尔维亚不断提升综合竞争力。

(来源:人民网)

南通市通州区融媒体中心招聘工作人员公告

南通市通州区融媒体中心是通州区委直属事业单位,拥有报纸、广播、电视和“两微一端”等多个宣传平台,根据业务发展需要,现公开招聘6名工作人员(录用后与南通市通州区融媒体中心下属通州区广播电视广告有限公司签订合同,为企业合同制人员),有关事项公告如下:

一、报考条件

- 拥护党的路线、方针、政策,具有较高的政治思想水平。
- 热爱新闻事业,品行端正,作风正派,廉洁奉公,遵纪守法,工作勤奋,具有奉献精神。
- 年龄在35周岁及以下(1989年4月以后出生)。
- 身体健康,具有正常履行职责的身体条件和心理素质。
- 具备拟报岗位所需的其他资格条件。

下列人员不得报考:尚未解除纪律处分或者正在接受纪律审查的人员、刑事处罚期限未满或者涉嫌违法犯罪正在接受调查的人员,涉及国家和省的政策规定不得应聘到国有企业有关岗位的人员。

二、报名及资格审查

- 招聘岗位:具体招聘人数、岗位、资格条件等详见《南通市通州区融媒体中心公开招聘工作人员岗位简介表》。
- 报名时间及方式:2024年4月27日9:00起至2024年5月13日16:00。本次招

聘采取网络报名方式,每人限报一个岗位。报名人需在智能手机上下载安装“南通通”APP,注册并进行实名认证,进入APP后,选择报名模块进行报名。报名结束后由南通市通州区融媒体中心负责对报名材料进行资格初审,资格初审不符合的,及时电话反馈应聘者。未接到电话反馈的应聘者,即初审通过,参加现场资格复审,不再另行通知。

3.资格复审:复审时间2024年5月16日(上午9:00~11:00,下午2:00~5:00)。复审地点为南通市通州区融媒体中心一楼大厅(金沙街道新金西路68号)。

复审要求:考生携带本人身份证、学历证书(2024届毕业生提供所在院校出具的《毕业生双向选择就业推荐表》,取得学历证书时间可放宽至8月31日)、《教育部学历证书电子注册备案表》、其他相关证书及证明原件、复印件各一份,以及2寸近期免冠正面证件照2张到现场进行资格审核。国(境)外留学回国人员携带本人居民身份证、学历(学位)证书、教育部留学服务中心出具的《国(境)外学历学位认证书》以及岗位需要的其他相关材料。本人不能到现场参加资格复审的,可委托家人或亲友代为进行,被委托人另须出示其身份证原件、复印件和有委托人签字的委托书一份。经复审,不具备报考资格,材料不全或材料不实影响复审结果的,取消考试资格。

三、考试

考试包括笔试、实践考试及面试。资格审查通过的报名人数与岗位招聘计划数达到3:1方可开考,达不到开考比例,则相应核减该岗位招聘人数,直至取消该招聘岗位,核减或取消情况在南通通APP上公示。

根据笔试成绩从高分到低分按招聘人数1:5的比例确定报考岗位进入实践考试人员(末位同分的一同进入),不足1:5的,按实确定。

根据笔试成绩60%,实践考试成绩30%,合计得分,从高分到低分按招聘人数1:3的比例确定报考岗位进入面试人员(末位同分的一同进入),不足1:3的,按实确定。

笔试、实践考试及面试均不指定考试大纲和教材,满分各为100分。按照笔试成绩60%、实践考试成绩30%、面试成绩10%合计总成绩(小数点后保留两位),总成绩合格线为60分。

四、体检和考察

在考试合格者中,按照总成绩从高分到低分,分别根据招聘岗位数1:1的比例确定体检人员。如总成绩相同的,按照实践考试、笔试、面试顺序,相应成绩高者在前。体检标准按照最新的《公务员录用体检通用标准(试行)》执行。体检合格人员由南通市通州区融媒体中心进行考察。考察侧重于思想政治表现、道德品质,以及与报考岗位相关的业务能力和工作实绩等。

五、公示与聘用

- 根据体检和考察结果,确定拟聘用人员名单在南通通APP公示,公示时间不少于5个工作日。
- 拟聘用人员与南通市通州区融媒体中心下属通州区广播电视广告有限公司签订合同,试用期3个月,试用期满进行考核,考核合格人员实行企业工资标准,工作内容及绩效考核等由通州区融媒体中心统一安排,最低服务期限不少于3年。考核不合格者,不予聘用。
- 拟聘用的社会在职人员与原工作单位签有劳动合同或聘用合同的,由本人按有关规定与原工作单位自行协商处理。
- 在体检、考察、公示过程中,因体检、考察不合格或拟聘人员公示结果影响聘用的,或拟聘人员明确放弃的,按照考试

附件:

南通市通州区融媒体中心公开招聘工作人员岗位简介表

岗位代码	岗位名称	岗位数量	性别	开考比例	专业	学历
01	全媒体采编(记者)	4	男	3:1	中文文秘类、艺术类	本科及以上
02	全媒体采编(记者)	2	女	3:1	中文文秘类、艺术类	本科及以上

总成绩从高分到低分依次递补。

六、纪律监督

南通市通州区融媒体中心公开招聘,坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则,实行回避制度,接受纪检监察部门和社会公众的监督。招聘工作以本公告为依据,一经发现并查实不符合本公告规定以及徇私舞弊、弄虚作假的,即取消应聘人员的考试和聘用资格,并追究相关工作人员责任。

监督电话:0513-85367733

七、其他

本公告由南通市通州区融媒体中心负责解释。

咨询电话:0513-85361168

南通市通州区融媒体中心
2024年4月26日