

通州日报

2024年6月14日 星期五
农历甲辰年五月初九

A1

总第9832期
今日4版

今日天气
多云
温度23℃~32℃

消防安全 人人有责

- 不要惊慌失措
- 不要贪恋财物
- 不要乘坐电梯
- 不要随意开门
- 不要盲目跳楼
- 不要疏忽大意

火场逃生
“六不要”



中共南通市通州区委员会主办 南通市通州区融媒体中心承办

张建华在调研生态环境重点工作时强调：

坚持问题导向 突出标本兼治 全力抓好全区生态环境建设和保护工作

本报讯（通讯员施伟办 记者沈慧 王志飞）6月13日上午，市委常委、区委书记张建华率区发改委、水利局及通州生态环境局等部门相关负责同志前往南通高新区、先锋街道、川姜镇、金新街道调研生态环境重点工作。他强调，要坚持问题导向，突出标本兼治，扎实推进生态环境问题整改，全力抓好全区生态环境建设和保护工作。

张建华一行首先来到江苏深环科技有限公司危险废物综合利用处置项目现场，察看工程进度、了解要素保障情况。该项目系南通市环境治理技术应用示范基地项目，被列入2024年省环境基础设施重点工程、“无废城市”建设重点工程。张建华要求，围绕项目推进中遇到的新情况、新问题，多协商、善沟通，攻坚克难、合力共为，全力推进项目早建成、早见效。

南通圣宝杰纺织印染有限公司是先锋街道印染园区内的一家印染企业，公司年产高档棉精细纺织面料印花染色1.28亿米，污水处理设施处理能力2000吨/日。张建华走进企业废气收集处理区以及生产车间，详细了解废气废水处理工艺、消防安全等情况，他强调，要进一步推进精细化废气治理，推动行业转型升级，改善区域空气质量，增强印染企业绿色发展“源”动力。要加强值班值守、巡查检查，压实工作责任，及时消除安全隐患，坚决防范遏制各类安全事故。

随后，张建华一行来到川姜镇，

现场察看志南北横河整治项目。志南北横河为四级河道，总长1.9公里，西起新江海河，东至通海河，沿线企业和住宅小区较多。张建华要求，要扎实推进专项治理，重视河道的调度功能，提升区域引水排涝能力。要坚持标本兼治、水岸同治，努力打造“水清、岸绿、河畅、景美”的良好生态环境，更好满足人民群众对美好生活的向往。

为进一步方便群众处理农作物秸秆，金新街道界北村设置了秸秆集中堆放点，落实专人负责，常态化做好点位修缮和杂草清理等日常工作。

张建华详细询问秸秆集中堆放点的清运、管理等情况，他要求，要加强日常巡查监管，抓好消防安全隐患排查，扎实做好秸秆集中堆放点环境安全管理，严防火灾事故发生，筑牢维护群众生命财产安全线。



6月13日上午，市委常委、区委书记张建华率队到先锋街道南通圣宝杰纺织印染有限公司调研。陈啸天 徐浩翔 摄

完善用人机制 开辟直播赛道 提升技术层级

尊锐(南通)奋战“618” 1至5月营收破亿元

本报讯（记者徐艳梅 顾文文 通讯员易伶俐）近日，尊锐（南通）电子商务有限公司位于江海智汇园C2栋5楼的直播间里，主播们正在卖力介绍各品牌产品；客服区内，“噼里啪啦”的键盘敲击声此起彼伏，客服们和客户密切地交流着，大楼里处处洋溢着浓厚的营销氛围。“今年，我们5月20日就开始了‘618’大促，且和往年不同的是取消了预售，直接销售，GMV（商品成交总额）较去年大幅上升。”公司政府事业总监王亦驰说。

每年的电商大促节点前，都是尊锐（南通）公司厉兵秣马的重要时刻。为取得优异战绩，尊锐（南通）公司前年开始筹备，拓展直播赛道，培育了50多名自己的主播，去年

“618”前，14个直播间正式投入运营。直播业务的增加也让尊锐（南通）公司获取了更大的增量市场。同时，公司孵化ChatGPT人工智能的应用，将AI功能分领域、分板块应用于一些项目之中，将创意可视化和具象化，提升了页面质量和用户体验，精准解读客户需求，高效合理地解决客户问题，同时不断优化导购技能，提升了销售转化率。

作为一家人员密集的服务外包企业，招募、培养更多的业务拓展和经营人才对企业的长期发展至关重要。通过优化激励机制、持续开展内部培训、完善引才用人机制，目前，尊锐（南通）公司已有员工1600人，平均年龄26岁，其中七成是本地人。“大促

期间，我们增加了500多名临时客服，并且根据需要增加相应班次，很多高层管理者也会陪着业务伙伴一起奋战到凌晨。”王亦驰说，大促还未过半，公司整体销售业绩已有不俗表现，部分品牌增长幅度特别大，有的甚至达到200%~800%的增幅。

尊锐（南通）公司是中国品牌电商服务行业的领先者和先行者宝尊电商2020年8月在我区设立的控股公司，为国内外知名品牌企业提供店站运营、数字营销、客户服务、全域技术解决方案等以电子商务为核心的一站式商业解决方案。

公司成立以来，发展如日东升，目前已与200多家国际国内品牌达成合作，去年营收达到3.32亿元，同比增长30.55%，今年1~5月，营收超过1亿元。王亦驰表示，接下来他们将继续对整个数字化系统进行优化开发和迭代提升，提高技术层级，将尊锐（南通）公司逐步打造成集团第二运营总部。



全市“筑梦现代化 共绘新图景” 主题宣讲进基层暨“理论走亲” 工作推进会在我区召开

本报讯（记者沈维维 宋金平）6月13日，全市“筑梦现代化 共绘新图景”主题宣讲进基层暨“理论走亲”工作推进会在我区兴仁镇徐庄村召开，就做好今后相关工作进行部署，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

一直以来，我区高度重视理论武装工作，打造了“青年说·思想汇”“理论宣讲随艺同行”“家乡学堂迎归雁”等10个区级特色理论宣讲品牌，特别是东西部“理论走亲”荣获2023年度南通市宣传思想文化工作改革创新奖。联合培育“响响新声代·理论脱口秀”“金鹰新声”“忠孝小将”“红纺青年说”等14个镇街特色理论宣讲品牌，建设“余西古镇”“忠孝文化园”“水韵稻香”等7个理论宣讲实践课堂，推动党的创新理论在通州落地生根、开花结果。

区委常委、宣传部部长樊小燕在致辞时表示，我区将以此次活动为契机，不断完善工作机制，加强组织保障，科学统筹体制内力量和社会力量积极参与，发挥传统阵地作用的同时拓宽网络传播途径，多讲百姓事、善回家常话，推动基层理论宣讲有声有色有氛围，出新出彩出精品。

会上，市委市级机关工委发布了2024年度分众化理论宣讲项目，海安、崇川、如东、海门等围绕基层宣讲主题进行交流发言。通州、如皋、启东等围绕“理论走亲”主题进行交流发言和微宣讲展示。市内“理论武装共同体”还进行了集中签约。

市委宣传部常务副部长蔡忠进行工作部署。他表示，要聚焦首要任务，紧扣工作主线，结合本地实际，充分展示各方面奋斗历程和时代变迁。要进一步强化工作文化、工作举措和工作规范，创新品牌、紧密协作，高水平建设理论武装共同体。要把握关键、相互促进、共同发展，紧扣时间节点，高效落实工作进度。要准确把握导向，强化队伍建设，统筹宣讲资源，积极打造特色宣讲品牌，为推进中国式现代化南通新实践提供思想保证、凝聚精神力量。

市委宣传部副部长葛伟主持会议。

生活服务平台

华润燃气服务热线：86543595
市民服务热线：12345

助力产业强区实现新跨越

通州：打造产业链产改“通州模式”

详见A2版

什么是验收？

详见A2版

这里有 最权威的资讯发布 / 这里有 最贴心的民生关注 / 这里有 最便捷的政务服务



南通州APP



南通州公众号



南通州视频号

欢迎关注“南通州”新媒体平台