



# 科创板“硬科技”并购重组日渐升温

近期,科创板“硬科技”并购重组日渐升温。上交所相关负责人向记者表示,证监会发布《关于深化科创板改革服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》(以下简称“科创板八条”)后的两个多月中,有心脉医疗、芯联集成、纳芯微、艾迪药业、富创精密、希荻微、泽璟制药等16家公司接连发布产业并购方案,案例数量较去年同期明显提升,已披露的交易金额超过30亿元。

据介绍,今年6月19日,“科创板八条”提出,支持科创板上市公司开展产业链上下游的并购整合,提高并购重组估值包容性,支持科创板上市公司收购优质未盈利“硬科技”企业,丰富并购重组支付工具,

支持科创板上市公司聚焦做优做强主业开展吸收合并,开展股份对价分期支付研究等。

市场人士对此表示,“科创板八条”进一步加大对并购重组的政策支持力度,鼓励了科创板并购重组实践。

同时,上交所主动回应经营主体的并购重组需求,与市场各方积极互动,以推动更多并购重组示范案例落地。

上交所相关负责人介绍说,目前已举行了20余场并购重组专题市场培训、座谈,覆盖来自生物医药、半导体、新能源等行业约200家上市公司,以及50余家券商、创投及基金公司;发布了《科创板创新制度一本

通》《科创板监管直通车——并购重组专刊》,加强政策解读,引导市场预期;鼓励经营主体用好“科创板八条”政策工具,积极探索、大胆尝试,推动代表性案例落地;同时,上交所浦江大讲堂也推出了并购重组实务网络课程,覆盖并购重组筹备、实施、整合等全链条环节,提高上市公司的实操能力。

多家科创板上市公司表示,近期交易所组织了多场并购重组专题培训、座谈,听取市场关于活跃并购重组市场的意见建议,这些行动让公司感受到了并购重组政策的支持。

也有业内人士表示,并购重组已成为上市公司补链强链、做优做

强、提升投资价值的重要手段。此前科创板企业在并购过程中,估值是较大难点之一。特别是未盈利企业,处于成长的早期阶段,其市场前景、业务模式、技术成熟可行性及相关风险具有较高的不确定性。这种不确定性为投资者提供了巨大的收益潜力,也带来了相应的风险。如何合理识别无形资产、商誉的价值等,一直是科创板并购重组面临的痛点问题。伴随着“科创板八条”提升估值包容性、允许收购优质未盈利“硬科技”企业,丰富并购重组支付工具等支持举措不断发力,并购重组面临的堵点痛点逐步缓解,科创板的产业并购活跃度持续升温。

(来源:人民网)

# 财政部:国家中小企业发展基金规模达到357亿元

据财政部网站消息,近日,财政部公布2024年上半年中国财政政策执行情况报告。报告显示,截至目前,国家中小企业发展基金规模达到357亿元,已投资种子期、初创期成长型中小企业1200多家。

关于加大企业创新发展支持力度,报告指出:

一是促进中小企业创新发展。启动实施新一轮专精特新中小企业财政奖补政策,政策力度进一步加大,首批支持1000多家重点领域的“小巨人”企业高质量发展,鼓励企业加大科技创新投入,提升产业链协作配套能力。充分发挥国家中小企业发展基金作用,带动社会资本共同支持种子期、初创期成长型中小企业创新发展。截至目前,基金的规模

达到357亿元,累计投资42个子基金,帮助已投资项目新增股权融资超过4800亿元,投资种子期、初创期成长型中小企业1200多家,金额占比70%以上。

二是实施科技创新专项担保计划。加大国家融资担保基金对科技类中小企业风险分担和补偿力度,将国家融资担保基金贷款责任分担比例从20%提高至不超过40%,单户担保金额上限由1000万元提升至3000万元,代偿率上限从4%提高至5%,着力解决项目有前景、技术有竞争力、发展有潜力、知识产权价值高,但有效抵押物较少的科技创新类中小企业融资难融资贵问题,撬动更多金融资源支持科技创新。

(来源:人民网)

# 8月份我国物流业景气指数为51.5%

记者日前从中国物流与采购联合会获悉,8月份中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升0.5个百分点。

业务总量指数保持扩张。8月份,业务总量指数为51.5%,环比回升0.5个百分点,继续保持在景气区间。分地区来看,东中西部地区出现均衡回升,东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.7、0.3和0.3个百分点。

行业物流发展态势良好。暑期节假日消费物流需求带动电商快递快运业务快速增长,快递快运业务总量指数保持70.6%的高位,环比回升0.2个百分点,水产品、休闲户外、体育娱乐产品等订单环比增长超过10%。超长期特别国债和地方专项债作用有效发力,带动形成基建投资实物量,道路运输业业务总量指数、铁路运输业业务总量指

数分别回升0.7和0.8个百分点。工业物流中汽车及零部件制造、电气机械制造、医药制造等物流需求增加,航空运输业、仓储业和多式联运板块业务总量指数分别达到57%、52%和52.5%。

企业经营改善保持微观活力。8月份,企业资金周转率指数大幅环比回升1.2个百分点,其中东部地区资金周转率指数回升到50%以上。物流服务价格指数环比回升1.4个百分点,分行业看,传统公铁水均有所改观,道路运输业和铁路运输业物流服务价格指数分别回升0.6和0.3个百分点,水上运输业物流服务质量指数为43.7%,环比回升0.2个百分点。

中国物流与采购联合会总经济师何辉认为,8月份,随着促投资、稳增长各项政策逐步落实和部分地区极端天气影响减弱,产业链、供应链



上下游联动加速,业务需求量继续保持增长,扩张态势在延续。下半年各地惠企专项资金、引导资金和超长期国债项目形成政策利好,预期指数连续保持高位,反映出企业对后期保持乐观预期。

(来源:新华网)

# 2023年我国地理信息产业总产值达8111亿元

中国地理信息产业协会近日发布的《中国地理信息产业发展报告(2024)》显示,2023年,我国地理信息产业增速达4.2%,总产值达到8111亿元。我国地理信息产业总产值近5年复合增长率为6.4%,近10年复合增长率为12.1%。

据悉,截至2023年末,我国地理信息产业从业单位数量约22.3万家,同比增长15.1%,市场主体总量稳步壮大。2023年新登记市场主体约4.2万户,同比增长3.6%。地理信息产业市场主体中,企业占92.9%,个体工商户占7.1%。产业从业人员

超过407.3万人,同比增长2.3%。

其中,我国主营业务包括地理信息及相关业务的上市企业有77家,其中包括主板30家,创业板25家,科创板14家,另外,主营业务包括地理信息及相关业务的新三板挂牌企业有127家。

报告统计,73家内地地信上市企业2023年研发投入总额172.6亿元,同比增长3.3%,平均每家为2.36亿元,行业创新发展再攀高峰。

(来源:人民网)

# 金融消费者投诉指数发布会召开

近日,由北京市互联网金融行业协会主办、零壹智库联合主办的“中国金融消费者投诉指数发布会暨金融消保形势研讨会”在北京举行。会上,《中国金融消费者投诉指数报告(第一期)》(以下简称《指数报告》)同步发布。

北京市互联网金融行业协会秘书长王思聪在会上表示,金融消费者权益保护至关重要,金融消费者投诉指数旨在了解金融消费者诉求,是推动金融消费者保护的重要

举措;通过研讨交流,深化对金融消费者权益保护工作的理解,推动助贷行业规范发展,构建健康可持续金融生态环境。

零壹智库CEO柏亮介绍,在金融市场快速发展、金融产品日益复杂的当下,金融消费者投诉数量逐年上升。金融消费者投诉指数的构建旨在观察和评估行业服务质量,提升金融消费者满意度、为改善金融消费者服务提供有力参考,进而推动金融服务行业高质量发展。

《指数报告》构建了中国金融消费者投诉指数,旨在客观呈现当前金融消费服务面临的问题、金融消费者的需求,评估金融服务质量和投诉处理能力。指数涵盖投诉总量、投诉问题、投诉处理周期三个维度,共6个二级指标。第1期指数报告以2024年1月份~4月份的数据为基础进行分析,后续将定期更新。

《指数报告》还从六个方面对金融消保提出建议:一是金融服务供给方需要建立和完善投诉渠道及处

理机制;二是金融服务过程需要做好充足的合规设计和信息披露;三是加强售后服务管理工作,制定清晰的服务流程;四是运用金融科技,回应消费金融的场景需要;五是尊重金融消费者的自主选择权和相关权益;六是通过行业自律与合作,打击金融黑灰产,避免金融消费者遭受更大的损失、承担额外的法律风险,同时减少黑灰产对金融服务提供方的损害。

(来源:证券日报网)



# 文明礼让 畅行天下

