

# 九部门发文要求做好今年秋粮收购工作

随着新季秋粮陆续收获上市,国家有关部门对秋粮收购工作作出安排部署。近日,国家发展改革委、国家粮食和物资储备局、农业农村部等九部门联合发布《关于切实做好2024年秋粮收购工作的通知》(下称《通知》)。

《通知》提出,要更多采用市场化方式和手段,推动形成主体多元、购销活跃、流通顺畅的粮食市场良好局面。要加强收购工作统筹组织,深化粮食产销合作,健全粮食市场化融资机制,充分发挥交通物流保畅通工作机制作用,做好粮食供产销的跟踪监测和协调,深入推进优质粮食工程,着力营造公开透明、规范有序的市场环境,切实提高各类主体入市收购积极性,提高粮食流通效率,持续增强粮食收储保障能力。

为全力保障农民售粮顺畅,确保“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”。《通知》要求,要加强粮食市

场监测预警,统筹考虑玉米、稻谷、大豆等秋粮品种生产形势和市场走势;加强中央和地方各级储备协同运作,合理把握收储轮换时机、节奏和力度;加强产购储加销全链条协同保障和粮食应急保障体系建设。紧紧围绕农民售粮实际需要,创新服务方式,进一步加大预约收购推广力度,让售粮农民少跑腿、少排队、快售粮;要发挥粮食产后服务中心作用,帮助农民减损增收。

针对可能发生的雨雪冰冻等灾害天气,《通知》提出要提前研究制定应对措施和应急预案,一旦发生灾害天气,第一时间出台针对性措施,及时优化收购安排,最大程度降低因灾损失。

监管方面,《通知》指出,要聚焦售粮款支付、质价政策执行、质量安全检验、粮食收购称重计量等问题多发环节,突出检查重点,严厉打击违法违规问题。充分发挥“12315”



“12325”热线“前哨”作用,强化跨部门协同联动,结合实际开展联合执法检查,形成监管合力。

“预计今年秋粮旺季收购量在2亿吨左右,与上年总体持平。”国家粮食和物资储备局粮食储备司相关负

责人表示,下一步,将聚焦农民售粮需求,做好政策咨询、信息发布、预约收购等各项服务,不断提升农民售粮满意度。及时在符合条件的地区启动稻谷最低收购价政策,确保农民“种粮卖得出”。(来源:人民网)

## 住建部:8155个村落已列入中国传统村落保护名录

记者日前从住房城乡建设部了解到,目前我国已将8155个具有重要保护价值的村落列入中国传统村落保护名录。下一步,住房城乡建设部要求各地进一步做好传统村落保护利用,坚持保护为先,开展中国传统村落调查评估等一系列工作。

住房城乡建设部表示,各地在传统村落保护利用过程中,要始终把保护放在第一位,坚决纠治大拆大建、拆真建假、失管失修、利用不当等突出问题,推动将传统村落纳入中华文明标识体系,组织开展中国传统村落调查评估。同时,要进一步推动活化利用,继续开展传统村落集中连片保护利用示范,补足村庄基础设施和公共服务设施短板。

住房城乡建设部表示,各地要积极开展传统村落休闲旅游、文化创意等产业,持续开展“设计下乡”,提升建筑质量和居住品质。同时,要进一步突出文化传承,推动村史村志编写,让传统村落的“文化味”更浓。

最新数据显示,目前我国共有8155个村列入中国传统村落保护名录并实施了挂牌保护,16个省份将5028个村列入省级传统村落保护名录,保护了55.6万栋传统建筑,传承发展5965项省级及以上非物质文化遗产,推动5518个村编制了村史村志。

(来源:央视新闻)

## 世贸组织:全球货物贸易继续保持复苏态势

世界贸易组织近日发布《全球贸易展望与统计》更新报告,预测2024年全球货物贸易量将增长2.7%,略高于此前预测的2.6%。

报告显示,2024年上半年全球货物贸易量同比增长2.3%,今年下半年和2025年将继续保持复苏态势。短期来看,全球服务贸易增速要高于货物贸易。2024年第一季度以美元计价的服务贸易额同比增长8%,第二季度仍将保持相对强劲增长。报告

预测,按市场汇率计算,2024和2025年全球实际国内生产总值(GDP)增速将稳定在2.7%。

世贸组织的数据还显示,2024年上半年亚洲地区的出口强劲反弹,预计全年亚洲地区出口额将增长7.4%。2025年,亚洲地区的进出口额将继续保持领先增长,预计分别达到5.1%和4.7%。报告认为,亚洲作为全球经济增长的重要引擎,将在未来几年继续发挥关键作用。

报告分析了过去近30年全球贸易发展,显示自世贸组织成立以来,各经济体之间的收入差距明显缩小,贸易在促进经济增长和改善人民生活方面发挥了重要作用。根据报告,从1995年到2023年,全球人均收入按通胀率调整后增长了约65%。世贸组织在报告中表示:“贸易自由化扩大了经济规模,降低了贸易成本,促进了技术扩散与创新。”

世贸组织总干事伊维拉表示,

2024年全球贸易将逐步复苏,但仍应警惕潜在风险,特别是中东地缘局势持续紧张,间接影响全球能源成本和航运路线。伊维拉呼吁进一步促进包容性的全球贸易,“我们必须继续努力,确保全球经济稳定和持续增长,因为这些对于增进全世界人民的福祉至关重要。”

(来源:人民网)

## 新加坡经济第三季度同比增长4.1%

新加坡贸易与工业部10月14日公布的数据显示,新加坡经济加速扩张,今年第三季度国内生产总值(GDP)同比增长4.1%,增幅高于第二季度的2.9%;经季节性调整,环比增长2.1%,增幅高于第二季度的0.4%。

按行业看,制造业第三季度同比增长7.5%,较第二季度1.1%的收缩大幅反弹。除生物医药制造业外,其他制造业部门的产出均同比增长。经季节性调整,制造业第三季度环比增长9.9%,第二季度则是下跌1.2%。

服务业中,批发和零售贸易、交通运输和仓储业第三季度同比增长3.5%,信息通信、金融保险以及专业服务行业第三季度同比增长4.3%。

(来源:新华网)

## 工信部:四季度将再推出一批促消费、扩内需的具体举措



国新办10月14日举行新闻发布会,介绍加大助企帮扶力度有关情况。工业和信息化部副部长王江平在会上表示,四季度,工信部将会同相关部门,再推出一批促消费、扩内需的一些具体举措,帮扶企业拓展市场、释放活力。

首先,聚焦投资带动,实施技术改造升级和设备更新工程。抓紧下达超长期特别国债支持项目批复和资金,加快已签约的1500亿元技术改造再贷款发放到位。近期,向银行推荐一批新的专项再贷款项目,并提前谋划2025年制造业新型技术

改造城市试点。组织工业领域储备项目加快开工建设,尽快形成更多实物工作量。目前,工业领域在建和年内开工项目大约有36000个,预计未来3年将拉动投资超过11万亿元。

第二,围绕扩大消费,组织优供给、促升级系列行动。一是推进消费品以旧换新,为了推动电动自行车以旧换新工作,制定实施电动自行车锂电池、充电器、电气安全等强制性国家标准,分两批发布31家符合规范条件的电动自行车企业名单。二是加大新能源汽车的推广力度。年底将继续举办新能源汽车下乡专场活动,同步推动充电基础设施下乡,新增一批公共领域车辆全面电动化先行区试点城市。三是启动建设中国消费名品方阵,从历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度选树千件中国消费名品,推出首批百件具有全球认可度的优质品牌,并组织开展全球性的传播推广活

动。四是在全国布局建设特色食品产区,组织纺织服装“优供给促升级”,以及“吃货节”等“三品”全国行活动。

第三,深化场景应用,培育壮大低空经济、智能制造等新质生产力。以低空产业生态构建为导向,支持空域资源较好、应用场景丰富的优势地区先行先试,因地制宜地打造低空多场景的应用示范体系,加快培育低空物流、城市和城际空中交通、低空文旅等低空消费新业态,拓展农林植保、巡逻巡检、应急救援等新模式,打造经济增长的新引擎。出台推动未来产业创新发展的实施意见,大力发展人形机器人、脑机接口、6G等新领域新赛道。同时,支持企业打造智能制造“升级版”,聚焦典型行业的智能制造技术应用,梯度培育一批基础级、先进级、卓越级、领航级的智能工厂。

(来源:中国新闻网)

## 10月18日上海专家坐诊信息

10月18日8:00-9:30,上海市第一人民医院消化内科、胃肠外科、心血管内科、骨肿瘤科、眼科、泌尿外科等学科专家来通州区人民医院坐诊,咨询预约电话:86524188

序号	姓名	职务	职称	诊室
1	杨文艺	心内科	副主任医师、博士、博士生导师	内科诊区7室
2	黄陈	胃肠外科	主任医师、博士生导师、博士后合作导师	外科诊区4室
3	刘焰	眼科	主任医师、博士、研究生导师	眼科诊区3室
4	卢洁	消化科	主任医师	内科诊区9室
5	李文智	泌尿外科	副主任医师、博士后,硕士研究生导师	外科诊区10室
6	沈嘉康	骨肿瘤科	副主任医师	外科诊区5室

就诊流程:一楼门诊服务中心取号,人工窗口挂号免收挂号费

