



2024年全国社会物流总额 同比增长5.8%

2月11日,中国物流信息中心发布数据显示,2024年全年全国社会物流总额为360.6万亿元,按可比价格计算,同比增长5.8%,增速比2023年全年提高0.6个百分点。

分季度看,一季度至四季度分别增长5.9%、5.7%、5.3%、5.8%。一季度开局良好,二季度延续稳定发展态势,三季度增速放缓,下行压力显现,在一揽子政策措施推动下,四季度企稳回升,全年物流需求增速稳中有进。

中国物流信息中心物流统计处副处长孟圆表示,2024年,中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《有效降低全社会物流成本行动方案》。在国家发展改革委等相关部门政策引导和协调推动下,有效降低全社会物流成本行动扎实推进,物流运行环境不断改善,物流与产业加速融合创新,市场规模优势继续巩固,社会物流运行效率稳步提升,全年物流运行呈现积极变化。

物流市场规模平稳增长

“在政策拉动、需求多样等因素

影响下,新旧动能叠加、交替回升态势更趋明显,物流需求增长方式从粗放式向高品质加快转型。”孟圆说。

从增长贡献看,工业品物流总额同比增长5.8%,增长贡献率为77%,是物流需求增长的主要动力;在新业态发展带动下,单位与居民物品物流总额增长6.7%,贡献率为11%,是物流需求增长的重要潜力。随着国民经济新发展理念扎实推进,新发展格局加快构建,物流需求结构整体改善,新引擎拉动作用逐步显现。

从结构看,再生资源物流总额,单位与居民物流总额占比合计为5%,与2023年相比小幅提高,绿色化、数字化类型物流需求发展态势明显;农产品物流总额,进口货物物流总额占比合计为7%,比重保持稳定;工业品物流总额占比88%,同比略有回落。

值得关注的是,2024年我国物流市场规模保持平稳增长,全年物流业总收入13.8万亿元,同比增长4.9%。物流与产业深度融合,综合

服务竞争力持续提升,2024年头部物流企业物流业务收入规模超过2万亿元,占全行业比重超过16%。

孟圆表示,物流供需协同性不断增强,为经济平稳增长提供重要保障。从物流与经济数据对比来看,物流实物量增速持续高于经济增长,物流活跃性良好,全年各季度社会物流总额增速均维持5%以上,均高于同期GDP增长;全年景气指数均值为51.7%,呈现“前稳后升”格局,与货运量运行态势同步。

物流企业加速绿色转型

数据显示,2024年,社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比2023年下降0.3个百分点。各环节物流费用率均有所下降,运输费用与GDP比率为7.6%,比2023年同期下降0.2个百分点,管理费用与GDP比率为1.7%,比2023年同期下降0.1个百分点,保管成本与GDP比率为4.8%,与2023年同期基本持平。

孟圆表示,随着多项政策密集出台,宏观物流治理水平稳步提升,制度性费用有所降低,运输效率趋

于改善,物流要素的流动效率良好,物流服务经济循环畅通作用增强。

具体来看,伴随新质生产力发展升级,物流结构向优、管理向质发展。一是高效运输方式恢复较快,占比有所提高。全年民航货运量同比增长22.1%,航空运输方式占比较2023年提高0.2个百分点。二是协同运输方式发展态势良好,联运衔接更加紧密。三是水运效能有所提升,长距离运输周转水稳步推进。四是供应链体系逐步建立,协同推动全链条降本。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,物流具备长期向好的发展条件,物流企业向高质量、智能化、绿色化迈进的趋势仍将延续。”孟圆表示,物流企业智能化转型助力效率提升,物流智能化转型已成为行业发展的核心驱动力。自动化仓库、无人机配送、机器人分拣等前沿技术在物流领域的应用愈发广泛,为行业带来效率提升与成本优化。在政策与市场的双重驱动下,物流企业绿色转型进程显著加速。

(来源:证券日报)



中消协发布 《2025年春节消费维权舆情分析报告》

中国消费者协会(以下简称“中消协”)2月11日发布《2025年春节消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》),针对今年不断衍生出新的消费增长点,中消协建议,紧抓AI发展契机,加速推进智能应用。建立智能化监管体系,从而实现对资源的有效调配,以及对异常波动的及时追溯快速响应。

《报告》显示,今年春节,出游、消费、票房等多项数据再上新台阶。在以年夜饭为代表的春节餐饮消费之外,旅游、出行、观影不断衍生出新的消费增长点。消费场景愈发多元,消费需求扩容提质为新消费业态盛行带来更多挑战。

同时,在繁荣景象下,需关注价格虚高、服务缩水,以及供需失衡或引发信任危机等问题。此外,服务标准模糊、硬件缩水侵害隐性权益等问题出现,如小城影院为逐利在过道加凳子、让观众坐台阶等;新型“骗局”扰乱消费市场秩序也有所发生,如春节期间,电商平台虚假发货,优惠政策隐蔽条款、骗取补贴等乱象让消

费者“闹心”。

对此,中消协建议,各地市场监管部门应着力构建“未诉先办”“防患未然”的工作机制,切实提高监管的前瞻性和主动性。如对餐饮、景区等进行动态价格监测,对异常波动实现及时追溯快速响应;同公安、交通等部门实现智能联动、数据共通,及早发现游客高峰、景区拥堵、运力缺乏等征兆,进行有效疏导和资源调配。

《报告》提出,监管层面,各地相关部门发布消费提示时,可通过自媒体政务平台发布“消费风险地图”,实时更新景区人流、餐饮投诉热点区域等信息,引导消费者,并起到警示作用。行业层面,相关行业组织应持续推动行业自律升级,敦促各行业企业明示节假日服务降级风险、价格涨幅上限等;通过短视频、小课堂等方式,对一些隐性条款、消费套路进行公开,实现行业自我净化。商家等经营主体则应坚守诚信经营底线,切实做好价格公示,确保消费者对价格波动知情,减少矛盾纠纷。

(来源:科技日报)

挪威加速推广电动汽车

今年1月销售的新车约96%是纯电动汽车

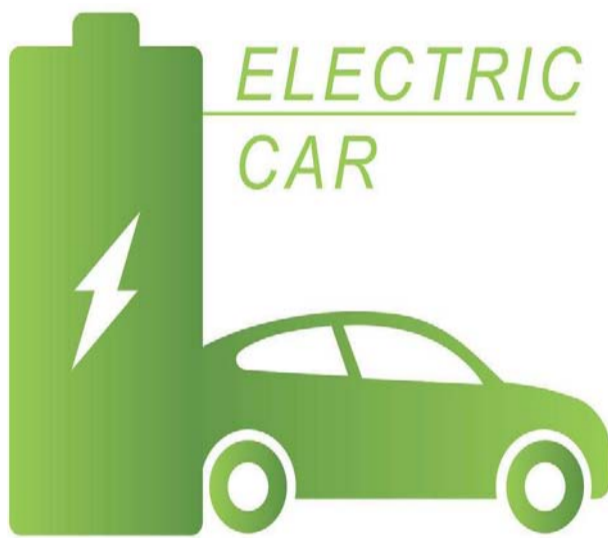
根据挪威公路联合会的最新数据,挪威今年1月共销售9343辆新车,其中约96%即8954辆是纯电动汽车。在50款最畅销的车型中,只有两款是非电动汽车。挪威公路联合会负责人瑟尔贝格·托森在一份声明中表示,政府将继续维持相关激励措施,让选择电动汽车比其他车型更有利,“如果未来继续保持这样的业绩,我们将很快接近2025年目标”。

挪威电动汽车协会助理秘书长彼得·豪格内兰德对记者表示,挪威2017年提出目标,计划从2025年开始所有销售的新车都是“零排放”。这比欧盟设定的目标提前了10年。挪威实施“污染者付费”原则,对本国行驶的燃油汽车征收高额税费,对零排放汽车实行零税或低税政策。挪威政府还推出一系列普及电动汽车的激励措施,包括电动汽车可进入公交车道以节省通勤时间,大规模

建设快速充电站网络,降低电动汽车的停车费和高速公路通行费等。

“这些政策措施大大降低了购买电动汽车的门槛,使其比传统的汽油或柴油汽车更实惠,从而鼓励消费者选择零排放汽车。”豪格内兰德表示,“挪威的电动汽车市场份额在2024年已达到89%,今年年内有望实现100%零排放汽车市场的目标。”

根据挪威公路联合会的数据,2012年挪威电动汽车市场共有9款车型,2024年共有47个汽车品牌提供了167款电动汽车车型。2024年,中国电动汽车品牌在挪威市场份额已达到10%。“中国电动汽车品牌凭借具有竞争力的价格和多样化的车型,为挪威消费者提供了更多样的选择。”豪格内兰德表示,各国应促进包容开放的合作,不断加强电动汽车技术合作,降低行业壁垒,共促新能源汽车产业发展。(来源:人民网)



欧盟表示将对美国钢铝关税采取强硬反制措施

欧盟领导人2月11日表示,将采取强硬的反制措施应对美国对所有进口钢铁和铝征收关税的决定。

欧盟委员会主席冯德莱恩表示,对美国决定对欧钢铁和铝产品出口加征关税深感遗憾。她在声明中说,关税对企业不利,对消费者更不利。(美国)对欧盟征收不合理的

关税不会没有回应——我们将采取坚决且对等的反制措施。欧盟将采取行动维护自身经济利益,我们将保护我们的工人、企业和消费者。

欧盟委员会负责贸易和经济安全等事务的委员马罗什·谢夫乔维奇当天在法国斯特拉斯堡欧洲议会全体会上警告说,这是一个“双输的

局面”,关税在经济上适得其反,特别是考虑到我们通过广泛的跨大西洋贸易和投资关系建立的深度融合生产链。他说:“通过加征关税,美国将向自己的公民征税,提高自己企业的成本,并加剧通货膨胀。”

谢夫乔维奇表示,欧盟将继续致力于建设性的对话,并随时准备

进行谈判,在可能的情况下找到互利的解决方案。

美国总统特朗普10日签署文件,宣布对所有美国进口钢铁和铝征收25%的关税。此外,最新措施还取消对部分贸易伙伴的钢铝关税配额和豁免政策。

(来源:新华网)

“望宇”“探索”!

中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

记者2月12日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后,2024年9月至10月,中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审,将登月服命名为“望宇”,将载

人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中国载人航天踏上了登月、探索深空的新征程,也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

(来源:新华网)

讲文明树新风 公益广告

好山好水好风景 讲善讲德讲文明

