



石港镇：“开放麦”解锁理论宣讲新玩法



本报讯（记者曹雪娟 袁志林 通讯员董轩 夏凡）“各位观众大家好，我是‘爱追梦’的主理人，我的名字有点长，你们也可以叫我小爱同学。”“科技就好比是发动机，提供动力，而这产业就是车轮，只有一起升

级，才能跑得又稳又快。”……4月12日下午，石港图书馆里笑声不断、掌声频频，2025年“理响新声代”理论开放麦第一期活动在此精彩开讲。6位青春领麦人用幽默风趣的语言表达、来自一线的鲜活素材，“花式”

阐释党的创新理论，为现场观众带来一场“解压”的理论宣讲体验（见左图，曹雪娟 摄）。

活动现场，青年理论宣讲员们围绕“今天，你被硬控了吗？”这一主题，紧扣科技、文化、军事、数据安全、基层治理等关键词，亮出风采。“军事迷”从“牛夫人”与“小甜甜”看我国“新质战斗力”“新”在何处；《信息茧房逃生手册》趣味解读国家数据安全“硬举措”；《百亿影帝的流量密码》揭秘“小哪吒”票房狂飙背后的“文化配方”……宣讲员们从自身经历感悟出发，用笑声解构理论，用段子传递思想，言之有理更言之有味，引发了台下来自镇村及企事业单位等30多名青年代表的深刻感悟。

为增强理论宣讲在青年群体中的吸引力和感染力，2024年，石港镇在通州区先行试点，将理论宣讲与在青年群体中“自带流量”的“脱口秀”形式巧妙结合，创新打造“理响新声代”理论脱口秀，让青年讲给青年听，用青年人赢得青年人。今年，品牌全新升级，再度启航，以理论开放麦的形式，让宣讲更

加有言有料。

此外，活动现场发布的石港镇“理响创造营”基层理论宣讲员能力提升计划，将通过“技能工坊+实战擂台+星级认证”的模式，构建起“学、练、赛、评、用”全链条培养体系。同时，采取五星级认证机制，通过“积分制+星级化”管理对基层理论宣讲员进行梯队评定，培养出更多“懂理论、能宣传、会技术、有网感”的理论传播人才。

“这样一种全新的形式，让我们认识到理论宣讲并不是枯燥乏味的，也可以非常年轻化，我希望更多的年轻人加入到宣讲队伍中来。”参与活动的宣讲员顾慧表示。

2024年以来，石港镇深耕“理响新声代”品牌建设，研发出《老“乡”，请多指教》《总要干出个未来》《种种种种种种种种香》等精品宣讲稿，线上同步推出系列理论节目12期，线下送进社区、农村、企业、学校等地，累计受益人数近4万人次。今年，石港镇将为基层理论宣讲员搭建更加广阔的赋能平台，让更多青年成为“学”的主角、“讲”的主力、“听”的主体。

强化高处作业安全管理

我区召开警示教育暨部署推进会

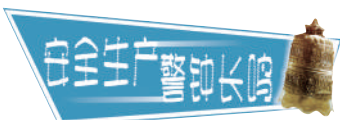
本报讯（记者徐艳梅 吴胜泓 通讯员陈锐）4月14日下午，我区召开高处坠落事故警示教育暨部署推进会，深刻吸取近期高处坠落事故教训，举一反三开展安全防范工作，推动全区安全生产形势持续平稳向好。

我区工业经济发育较早，不少企业厂房（特别是钢结构厂房）已进入维修期，老旧厂房修缮、屋顶安装光伏、建筑外立面整修等高处作业项目持续增多，安全风险点也相应增多，一旦防护不到位、操作不规范，就可能酿成悲剧。为防止高坠事故发生，去年10月份以来，我区先后开展了老旧厂房维修改造专项治理行动，老旧厂房维修改造、加装光伏等重点领域高处作业安全治理等，成效明显。

会上，区住建局就去年以来我区高处坠落事故典型案例进行分析通报，并就做好老旧房屋修缮、屋顶更换、光伏安装等高处施工作业安全治理进行再部署。根据部署，我区将强化“小微工程”

全过程监管，全面摸底老旧建筑改造中常见的技术难题，加强乡村工匠安全培训，重点检查他们安全规范落实情况，并建立“黑名单”制度，违规的将禁止从业。

当城市建设不断向高空延伸，安全防线也必须同步升高。区应急管理局局长曹茂龙直言，在日常检查中，他们发现部分企业仍存在侥幸心理，对于习惯性违章，甚至有操作工说出“我都干了十几年了，没事的”这种话，“这种思想绝对要不得！”他表示，安全生产“一失万无”，必须时刻绷紧思想之弦，他们将加强源头治理“治未病”、现场管控“防风险”、外包管理“堵漏洞”，消除风险隐患，同时压实责任，构建长效机制，抓细抓实高处作业安全等各项工作，为全区高质量发展营造更加安全稳定的社会环境。



消防站可免费预约参观

时间为每月最后一个周六上午

本报讯（记者曹雪娟 通讯员邢海江）日前，记者从区消防部门了解到，即日起，消防站免费参观预约通道开启，市民朋友可以关注“南通消防支队”微信公众号，进入公众号后，点击右下角“预约参观”，选择“个人预约”或“团队预约”，输入预约信息。

据了解，每月最后一个周六上午为消防站固定开放时间，社会公众可在“个人预约”通道预约，若为团队预约，具体时间待沟

通后确定。

目前，我区可预约参观的消防站有12个，分别是通西专职消防救援队、川姜专职消防救援一队、川姜专职消防救援二队、石港专职消防救援队、二甲专职消防救援队、兴仁专职消防救援队、十总专职消防救援队、东社专职消防救援队、金霞路专职消防救援队、先锋专职消防救援队、西亭专职消防救援队、刘桥专职消防救援队。

逛好吃好购

兴仁镇太阳殿庙会烟火气浓

本报讯（记者顾碧清 周陈晨 程一翔 通讯员陈丽君）4月15日上午，为期3天的兴仁镇太阳殿庙会在吆喝声中热闹开市，来自四面八方的生意人及百姓汇聚于此，一同感受这升腾的“烟火气”。

一大早，庙会现场已是热闹非凡，绵延两千米的江通路上人头攒动，各式各样的摊位整齐排列，各种特色小吃、手工艺品、生活用品等应有尽有，让人目不暇接（见下图，顾碧清 摄）。麦芽糖、糯米卷、特色酱菜、糯米糕等散发着诱人的香气，吸引着来往市民纷纷驻足品尝；服饰、玩具、百货

等商品琳琅满目，满足了大家的购物需求。“我是第二次来这里的庙会，客流量大，大家都爱吃我卖的糯米糕。”摊主刘文汇告诉记者。

摊主们热情吆喝，市民们乐在其中，欢声笑语不断，处处洋溢着赶大集的喜悦。市民廖成秀一听说庙会开市，特地带着孙子前来赶大集，“我听说这边有个庙会，就带小孩过来玩玩，这里很热闹。”

据悉，兴仁庙会至今已有200多年的历史，每次庙会都吸引了无数人前来“淘宝”，大家在“家门口”就能“一站式”购买到各种物品。



璟都商务中心项目

位于先锋街道的璟都商务中心项目由南通璟都酒店管理有限公司投资建设。项目计划总投资1.1亿元，目前新招引的两家品牌酒店汉庭酒店、桔子精品酒店正在进行内部装修。项目运营后，预计综合年销售可达1亿元，年纳税约300万元。

卓多敏 摄



退订营销短信花费0.1元 起诉索赔2500元

法院：支持机主维权的合理支出800.1元

本报讯（记者张秀秀 通讯员吴菊）手机收到营销短信的现象在日常生活中屡见不鲜，原告王某也遇到了类似的情况。为了避免骚扰，王某按照短信的内容指示发送了退订短信，并由此产生了0.1元的费用。为此，王某将发送该短信的网络科技公司告上法庭，要求赔偿各类费用合计2500元。近日，通州区人民法院审理了这起网络侵权责任纠纷。

王某认为，该网络科技公司涉嫌非法收集、储存、使用其手机号码

等个人信息，侵犯了个人信息保护权，严重干扰了其正常生活，对工作和休息均造成较大影响，侵犯其安宁权，并造成一定程度上的精神痛苦，故起诉到法院，要求网络科技公司书面道歉并保证今后不再骚扰，同时承担其短信退订费0.1元，并赔偿交通费、误工费、文印费、通信费和精神损害抚慰金合计2500元。

通州法院经审理认为，根据我国民法典有关规定，本案中的案涉手机号码为原告实名注册，属于原告

同意和请求的情况下发送案涉商业短信，已构成对原告个人信息权益的侵害。

但被告使用的号码仅向原告案涉手机号码发送短信一次，且发送时间并非在深夜等明显不合时宜的时间段，短信中未出现原告的姓名，内容上亦无违反法律或公序良俗之嫌，在原告发送退订短信后，该号码端口便未再向原告发送短信，因此，被告该行为的影响方式及频率尚不足以使原告产生精神上的痛苦，原告据此要求被告向其赔礼道歉并赔

偿精神损害抚慰金、误工费，缺乏事实和法律依据。综上，法院判决被告某网络科技公司赔偿原告王某短信退订费0.1元及合理支出800元，驳回王某的其他诉讼请求。

宣判后，原告、被告双方均未提出上诉，该案目前已生效。



守好钱袋子 护好幸福家

