

# 湖塘镇:闲置地块变身“网红地标”

□ 记者 张宁

闲置厂房、餐饮街、垃圾场……近年来,在湖塘镇,一个个原本无人问津的城市角落华丽转身,变成了令人流连忘返的网红新地标。网红餐厅、篮球馆、美术馆……市民休闲文化生活得以日渐丰盛。

## 斛唐院子 废弃垃圾场变身网红餐厅

从聚湖东路向南拐进邵舍路,老湖塘人很可能被眼前的美景“吓”到。这里曾是一个翻纱厂,厂子倒闭后闲置了十多年,还被用作过垃圾中转站。如今,斛唐院子小桥流水、草木葱郁,美景加美食,前来用餐的市民流连忘返。

城市更新不止于空间更新,更要做好内容更新。湖塘镇政府与东方社区积极对接相关餐饮企业,让这一块闲置已久的废弃地块,在今年初开始焕发

新生。

为了在闹市中复刻这一片园林美景,斛唐院子老板邢松跑遍了全国各地的园林。今年1月初,邢松投资1000多万元,对餐厅进行了改造和装修。2000多平方米,30个包厢,其中包括10个景观包厢,即使不吃饭,很多路过的市民都会被美景吸引,进来逛逛。“位于万达商圈,离地铁近,附近居民也比较多,我对餐厅的未来充满信心。”邢松说道。



品鹭篮球文化馆

## 品鹭篮球文化馆

### 是篮球馆,更是年轻人的社交场

位于青洋路高架以东、广电东路以北的品鹭篮球馆,篮球与篮筐的碰撞声,点燃了运动的激情。这个“藏”在产业园里的球馆,室内面积达2800平方米,配备篮球文化微展厅、NBA珍藏版展示区等,墙面装饰融入亮眼的常州元素。

品鹭篮球文化馆馆长毛蕾告诉记者,在将闲置厂房改建成篮球馆之前,他对周围的环境进行了详细的背调,“周边小区、工厂较多,虽然也有一些露天篮球场,但设施并不强。”湖塘镇文体部门和企业联手,以公益体育文化的形式回馈社会,吸引更多人参与到篮球运动中来。目前,品鹭篮球文化馆辐射周边四五个镇、十几个民间篮球俱乐部,定期以球会友,拓宽社交圈。

## 熹平美术馆

### 做有格调的下沉式空间

走进位于花园街广电路路口、湾里小区旁的熹平美术馆,书香、墨香扑面而来。墙上挂着各式书画作品,桌上摆放着各色书籍和文创产品。流水入户,移步换景,随处可见充满文化意蕴的巧思。这里已经从一个被人遗忘的角落,变身成为集展览、教育、沙龙、茶道、咖啡于一体的下沉式文化艺术公共空间。

“这里以前有一个老年公益餐饮店,对面是烧烤、红酒酒庄,里面又是珠宝店,环境混乱,人员也杂。”熹平美术馆馆长高文新至今

印象深刻。

高文新是雪堰人,从事艺术培训工作多年,创办一家美术馆是他的梦想。选址时,一位朋友给他推荐了这个地方。作为城市下沉空间,这里地处湖塘黄金地段,交通便利,周边还有300个停车位,高文新一眼就相中了。

今年4月,省文旅厅公布了2023年度江苏省“最美公共文化空间”打造对象名单,熹平美术馆成功入选。熹平美术馆将深耕武进,辐射周边,为市民带来文艺慢生活的新模式。

## 盘活闲置资源 推动城市更新

2020年,常州启动老城厢复兴计划以来,湖塘镇坚持“项目为王”理念,积极挖掘、培育新的经济增长点,精准引导、盘活利用闲置资源向创意产业、创客空间等转型。

湖塘处于武进中心城区,土地空间使用趋于饱和,但部分综合体、商务楼宇和商超由于经营不善、设施设备陈旧等原因,导致了一些资源的闲置。如何盘活闲置资源,成为湖塘镇为推动高质量发展而进行的一项重点工作。

为常州世贸中心引进优质项目,对武进人民商场进行年轻化“改装”……湖塘镇在传承老牌商业的基础上,聚焦周边居民及区域内商务办公人群消费特点,让老旧楼宇重新焕发了生机。

## 多部好戏本月亮相 凤凰谷大剧院

本报讯(记者 蒋雯)凤凰谷大剧院是我区推进文化建设的重要工程,也是文化大发展大繁荣战略部署的重要内容之一。本月,多部好戏将亮相凤凰谷大剧院。

凤凰谷大剧院位于延政中大道,今年,江苏省演艺集团正式接管,由集团锡剧团经营管理。经过半年的对接、筹备及运营管理工作,剧场运营已走上正轨。大剧院由大剧场、多功能厅及3个电影厅组成,

大剧场分为上下两层,可容纳883人;多功能厅可提供会议、讲座、电影放映、小型演出等,可容纳376人。

本月,锡剧《追香记》、京剧《骆驼祥子》、扬剧《百岁挂帅》等将在凤凰谷大剧院陆续亮相,让戏迷朋友大饱眼福。此外,还将开展戏曲艺术节,涵盖锡剧、越剧、京剧、扬剧、木偶戏等多个剧种,欢迎更多市民走进大剧院。

## 85万人次 常州机场“最火”暑运收官

本报讯(记者 施劭婧)记者昨天从常州国际机场获悉,为期62天的2023年暑运已圆满落幕,机场累计完成旅客吞吐量85万人次,其中国内旅客吞吐量81.2万人次,“复苏”“火爆”成为了今年暑运的关键词。

作为“乙类乙管”政策实施以来的首个暑运,暑运期间,避暑游、毕业游、家庭游、商务流等交汇叠加,常州机场单日客流平均每天1.37万人次,其中超过1.4万人次的天数有30天,超过1.5万人次的天数有7天,旅客出行量持续高位。8月份单月客流完成43万人次,创历史新高。

旅客群体表现出更加多元的出行特征。西部避暑特色游、网红城市文化游以及亲子研学成为热门出游主题,儿童旅客出行比例明显增加,

北京、西安、重庆等历史文化名城成为亲子客群的热门选择。深受年轻群体喜爱的音乐节、演唱会,则成为这个暑期人员移动的爆款制造机,“音乐节+旅游”模式为今年暑运注入新活力,成都、深圳、长沙客座率不断攀升。高温催生的传统避暑游、海岛游热度居高不下,大连、青岛、三亚等传统热门目的地热度高涨。长沙、九寨沟、西双版纳等特色旅游航线也成为此次暑运新选择。暑运期间,常州机场流量位列前三的航点分别为成都、广州、大连,7、8月运输旅客均超过6万人次。

国际及港澳台方面,芽庄和曼谷航线保持恢复趋势,澳门成为出游首选。7、8月,常州—澳门航线运输旅客1.8万人次,同比2019年增加

0.53万人次,航班平均客座率为82.9%,同比2019年增加10.3%。

目前,常州机场过夜飞机增至11架。9月3日起,瑞丽航空新增常州—昆明—芒市每天一班,湖南航空增加新疆吐鲁番、石河子、贵州铜仁等西南、西北特色旅游航线;东航、川航、国航、南航、湖南航空等航司加密西安、昆明、成都、深圳、青岛、哈尔滨、长沙、重庆等重点航线的航班频次。其中,常州至成都航线加密至每天8-9班,川航在每天10:50和16:05的黄金时刻执飞常州至成都双流机场航班。另外,深圳、昆明、重庆航线加密至每天5班,分别由东航、南航、川航、瑞丽航空执飞,航班时刻实现从早到晚全覆盖,充分满足旅客的出行需求。

报料·求助·互动

微信号: wjrb2013

热线: 86598222

NEWS