

# 学习先锋比拼脑力 奋力书写“先行答卷”

## ——武进区第四届阳湖学习达人挑战赛先行集团站侧记

□ 记者 史莲寅 / 文 徐晶玮 / 图

秋分将至，各地正以各种形式迎接一年一度的中国农民丰收节。昨晚，水务大厦南广场也迎来了一场理论丰收季，“学习新思想 奋进新征程”武进区第四届阳湖学习达人挑战赛走进先行集团，台上学习先锋凝神聚力比拼脑力，台下观众共“飨”文化盛宴。

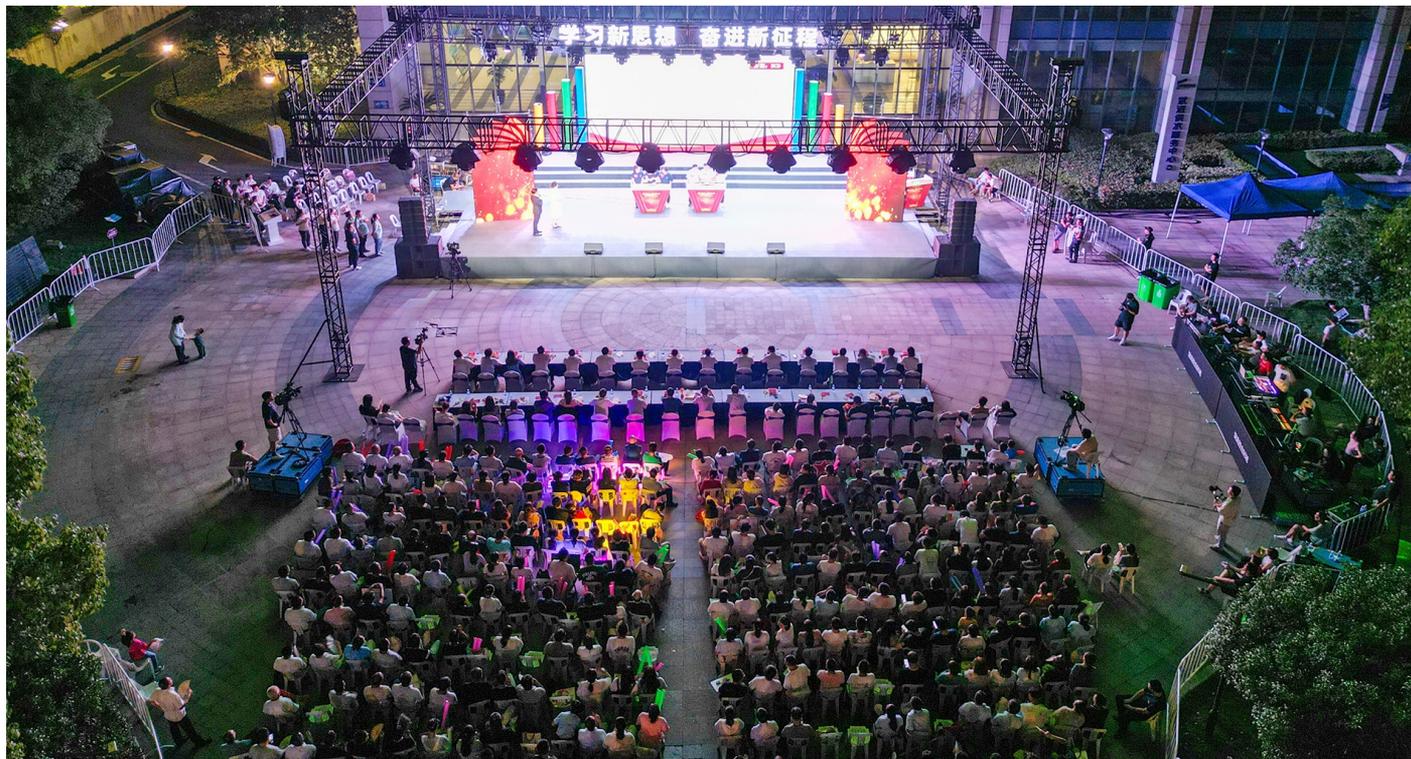
夜幕降临，华灯初上，延政大道车水马龙，水务大厦门口人声鼎沸。赛前，“先锋聚行”党建品牌正式发布，先行集团以先锋先行者的身份聚才凝力，发挥无限潜能，在基础设施建设与生态环境建设等领域开拓进取，构建“可视化”党建工作体系，助推党建工作脱虚入实。

晚上7时，伴随着开场舞《潮涌东方》，比赛正式开始。先行集团各直属党组织选拔的8支战队，展开激烈对抗。参赛选手精神饱满、沉着应答，展现出扎实的政治理论功底和昂扬向上的风采。

互动环节的题目均围绕党建品牌、集团定位等，题目一出，台下观众一片沸腾，迫不及待地抢答。“对于答案，我们早就烂熟于心。”江河港水务（常州）有限公司团委书记宋文焯说，通过答题，再次对集团欣欣向荣之势感到自豪。

台上，选手们比脑力、拼速度，充分展现了过硬的理论素养和丰富的知识储备。经过精彩纷呈的对决，江河港武、常武常瑞、恒基菁英、轮渡先锋4支战队顺利晋级，最终，江河港武战队摘得桂冠。

“凝心”又“铸魂”，“增智”又“促干”。先行人以党的创新理论



武装头脑，实现改革转型再加快、生态治理再攻坚、资金融通再加强、治理能力提升、项目建管再突破、党建引领再加强。近年来，集团获得常州市2021年度高质量发展先进集体、2022年度武进区“争当现代化建设标杆突出贡献奖”先进集体等荣誉。

永葆勤学笃行姿态，书写崭新

绚丽华章。先行集团将借着“以赛促学、学赛结合”的热潮，加强“学习永远在路上”的紧迫感，把学习作为一种习惯和行动自觉，锚定“高质量发展”总导向，以勇挑大梁的担当和敢为善为的本领，为书写中国式现代化武进答卷作出新的更大贡献。

## 队长发力 勇夺冠军

### ——访先行集团站冠军江河港武战队

□ 记者 徐梦超

“你们是最棒的！”伴随着场下啦啦队的欢呼声，江河港武战队荣登先行集团站冠军宝座。值得一提的是，在巅峰对决中，队长毛星磊凭借扎实的知识储备、丰富的实战经验和良好的心理素质，以一敌三，带领团队勇夺冠军。

江河港武战队的3名队员均来自江河港水务（常州）有限公司，自收到达人挑战赛“战书”开始，队员们便充分利用空余时间抓紧学习，并在微信群模拟比赛抢答环节。“我们采取的是题海战术，每天都会抽出2小时聚在一起刷题。”队员王婷娜告诉记者，特别是在比赛前一周，每天都要刷题到深夜。

作为队长，毛星磊是战队的“舵手”。他性格稳重、做事细致，在最后的抢答环节，犹如“定海神针”，大胆出击，为战队取得最终胜利立下了汗马功劳。“我是党办办公室的一员，工作中经常接触党建方面的内容。”毛星磊坦言，自己所在的岗位，为此次的出色表现打下了良好的基础，“我们将以这次比赛为契机，把学习成果转化为工作动力，未来，以更加饱满的热情、更加高昂的斗志，书写城乡发展新答卷。”



## 深化“先锋聚行”党建品牌 以高质量党建引领国企高质量发展

□ 记者 史莲寅

今年以来，先行集团党委认真学习贯彻党的二十大精神，扎实推进国有企业“星耀计划”行动，深化“先锋聚行”党建品牌，全面提升基层党建质量，以高质量党建引领国企高质量发展。

“先锋聚行”党建品牌深化提升行动中，先行集团党委坚持做到同谋划、同部署、同落实、同检查、同考核，聚焦“围绕中心抓党建，抓好党建促业务”，着力构建“一企一品”党建品牌体系。

集团将以先锋先行者的身份聚才凝力，发挥无限潜能，服务发展大局，在基础设施建设与生态环境建设等领域开拓进取，充分发挥各直属党组织的资源优势、人才优势，助力经济发展、社会治理、乡村振兴、生态文明、民生幸福，将党建品牌创建成为促进企业发展的动力工程和服务群众的民心工程，形成推动改革发展稳定的强大合力。

还将深推组织建设，力争基层品

牌有新意、主题活动有创意、志愿服务有诚意，凝聚党建品牌创建合力。把阵地建设，把微信公众号、公司网站、企业工作群等线上载体打造成为移动阵地；以集团建成或在建的1~2个“口袋公园”为试点，打造“口袋书屋”，充分用好党员活动室、党建长廊等党群阵地，拓展党建品牌宣传途径，使宣传方式由“集中式”转变为“渗透式”“共享式”，让党建品牌更加深入人心。

