

我区扎实推进安全宣传“五进”

□ 记者 张朕

近年来,我区明晰思路早谋划,创新方式重落实,厚植文化强宣传,探索出一条符合实际、特色鲜明、成效显著的安全宣传“五进”之路。

凝聚合力 突出“联进”

依托“IN急红盟”党建共建平台,区应急管理局与教育、消防救援、住建、商务等部门形成安全宣教合力,开发《安全教育读本》,推出“新奥应急大讲堂”,举办消防夏令营和消防小卫士演讲比赛,通过部门联动实现了阵地联建、资源联享、活动联办。强化板块、科室联动,将安全宣传“五进”与全国综合减灾示范社区创建、企业标准化建设、“厂中厂”专项整治等重点工作一体推进,引导、帮助各单位履行属地责任和主体责任,提高本质安全水平。

“三个一批” 扎实“推进”

每年专题制定安全宣传“五进”实施方案,全面梳理“进农村”示范单位西墅村经验做法,充分摸排调研全区拟培育单位,以“点”上示范出彩,一级带动一级,浓厚安全宣传“五进”氛围。目前已建成常州市示范单位6家,尚有6家单位正在创建,还在各板块选取2至3家培育单位,初步形成了“培育一批、试点一批、示范一批”的创建格局,创建工作逐步由区级部门主导“推进”走向板



走进社区科普自救互救知识

块、单位自主往前“递进”。

示范带动 提质“精进”

发挥首创精神,打造湟里“五进”示范镇。西墅村在打造安全文化公园基础上,为170余户家庭派送家庭应急包,组织开展应急演练;东方特钢创新建立和落实“事有人管、责有人负、益有人享、损有人担”的“四有”机制,加速推进机器换人、数据赋能;东安社区每日多时段对全社区进行无人机巡逻,查找安全隐患,重点地段“每日两飞两看”;湟里中心小学打造“校园安全教育驿站”,编制《安全小达人》知识手册。

双管齐下 齐头“并进”

将安全宣传“五进”与公共安全体验馆建设同谋划、共部署、齐推进。目前,全区已建成市级公共安全体验馆(安

全主题公园)8处,并制作手绘版地图,通过微信公众号等媒体发布,提高社会知晓度。建成大禹水务安全教育培训基地、常州工程学院公共安全体验馆等重点载体平台。今年11月,投资2300余万元、总建筑面积超3000平方米的武进公共安全体验馆也将正式开馆。

坚持长效 全面“跃进”

巧用政策激励和考核“指挥棒”,率先研究拟制“五进”示范单位“以奖代补”方案,明确验收要求和资金扶持安排。组织招募“安大叔”宣讲团,挂钩“三个一批”单位,常态化开展政策辅导、理论宣传、活动筹划等工作;将“安大叔”卡通IP形象全方位嵌入“五进”,推出“安大叔”墙绘、表情包、宣教品,发布“‘安大叔’说城市安全发展”微视频,以“安大叔”与“五进”品牌联动助推工作质效跃升。

武进持续打造安全宣传IP形象 “安大叔”进社区企业

□ 徐超 记者 张朕



“安大叔”给小朋友讲解防灾减灾小知识



安全宣传“五进”工作进社区

“家中无人电源拔,养成习惯护全家。‘安大叔’这话很在理!”日前,湟里镇东安社区对小区广场围墙上的“安大叔”宣传标语进行了更新,来此散步的刘阿姨顺手拿出手机拍照并发到家庭微信群。

“安大叔”是我区近年来打造的安全宣传IP形象。今年5月,在创建常州市安全宣传“五进”示范点过程中,东安社区设计制作了“安大叔”墙绘,配合用电安全、防灾减灾、应急逃生等方面的安全宣传标语,让“安大叔”成为社区最有力的“编外”安全宣传员。

身着蓝色制服呼应“应急蓝”,左臂上的“安全监管”和头盔上的“武进应急”字样凸显出身份和工作内容,右侧胸口设计有“安”字护盾,这就是“安大叔”。“这个形象总体较为敦厚,主要想体现应急人可靠、朴实的气质。我们还提出‘安大叔给你满满安全感’的口号,代表应急人做好工作的初心和使命。”区应急管理局党委书记、局长金旭兵介绍。

为进一步树立“安大叔”品牌形象,该局将“安大叔”全方位嵌入应急管理特别是安全宣传“五进”工

作中。比如,开发涵盖日常生活场景的40个“安大叔”微信表情包,在重要交通路口楼体外立面绘制了“安大叔”巨型涂鸦墙绘,推出雨伞、手机支架等带有“安大叔”形象的宣传品等。在今年6月16日安全宣传咨询日和5月12日全国防灾减灾日等重要宣传活动中,该局工作人员还穿上“安大叔”定制玩偶服装,与群众亲切互动。

今年以来,区应急管理局组织宣传骨干和企业安全员、安全专家等成立“安大叔”宣讲团,推出“安大叔”宣讲团安全直播间和应急广播两档节目,常态化开展政策辅导、安全宣讲等工作。同时,发布“安大叔”说城市安全发展微视频,制作播出事故警示、安全防范、应急逃生等系列动漫公益广告。以“安大叔”来命名的志愿服务队经常深入基层和企业一线开展安全服务,为企业排忧解难。

“目前,我们正打造武进安全教育实训基地,预计11月投用。届时将配备一个‘安大叔’智能机器人,可以语音导览、交流互动,后期还能根据需求升级开发更多更强大的功能。”金旭兵说。

织密“韧性大网” “点亮”幸福生活

——我区2023年国际减灾日宣传活动纪实

□ 张海港 记者 张朕

今年10月13日是第34个国际减灾日,主题是“共同打造有韧性的未来”,强调构建政府主导、社会参与、多方协同的灾害风险治理模式,保护好灾害脆弱群体,加强防灾减灾中的韧性建设。区减灾委员会充分利用各类平台,通过线上宣传+线下活动的方式,大力宣传防灾减灾救灾方针政策和重大决策部署,广泛普及各类自然灾害、事故灾难基本知识和防范应对技能,多措并举、点面结合,推动防灾减灾救灾工作取得长足发展。

与你“童”行 大手拉小手

儿童是家庭的纽带、祖国的未来。由于受年龄、生活阅历等因素影响,儿童往往难以应对突如其来的意外事件。当灾害来临时,他们的生活学习往往比成年人更易受影响。对



给孩子们科普防灾知识

儿童、青少年开展防灾教育,可使他们在防灾避灾过程中的身份由接受救助者变成参与救助者。

扶老携幼 迈向安全路

老年群体是家庭的根脉,更是社会的宝贵财富。由于老人独居状态的情况较多,行动

能力较弱,反应迟缓,导致自救能力差。本次活动通过悬挂横幅、布置展板、播放视频、实操演练、知识竞赛、现场咨询、入户宣传等多种形式开展防灾减灾科普宣传教育,防灾减灾宣教员为居民发放宣传资料,并为老年人讲解防灾减灾知识,引导广大居民增强安全意识、掌握安全知识、提升安全素质。