

常州经开区拓展城市大外宣格局——

“see见经开” 频频“出圈”

□ 姚辉 记者 徐千翕

“海归看经开”，引领创业风潮；
“青年职工看经开”，传承工匠精神；
“追光新城·看东方”，见证新城蝶变；
“央媒看经开”，实现高平台传播……

今年以来，常州经开区党群工作部擦亮“see见经开”城市外宣品牌，开展“央媒看经开”“海归看经开”“小开带你看”“大V看经开”“青年职工看经开”“追光新城·看东方”等系列活动，拓展城市大外宣格局，展现经开风貌、讲好经开故事。



海归联谊沙龙

各界观摩 走进新城

市民、海归、青年职工……常州经开区结合不同人群特点，为他们量身定制了“see见经开”之旅。

十月金秋，古运河畔，常州经开区第六届运河文化节暨“追光新城·看东方”健步行活动火热举行。8个方阵、500余名市民开启沉浸式徒步之旅，感受大运河的深厚底蕴和新城区的蓬勃生机。

健步行以秋白书苑（丁堰·运河公园馆）为起点，途经工农桥、延陵东路、大明路、漕上路、东方二路，最终来到新落成的常州经开区文化活动中心。全程8.8公里，沿途设置6个打卡点。

“每到一点，都可以获得一枚印章，我们一边挥洒汗水，一边看东方新城的发展、变化。”丁堰街道梅港社区居民刘玉萍告

诉记者，自己从小在运河边长大，如今，周边风景独好，幸福感满满。

当前，常州经开区文化活动中心、科技金融中心、常青里文化旅游街区、中天双子楼等城市地标拔地而起，全区高标准建设东方新城，大力发展总部经济、楼宇经济，中心城区一派新气象。

“科技金融中心项目打造四大核心业态，花园式办公场景展现国际澜幕美学，提供360度全维服务平台……”在6月29日举行的“海归看经开”活动现场，常州经开区对科技金融中心、常青里文化旅游街区项目进行推介，海归创客们实地参观了东方·青年人才社区，详细了解常州经开区的创新创业政策，并参加了联谊沙龙。

“借船出海” 多维传播



外籍友人参观常州大运河工业遗产展览馆

依托“央媒看经开”“发现江苏”等主题采访活动，今年，常州经开区邀请央视、新华社、大公报等30多家新闻媒体、百余名记者，共赏运河沿岸工业遗存魅力，见证大国工匠精湛技艺，央媒累计发稿近90篇，让经开好声音、好故事在高平台广传播。

走出“国际范儿”，10月30日，由省新闻办、省政府外事办主办，市委宣传部、常州经开区党工委承办的2023“发现江苏·品味百年工业匠心”活动在常州经开区启动。外籍友人参观了中车戚墅堰公司机车总组车间、圩墩公园、蓝豹花园工厂等地，并观看了精工巧匠展示鸡蛋刻字、机床钻孔等精密技艺，领略了“工业+文旅”的独特风景。

“这家工厂很厉害，我下次会把家人带来一起参观。”参观了中车戚墅堰公司后，外籍友人克里斯蒂夫很兴奋。

“常州目前已与53座国际城市结成友好城市，希望通过这些‘平民大使’的独特视角来发现常州的魅力，希望未来有更多外籍友人结缘常州经开区。”常州经开区党群工作部副部长戴彩莲说。

8月10日，“新时代新江苏——2023范长江行动香港传媒学子江苏行”走进常州，香港《大公报》带领由香港传媒院系和南京大学新传院学子组成的采访团，走访了位于常州经开区的中车戚墅堰所、横山桥镇五一村，实地感受产业发展、乡村振兴成果。而后，《大公报》推出多个整版，围绕学子的所见

所闻，深入报道常州和常州经开区的高质量发展成果。

近年来，常州经开区积极向上争取各级媒介资源，实现“借船出海”、多维传播——成为《功勋》《他从火光中走来》《觅渡》《黑白森林》等多部知名影视剧的取景地；纪录片《从数学才子到抗战名将》登陆央视，展现了从横林镇余巷村走出的抗战名将冯仲云的传奇一生。

在今年公布的全省经济开发高质量考核评价结果中，常州经开区实现综合排名“七连升”，跃居省级经开区第一位。随着“苏南智造新高地、开放融合先行区”的发展定位越发清晰，广纳英才、宜居宜业的“常经开印象”正走向全国乃至世界。

在新加坡留学的韩承伏在异国他乡连线聆听了项目推介后，对家乡的蓬勃发展感到无比自豪：“作为从常州经开区走出来的学生，希望不久的将来，我也能为家乡贡献一份力量。”

“计划5年建成23个产业园区，3年建成1.1万套人才公寓。”随着常州经开区喊出口号，大力推进园区更新攻坚行动和人才公寓建设，当前正依托轨道交通产业园、数字经济产业园、东方·青年人才社区、潞立方运动人才公寓等载体，真正实现“筑巢引凤”。良好的产业配套和营商环境，吸引了一批优质企业和青年人才来到常州东部。

“要在2毫米厚的球体表面焊接90条焊缝，焊接参数、焊接方法都很有讲究。”拿起金属“足球”，中车戚墅堰公司讲解员介绍道。“足球”出自中车戚墅堰公司电焊工高级技师、正高级工程师、全国劳动模范张忠之手。8月21日的“青年职工看经开”活动现场，50名青年职工走进张忠劳模创新工作室、常州大运河工业遗产展览馆和常州轨道交通产业发展展馆，感受常州经开区产业发展的强劲脉搏。

“大V”代言 线上云游

线下打卡，线上云游。依托“大V看经开”品牌活动，常州经开区邀请抖音“大V”15人次，直击文化活动中心开馆、宋剑湖马拉松等活动现场，发布视频25条，流量超百万人次；累计发布16期“小开带你看”视频，聚焦城市建设、美食美景等主题，浏览量达300万人次。

“今天起，常州又一个网红打卡地诞生了，‘大风车’转了！”形似“大风车”的常州经开区文化活动中心一开馆，网络红人“十八线观察员”立刻前去探馆并在抖音平台发布视频，吸引了很多市民关注。

在“十八线观察员”“河马说”“黑呼呼”等本土知名网红的带动下，常州经开区在网络频频“出圈”。

从新校落成到新春招聘，从牌楼巷开市到桃花节开幕，从全民健

身中心探馆到端午节潮流集市开集……常州经开区还打造本土新媒体品牌“小开带你看”，推出系列视频，邀请二妹、刘纯等主播现身现场“沉浸式”打卡，让市民不出家门就能“云”览经开事。

今年3月，一年一度的圩墩公园桃花节上，主播二妹化身“小开”，身着汉服飘逸现身，带着网友“云”游桃花节，观赏六大品系的桃树，寻找“桃花源”。

为了增强市民的体感和参与感，常州经开区还邀请市民参与录制“小开带你看”视频。来自戚墅堰街道的孙阿姨录制了“孙阿姨的一天vlog”，来到六角亭包子铺、老年大学、康养中心等地打卡，向网友展示戚墅堰老年人的幸福晚年，让戚墅堰这座“康养幸福城”在朋友圈火了一把。