

# 公益彩“益”路花开



□ 倪艳 记者 戴雪燕

福彩，不仅是一张张彩票，更是公益事业的一份贡献。

今年以来，武进福彩始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，围绕“保安全、稳市场、促转型”的工作目标，创新发展、开拓进取，积极推动福彩销售各项工作稳步开展。1—11月，我区共完成福彩销售2.17亿元，同比增幅33.6%，筹集公益金1953万元，为全区社会福利和公益事业的发展做出了积极贡献。

## 活动精彩纷呈 传递公益理念

“七乐彩票寓意所有美好如期而至，给我们的幸福生活开了个好头。”“没想到福彩在七夕节给我们送了一束鲜花，太贴心太温暖了！”今年七夕情人节，区福彩中心在区婚姻登记处开展“福彩七乐彩 七夕添精彩”主题活动，现场为当日办理结婚登记的新人赠送一份“福彩爱礼”（含一束幸福花束、一张10元七乐彩彩票和即开票若干）。不少新人刮刮乐中奖后喜笑颜开，连称“这是我们夫妻拥有的第一份共同财产。”

在区婚姻登记处，像这样的主题活动，每个“好日子”都会开展。福彩公益活动为新人们创造了专属于自己的浪漫，也让福彩的公益理念在更多人群间开始新的传递。

多年来，区福彩中心通过各类公益宣传活动，弘扬福彩品牌文化，传播福彩公益理念。开展“福彩有爱‘印’证未来”“福彩七乐彩 七夕添精彩”“双色球上市20周年”“我爱中国 好运传递”等公益主题地推活动共计5场，为市民带来“身临其境”的福彩公益新体验；情系困难群体，深入社区开展“念党情、送温暖”志愿服务活动，送去福彩的温暖和关爱；支持社会工作发展，冠名2023年“福彩杯”武进区“金牌网格员”暨“金牌全科社工”技能竞赛等活动，壮大公益力量，深化公众对福彩宗旨的了解和对福彩使命的认同。

## 恪守公益初心 彰显民生温度

取之于民，用之于民，福彩公益始终传递着民生温暖。

近年来，区民政局依托福彩公益金，全方位构建“1+1+N”的扶老工作机制。2020年以来，改扩建1家失能失智农村特困供养机构、4家农村区域性养老服务中心，对1100户符合条件的老年人进行适老化改造，建成9家村级睦邻点、1家区级智慧养老服务中心，为全区近20万60周岁以上老年人提供了养老、助老的基础性保障。去年，共发放尊老金1955.14万元，惠及60周岁以上老年人8万余人次；通过“福彩帮你忙”项目，为区内残疾人提供基本生活保障，通过专题职业培训、残疾人创业项目等形式为各类社会困难群体解决了就业问题，近3年来累计支出109.41万元；开展“吾有吾善·童乐童享”未成年人保护项目，投入515.6万元用于救助和供养区内困境儿童，累计供养孤残儿童19人……一个个福彩公益项目，撑起了特殊困难群体的“保护伞”。

此外，福彩公益金还有一项重要功能，就是扶持各类社会组织的发展。3年来，我区福彩公益金累计投入资金302万元，有效推动了76个社会公益创投项目的实施，打造了一批市、区级十佳优秀社会组织和公益项目。福彩公益金的使用紧扣福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，其支出过程和使用方向全程接受社会监督，真正做到了公开透明。



“福彩杯”武进区“金牌网格员”暨“金牌全科社工”技能竞赛决赛



武进福彩开展“双色球上市20周年”公益地推活动



“入户访民情 爱心送温暖”采菱社区新春慰问



全省首家“福彩主题公园”开园仪式暨市、区民政系统党员“暖冬关爱”进社区志愿服务活动

## 聚力改革出新 开拓新兴渠道

今年11月，全省首家福彩主题公园亮相武进国家高新区马杭社区，集品牌形象展示、公益宣传、便民服务等于一体。

公园以红色为主色调，阵地齐全。健身步道披上“彩虹外衣”，百姓大舞台修缮一新，羽毛球场地宽敞平坦，入口处的停车场还可以容纳120辆汽车的停放。“口袋”虽小，“五脏”俱全，曾经单一的景观和设施变得丰富起来，呈现在老百姓眼前的是一个充满绿意、自然和谐、功能多样的公共空间。城市“零碎地”变成了“金角银边”，也成就了老百姓的“微幸福”。

除了“方寸之美”外，公园内随处可见的福彩元素也是让人眼前一亮。彩虹步道喷上了“中国福利彩票”标志，道旗上展示了福彩宣传标语，树上悬挂着公益福彩爱心牌，来往居民休闲娱乐的同时，在“每一个转角”都能感受福彩温度。

“公园内的公告栏全面展现了我区福彩公益金的使用情况，每一个项目、每一个数字背后都是一个暖心的故事，生动践行了福利彩票‘扶老、助残、救孤、济困’的发行宗旨。”在区福彩中心主任杨亚红看来，改造成功的福彩主题公园，将会成为福彩品牌推广的一个重要窗口，让福彩公益文化和“博爱民政”的理念走进社区，走进千家万户。

福彩主题公园的打造是区福彩中心创新公益福彩宣传途径的生动实践。今年，区福彩中心还积极推动福彩人工销售专柜建设，以市场需求为导向，在大型商业综合体等人流密集的核心商圈布设福彩人工销售专柜，打造年轻化、时尚化的“青春福彩”品牌形象。作为传统销售渠道的有力补充，我区依托辅助销售设备和福彩人工销售专柜进行新渠道场景布设，以点带面实现品牌年轻化建设与吸引新购彩群体协同发力。



中国福彩 一起造福

