

# 南夏墅街道南苑社区： 细“治”入微打造宜居宜业“幸福南苑”

□ 潘曙东 记者 赵锴焯

1公里“阳光安全通道”，人车分离，保障居民出行安全；“面对面，心连心”，民生茶苑给了百姓喝茶聊天、协商议事的平台；内容丰富接地气，“新苑说”宣讲团形成一股传递正能量、传播好声音的

良好风尚……近年来，南夏墅街道南苑社区不断提升城市品质、创新基层治理、营造社区文化，不断“上新”新设施、新服务、新活动，持续增进民生福祉，为打造宜居宜业“幸福南苑”提供助力。

## 了民所盼 完善社区配套设施

南苑社区位于武进大道南侧，南夏墅街道中心区域，拥有最早一批拆迁安置小区，被安置村数量达11个。社区总面积60万平方米，常住人口1.2万人，随着外来务工者的涌入，社区人口众多、结构复杂，也对基础设施配套提出了更多需求。

停车难、停车乱，在两年前还是南苑小区的民生痛点和难点。“南苑小区一、二期建成时间较早，配套停车设施、场地有所欠缺。随着私家车的增多，小区停车位不足便成了常态。”南苑社区党委副书记莫瑾介绍。为解决这

一难题，南苑社区自2021年起，充分盘活利用小区内的“边角地”“闲置地”，因地制宜新建、施划停车场或停车位。目前，南苑小区拥有800余个停车位，停车难彻底成为“过去式”。

除机动车停车位外，南苑小区还为非机动车打造了140余个充电桩、4个停车棚，防止飞线充电、电瓶车入户，消除安全隐患。40余次的修缮，使得原先斑驳的墙面焕然一新。龙城红色驿站的建成投用，让在社区日夜奔波的外卖、快递小哥和网约车司机有了暖心歇脚之地。

## 排民所扰 创新开拓治理模式

绘制社区治理新篇章，创新“枫桥式”工作方法。南苑社区积极吸纳整合各类力量，形成了“一个大调解中心、一个阵地、四支队伍”的“114”自治工作方法，构建共建、共治、共享的治理格局。

“大调解中心集社区、法律诊所、非诉讼服务中心三位一体。”南苑社区党委书记时进峰介绍，按照“一站式接待、一揽子调处、全链条解决”的处理模

式，在涉及法律纠纷的释法说理中巧解居民心结，真正实现“社区事社区毕”。

在社区4个网格内成立民生茶苑，以点带面，成为社区百姓自治的前沿阵地。“有烦心事的居民，可以到所在网格的茶苑，找网格员或志愿者进行民主协商。”网格员花明表示，商议经过、议事结果均向居民进行公示，接受监督。

问题处理“诸葛亮”、纠纷

调解“老娘舅”、安全监管“平安墙”、政策宣传“小喇叭”四支队伍各司其职，为社区自治形成闭环链条，问题从上报到受理、解决，最快仅需一天时间。居民张志平最近遇到一件糟心事，因漏水，自家与楼上业主产生了矛盾。无奈之下，张志平找到了社区“诸葛亮”与“老娘舅”。在“老娘舅”的调解和“诸葛亮”的修理下，张志平与楼上业主握手言和，漏水问题也得以解决。

## 为民所享 营造和乐文明新风尚

“积分可以兑换实物，大家的积极性都被调动起来了。”日前，南苑社区“阳光存折”项目上线，社区居民潘柳秀用志愿服务时间换取“存折”积分，再用积分兑换了自己所需的生活用品。

随着参与社区自治、志愿服务的时长增加，居民“存折”内的积分也相应增加，可兑换的奖品价值也有所提升。社区建立

“积分量化一回馈激励”的机制，用小奖品激发居民参与社区工作的大热情。积分，不仅是对优秀志愿者的鼓励，更是在社区荣誉评比中的重要凭据。

为进一步丰富社区活动，满足居民业余文化生活需求，南苑社区结合街道新时代文明实践站，成立社区文化中心，打造了舞蹈社、合唱团、乐器队、书画

社等一系列文艺团体。“新苑说”宣讲团在进行日常宣讲的同时，各文艺团体也参与其中，拥有了展现才艺的舞台。

只有将民事理顺，才能将民心聚拢。时进峰表示，下一步，南苑社区将围绕“宜居、宜业、宜学、宜养”的目标，从细处抓问题，探索新实践，打造人人参与、人人享有、和谐美丽“幸福南苑”。

# 扬企业发展风帆 担文化传承之责

## ——记区政协委员、常州市津津乐食品有限公司总经理姜丽英

□ 记者 周洁茹

常州市津津乐食品有限公司是一家有近20年历史的豆制品生产企业。在总经理姜丽英的带领下，企业获得江苏省农业产业化重点龙头企业、常州市农业产业化龙头企业等称号，正朝着“做好企业、做强文化”的方向扬帆起航。

作为武进区政协委员，姜丽英将政治责任、社会责任和企业责任有机结合，积极建言献策，服务社会大局，为我市农业农村高质量发展贡献力量。

## 聚焦主业 做好豆制品

豆制品，是常州人饭桌上的常客。“20多年前，常州多数豆制品都来自小作坊，卫生和安全得不到保障。”姜丽英回忆，当时，本地豆制品市场拥有巨大潜力，但豆制品生产却不成规模。让群众吃上放心、安全的豆制品，2004年，津津乐正式成立，规模化生产内酯豆腐、百叶、素鸡等。

捍卫“舌尖安全”，津津乐一马当先：成为全市首家使用塑料筐、一次性无纺布进行豆制品生产的企业，碱水清洗生产器具，以保证产品质量；严格选用

非转基因大豆为原材料，只做“健康豆腐”；产品不添加任何防腐剂，内酯豆腐、素鸡等产品采用巴氏灭菌工艺，在口感、新鲜度和同类型厂家拉开差距；引进成套流水线，所有生产器具均为不锈钢材质，主要生产车间全封闭操作，用科技手段管理生产全过程……

2019年，借助苏陕合作的契机，津津乐引进魔芋项目，对口扶持陕西安康地区农户共同增产、增效、增收，今年又投资600万元引进了鲜面条项目。目前，津津乐已成为常州、

无锡地区最大的豆制品生产企业，占据着周边市场近40%的供应量，销售门店也扩大到了300多家，产品涵盖八大类60多个品种。

随着产量提升，企业污水处理的成本急剧上升。“污水中的有机物成分不正确处理，会导致藻类等迅速繁殖，引起水质污染。”姜丽英在企业内划出场地、购置设备，对生产废水进行预处理后再排至污水处理公司，花费了近700万元，“主动承担起社会责任，不给环境‘添麻烦’。”



## 兼得“副业” 传播“豆文化”

“大豆古称‘菽’，在中国已有5000多年栽培历史，是我国重要粮食作物之一。作为一家豆制品生产企业，我们有必要做些什么。”于是，向孩子们传播大豆文化，成了姜丽英的“副业”。

2019年开始，津津乐就成为了横林实验小学、横林小学、南塘桥小学等学校学生的“第二课堂”。姜丽英带孩子们了解古代和现代制作豆腐的工艺，实地参观豆制品生产车间，教给他们与豆制品相关的知识。多的时候，企业1个月要接待7批学生。

2021年，津津乐挂牌“常州市中小学生食育实践基地”。“既然获得了这一殊荣，就要全力做好科普、教学工作。”彼时，作为武进区政协委员的姜丽英，在认真履行委员职责、为行业“发声”外，将食育工作纳入提案，提出“怎样来完善中小学食育教育基地”。

今年5月，姜丽英投资近600万元，腾出企业内300平方米闲置土地，建设食育文化体验馆。体验馆内部，不见一句企业介绍，处处呈现大豆文化。

“原本，企业没有专门的空间供孩子们学习，可以进车间参观的人数也有限。”指着墙上的展陈，姜丽英道出规划：“未来，孩子们不仅可以看着模型、影像学习大豆知识、了解大豆文化，还能利用豆制品食材制作美味，食育形成闭环。”

随着体验馆建设进入收尾阶段，姜丽英盼望着，待年底正式开放，孩子们能徜徉大豆文化，对大豆发展演变中蕴含的精神内涵有更深层的认识。

