

寒冬至 冬日限定“霜打菜”上市

□ 记者 蒋雯

寒冬至,冬季限定“霜打菜”的身影又出现在各大农贸市场和线上平台,深受消费者青睐。霜打的蔬菜为何分外甜?

当气温骤降,部分蔬菜为了抵御寒冷,会将自身的淀粉转化为糖分,所以与一般蔬菜相比,“霜打菜”口感更甜也更糯。

线下市场销量可观

昨天傍晚5时多,正值买菜高峰,“1公斤霜打有机菠菜28元。”在阳湖消费品综合市场,蔬菜摊主卖力吆喝着。该摊主称,近期陆地菜被霜打了,口感更好,市场销量也不错,价格稍微会比普通菜贵一些。霜打有机上海青的价格约每公斤26元,霜打娃娃菜每公斤约10元。“之前气温没有降下来,这些蔬菜大多产自山东、宁夏等地,近期上市的霜打青菜和芥菜是难得的本地时令蔬菜。”

随着人们对蔬菜品质要求

越来越高,更多消费者开始喜欢冬季蔬菜。城区的几家生鲜超市门店,开辟了专区,亮起“霜打菜”的招牌,相应产品的外包装和价目表也都明确标注了“霜打”的字样。据了解,目前上市的霜打菜品类包括了菜心、白萝卜、红菜苔等。

“冬季的霜打青菜,容易烧烂,口感更好,吃起来甜糯,我们家这几天几乎每天都吃。”正在采购的市民刘歌艺说,相比往年霜降节气后就能吃上,今年“霜打菜”迟到了,直到最近才吃上。



市民采购“霜打菜”

线上平台抢“鲜”上市

相比于线下市场的“姗姗来迟”,线上平台的“霜打菜”则来得更早一些。打开生鲜软件“叮咚买菜”搜索“霜打菜”,从如皋黑塌菜、有机西蓝花、露天趴地笨菠菜到塔菜、青蒜、菜心……有近50种产自全国各地的“霜打菜”系列商品。

此外,平时较受消费者欢迎的“太湖菜”“有机菜”等部分招牌特色蔬菜,也在这个冬天被切换成“霜打”模式,

在其本身较为优异的口感和营养之上,再叠加上一层“霜打菜”的鲜甜。

前黄镇种植户陈根大介绍,随着夜间的温度急降,冷空气等自然条件作用下蔬菜凝结的水露结成厚厚的霜,彼时的蔬菜才能被称作真正的“霜打菜”。“一般白露至秋分育苗,寒露至霜降移栽,最好是连续霜打一周左右,口感会更好,本地蔬菜经霜打雪压后味极佳,

此时正是口感鲜甜的时候。”陈根大还介绍,并不是所有的“霜打菜”吃起来都是甜甜的,一些抗寒性差的蔬菜,如茄子、豆角等,口感反而变差。

如今,“霜打菜”已成为了典型的冬季畅销的时令商品,以甜美的味道,点缀着冷冽的寒冬,更是丰富了市民冬日餐桌。随着气温走低,越来越多的“霜打菜”品类将逐步上市,一直持续到立春。



恒诺科技： 个性化建设滑板公园 高标准打造城市绿地

本报讯(记者 史莲寅)“这里居然有这么好的滑板运动场地。”近日,市民安先生路过位于常武路、武南路交界处西北角的“口袋公园”时,惊喜地发现此处建造了室外滑板运动场地,门口的滑板卡通造型尤其显眼。

出门是公园,入眼皆美景。这几年,城区街角新增了不少各具特色的“口袋公园”,美化城市的同时,也装点了城市生活的“微幸福”。滑板主题“口袋公园”按专业化标准建造滑板运动场地,开放后可供滑板爱好者开展活动。此外,公园内还打造了可供市民休息、阅读、如

厕的便民驿站。

据了解,该处“口袋公园”改造前是一处闲置的公共绿地,杂草丛生,不仅影响城市美观,也无法满足周围居民休闲需求。今年10月初,江苏恒诺农业科技有限公司进场施工,历时两个半月进行景观改造提升,对影响视线和效果的乔灌木进行梳理、移除,增加了游园道路和健身设施,提升整片绿地的美观度、休闲度。“该项目已经完成了总工程进度的95%,进入竣工收尾阶段,目前正在做基础设施的完善和破损绿化的补栽。”恒诺科技技术员刘凯介绍。

今年以来,恒诺科技按照“满足百姓幸福生活、提升城市品质”的要求,逐步对城区内闲置绿地进行改造提升,因地制宜打造个性化、特色化的“口袋公园”,让公共绿地实用性和便捷性兼具、颜值与内涵兼备。

打造阅读新地标

阳湖名城小区业主自建“共享书苑”

本报讯(记者 覃露露 何晓丹)袅袅书香,浸润着百姓生活,更涵养着文化软实力。在湖塘镇长安蒋湾社区阳湖名城小区,有一间独具特色的公益阳湖书苑,由业主共同筹建、共同管理、共同使用,于近日开放后,成为居民“家门口”的新型公共文化空间。

走进阳湖书苑,30平方米的阅读空间小而美,集创意、颜值、文化内涵于一体,让“诗与远方”触手可及。“这里此前是一处杂物间,从无到有,源自于我朋友圈分享的一则内容。”阳湖书苑筹建组负责人潘佳翎回忆说,此前他的女儿酷爱阅读、喜欢买书,大概两个月前,她又提了新书回来,他是又喜又愁,当下就在朋友圈分享“有娃后书多到无处下脚”的动态,“小区39栋的一位业主看到后也深有感触,大家一拍即合,讨论是否可以成立一个用于书籍交流的地方,并向阳湖名城业委会和长安蒋湾社区提出建议,得到了他们的大力支持。”潘佳翎说。

改造房屋、设计图标、发动志愿捐书……小区家长、孩



孩子们在阳湖书苑阅读

子纷纷响应。经过两个月的精心打造,处处彰显智慧、细节满是心意的阳湖书苑顺利建成,原本在居民家中闲置的书籍在这里重新焕发生机。如今,书苑的600余册书籍和200多本杂志、绘本都已按号编排登记,供小区全体业主自由借阅。

“我们家小朋友已经上初中了,很多小学时期的书籍放在家里也不用了,能在小区里流动起来我们都很高兴。”爱心捐书业主代表张凯告诉记者,小区共有2000多户住户,大家平

常很少见面,有了书苑大家交流也变多了。

为了更好地发挥书苑的效能,引导孩子养成爱阅读的好习惯,书苑的管理者均由孩子们自愿担任,并且通过业主间轮流客串策划者和主讲嘉宾,不定期举办多元化的拓展活动,锻炼孩子们的阅读交流能力。下一步,阳湖书苑将争取对接社区书房和武进图书馆,让数量更多、内容更丰富的书籍“走进”书苑,进一步丰富小区业主文化生活。

