



常州科瑞森科技有限公司新厂房开业

第四届“嗨购节”

“十大创新菜”评选

# 从三个维度看商务“答卷”

□ 记者 黄雅婷

商务工作联通国内国外，贯通城乡市场，关系千家万户，是我区经济发展的重要动力引擎。2023年，区商务局抢抓“两湖”创新区和新能源之都建设等发展机遇，强招商、稳外资、稳外贸、促消费，各项工作有序推进、平稳运行。

2023年1—11月，全区新增外资项目77个，完成协议注册外资7.92亿美元，同比增长57.2%；限上单位实现零售额246.18亿元，同比增长14.9%……让我们从速度、热度、温度三个维度看我区商务领域取得的成绩和蕴藏的活力。

## 链接全球 招引有速度

年终岁尾，寒气逼人，而武进处处都是热火朝天的建设现场——新型氢气电池公司EnerVenue投资建设的屹创新型储能项目开工，为清洁能源领域再加力；我市迄今为止单体投资规模最大的日资项目——太阳诱电（常州）电子有限公司一期投产；BHS高端造纸机械项目签约落户武进国家高新区，成为BHS集团在中国的第二个生产基地……

“紧盯新能源、集成电路、智能制造、生命健康等新赛道新风口，2023年，一批体量大、质效高、带动强的项目相继落地，这些大项目好项目和我区产业发展方向高度契合，将为高质量发展注入强劲的新动能。”区商务局局长董云峰说。

招商引资是发展的“先手棋”和“生命线”。武进勇当新能源之都首位区，向“新”而行，2023年1—11月，全区新能源产业储备项目库共有项目116个，全区新能源产业落户项目86个，其中，总投资100亿元以上项目2个；总投资30亿元以上项目1个；共有14个重大项目（其中4个外资项目）在江苏省发展大会等重大活动中成功签约。

招引速度的背后，是高效率政务服务的有力支撑。2023

年，区商务局精准实施招商策略，成立了38人的新能源汽车及核心零部件产业招商专班，邀请行业大咖开展新能源汽车产业培训6次，整理新能源汽车核心零部件产业链导图和代表企业名录。

积极梳理招商渠道，逐步建立紧密的招商朋友圈。截至目前，上海办累计接待拜访客商200多批次，其中新客商对接比率超过50%，获取项目超过100个。积极拜访政府部门、专业服务机构和重点企业，与150多家单位建立了交流联系机制，逐步建立了人与人、点对点的交流对接机制。先后举办“日资制造业企业武进行”“德企高管武进行”等活动，促进更多外资项目转化和落实。

前不久，秋本欣男、雨果、林俊龙等12位境外人士被授予“武进区荣誉市民”称号。自2006年以来，共有147位在武进工作的境外人士被授予“武进区荣誉市民”称号。“健全外商投资服务体系，进一步保障外资企业国民待遇，加强外商投资保护力度，进一步营造市场化、法治化、国际化的营商环境。”董云峰表示，招商引资不仅是给企业“安个家”，更要为企业家在武进创业兜住“稳稳的幸福”。未来，武进会把“朋友圈”越做越大。

## 联通内外 发展见热度

2023年“双十一”期间，顶呱呱彩棉服饰有限公司实现线上销售额约4500万元，同比增加超20%；常州隆缘数字科技有限公司是常州龙道电子商务公司的子公司，仅演员边潇潇直播间当天成交量就超5000单……

亮眼“成绩单”的背后，是我区电商发展韧性、活力、潜力的显现。2023年上半年，我区通过淘宝、天猫、京东等公共平台（不含微信、跨境电商等）实现网络零售额64.01亿元，与去年同期增速达20.5%。

区商务局副局长徐宏杰表示，近年来，我区积极培育发展电子商务产业，产业规模增长迅速，产业集聚逐步形成，

正成为我区经济发展新的增长点 and 重要推动力。“成功培育和发展了一批具有地区特色、在行业有一定影响的电商龙头企业 and 知名品牌，比如嘉泽花木产权服务中心‘易花木’、区域物流电商平台企业‘易呼通’等。”

跨境电商同样发展势头猛进。2023年，江苏明月软件技术股份有限公司的“离岸分布式DevOps平台”和江苏嗨购网络科技有限公司的“针对海外品牌商户的跨境电商多维度平台管理”被省商务厅认定为首批“江苏省数字贸易创新案例”，武进是全省县（区、市）级入选案例最多的区。常州市武进区跨境电商产业园被省商务厅授予省级跨境电商示

范园区的铜牌；捷成华视网聚（常州）文化传媒有限公司、江苏时光信息科技有限公司等2家企业被认定为2023—2024年度国家文化出口重点企业。

加大对外贸新业态新模式及服务贸易的支持力度，江苏卓成跨境通企业服务有限公司已从单纯的武进跨境电商产业园运营企业发展为外贸综合性服务企业，成为我区首个自己培育出的外贸综合性服务企业。中国信保创立了新产品——出口服务贸易保险，江苏卓成跨境通企业服务有限公司成为该产品全国首个用户，该产品将为跨境电商的物流服务提供全流程的保障，进一步增强中小微跨境电商企业的市场竞争力。

## “点燃”消费 城市有温度

2023年9月，江苏省出台实施苏新消费·绿色节能家电促消费专项活动补贴政策，以2亿元财政补贴推动绿色节能家电消费。苏宁易购（武进生活广场店）店长杨剑雯透露：“针对空调、冰箱、洗衣机、彩电等13个品类的销量，较2022年国庆期间同期增长了80%，享受到福利的超过3000人次。”

动力一换天地宽。“新能源汽车是大趋势，身边不少朋友换车了，再加上政府还有新能源汽车补贴活动，折算下来能优惠好几千元，很划算。”不少市民连连称赞。

2023年，区商务局聚焦激活消费市场，在全面优化营商环境、助力发展新业态构建新

格局等方面发力突破。扎实开展第四届“嗨购节”消费促进活动和数字人民币红包推广工作。开展“十大创新菜”评选活动，促进特色餐饮消费。联合多部门举办新能源汽车展销活动，组织辖区内71家新能源汽车销售企业参加常州市新能源汽车购置补贴活动，促进新能源汽车消费。4家商贸企业在“苏新消费”销售竞赛活动中荣获优胜单位，获得奖励资金120万元。

丰富供给、创新场景、聚集人气、提升热度。2023年前三季度，全区实现社会消费品零售总额593.31亿元，增幅10.2%，高于全市平均水平3.2个百分点；2023年1—11月，限上单位实现零售额246.18亿

元，同比增长14.9%。2023年1—11月全区限上单位实现新能源汽车零售额57.7亿元，同比增长269.2%。预计全年社会消费品零售总额完成774亿元，同比增长7.5%左右。

“2024年，我们会继续深度谋划开展主题消费促进活动，做大市场增量。加大新业态的培育，积极推动全区消费提档升级。做好市场主体引育壮大，增强消费市场活力。”区商务局副局长巢云方表示，与此同时，统筹发展和安全，推进安全生产风险专项整治，加强重点行业、重点领域安全监管，对加油站、商业场所、餐饮场所燃气安全进行隐患排查整治，压实三方责任，提升本质安全水平。

商业活则经济活，实体兴则产业兴。“下一步，区商务局将深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实‘532’发展战略，抢抓‘两湖’创新区先机，扛起新能源之都首位区担当，聚焦高质量发展主题，全力打造开放型经济新高地，奋力谱写商务高质量发展新篇章。”董云峰表示。