

开栏的话

2024年是中华人民共和国成立75周年,是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年,是常州“万亿之城再出发”的第一年,也是武进加快推进现代化强区建设的攻坚突破之年。

围绕在“万亿之城再出发”中提升“贡献度”、在“新能源之都”建设中扩大“首位度”、在“两湖”创新区发展中干出“显示度”,本报即日起开设“启航新征程 扬帆再出发”栏目,采访各部门及各镇(街道、开发区)“一把手”,讲目标,谈举措,奋力推进中国式现代化武进新实践。

迎“新”而进 向“智”而行

坚持走工业立区、产业强区之路

——访区工信局局长张文伟

□ 记者 朱梦琪

坚定不移深化产业转型,让“智造”名片更加闪亮;

持续推动产业结构向新处布局、向高处攀登、向深处拓展、向前段延伸,构建面向未来的现代化产业体系;

……

刚刚闭幕的区两会上,武进立下经济社会发展的新目标:地区生产总值增长6%以上,一般公共预算收入增长6%左右,规模以上工业增加值增长7%。

预期目标又一次拉高,背后的支撑点在哪里?

——以新型工业化牵引,推动产业结构更加高端。

“2024年,区工信局将协同各个部门,深刻把握产业发展趋势,立足武进实际,一体统筹做好传统产业焕新、新兴产业社

大、未来产业培育‘三篇文章’,构建高水平产业集群。”区工信局局长张文伟表示。

锚定新能源之都首位区建设,打造新装备、新产品、新业态、新模式、新基地,持续巩固新能源汽车整车优势,充分激发“理想”品牌号召力,精准招引更多研发设计、检验检测、销售管理、区域总部等“微笑曲线”两端的功能性机构,加快协调解决理想汽车供应物流、生活配套等需求,确保三基地今年投产,力争到2025年新能源整车本地配套率达50%,产业链完整度达70%,产值规模超1500亿元。

聚焦智能网联“下半场”,战略布局汽车电子、第三代半导体、智能底盘及车联网设施设备等重点领域,积极抢占万亿级新

蓝海。尤其是加快集成电路产业布局,聚焦化合物半导体、车规级芯片等领域,建好用好龙城芯谷、宽禁带半导体国家工程中心常州分中心,支持芯半导体、纵慧芯光等加速发展。其间不断突出数字赋能关键变量。持续推进“智能化改造、数字化转型、网络化联接”,深化落实新一轮“十百千”行动,加快工业节能降碳先进技术研发与推广应用,为全区产业发展插上智慧的翅膀。持续推动“两业融合”工作,规范开展免费诊断服务,大力培育一批满足个性化需求的工业互联网平台和解决方案提供商,带动更多中小企业“上云用数赋智”,推动集群和产业链数字化水平实现整体提升,力争今年新增5G工厂1

家,新增省级智能制造示范工厂(车间)8家以上。

抢先布局未来产业赛道,聚焦氢能、新型储能、合成生物、先进碳材料等优势产业提前卡位,通过市场主导和政府引导相结合,全面培育创新策源、转化孵化、应用牵引的产业链条,在产业周期循环中抢占高点,力争氢湾国际创新社区一期投用、二期开建,国家级氢能装备产品检测中心建成投运,创健医疗等合成生物岛重大项目加快落地,细胞科技港存储、制备、检测“三中心”有序运营,石墨烯科技园构建“创新联合体”,全力打造“东方碳谷”产业地标。

此外,区工信局还将积极促进创新要素向企业集聚,支持龙头企业牵头组建创新联合体,发

挥行业龙头资源配置能力,积极带动上下游企业构建优良发展生态;支持“专精特新”企业聚焦主业、精耕细作,努力成长为竞争优势突出、科创能力强、未来增长潜力巨大的“单打冠军”“配套专家”;支持中小微企业瞄准技术进步、产品升级,持续加大投入力度,转化新成果、推广新工艺、开发新产品,打通进阶式成长“快车道”,发展为有质量、有口碑的“百年老店”。



在基层理论宣讲中唱响主角

□ 区委党校 张红晓

基层宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道。武进区委党校贯彻“举党旗、育党人、立党言、尽党责”的品牌理念,建成“红雁宣讲队”,从解决“谁来唱”、“唱什么”和“怎么唱”的问题着手,组织宣讲队成员分赴部门、镇村、企业和基层单位,年均开展具有针对性的理论宣讲活动200余场,努力让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2023年,“全流程冬训宣讲 传党声红雁领航”被评为全区基层党员冬训工作创新项目。

培育一批梁柱,理论宣讲师资有亮点

区委党校注重内涵式发展,宣讲队伍既增数量又强质量,锻造一支综合素质好、理论水平高、爱岗敬业、积极进取的优秀宣讲团队。

“严起来”建章。制定严格的理论宣讲工作纪律,所有宣讲成员时刻牢记自己党校教师的身份。完善宣讲课程准入制度,新开发宣讲专题需通过集中试讲或教学观摩等形式评议。落实宣传效果跟踪问效制度,及时更新或淘汰听众评价不高的宣讲专题,不断提升听众对理论宣讲的满意度。

“沉下去”调研。组织全体教

师聚焦区委、区政府中心工作和重大决策部署开展课题调研,力争让科研成果进课堂、进决策,促使科研成果转化为精品课程,努力扩大理论宣讲效果,为服务经济社会发展提供必要的思想保障。年均完成省级党校系统课题2个、市级课题10个、区级课题10个,多个课题获区委主要领导批示。

“静下心”磨课。严把党校课堂“备课关”和“人口关”,常态化落实新专题试讲与集体备课。坚持把精品课建设作为提高教师用学术讲政治水平的重要抓手和突破口,通过持续开展精品课、优质课评比和强化精品课示范,极大激发教师崇尚精品、追求精品、打磨精品的积极性主动性。近年来,本校教师开发的多门课程被认定为组织系统优质课程或党校系统精品课程。

打造一份课单,理论宣讲内容有重点

区委党校紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一根本任务,有针对性地优化宣讲菜单。

课程突出“精”。按照“一个中心、四个方面”教学布局,以习近平新时代中国特色社会主义思想为中心内容,突出理论基础、党性修养、世界眼光、战略思维,紧扣中央重大决策部署,完善教学新布局。结合基层理论选项需求,有针对性地优化宣讲菜单,形成涵盖党的历

史与党性教育、改革发展与城乡治理、专业能力与人文素养等单元板块的课程体系。

内容突出“实”。把省、市、区党代会精神等专题纳入宣讲内容,紧密结合我区经济社会发展实际,明确方向、优化内容,找准理论与实际的结合点。以改革发展、区情教育等课程帮助广大干部群众正确认清形势,积极营造改革发展稳定的浓厚氛围,全力服务“一园一城一示范”建设。

服务突出“优”。通过与

区委组织部、宣传部联合发文的方式,面向全区基层党组织开展“菜单+订单”的主题宣讲和干部培训系统服务。基层党组织可从“菜单”中选择“下单”,也可以结合所需定制个性化“订单”。通过“菜单式”送学、“订单式”选学工作机制,变“有什么讲什么”为“需要什么讲什么”,提高基层理论宣讲的针对性和精准度,推动党的最新理论和区委、区政府重大决策进一步在基层落地生根。

唱响一线舞台,理论宣讲过程有看点

区委党校突破理论宣讲“报告式”固有模式,以融合创新构建起多形式、全天候、宽领域的宣讲舞台,推动基层理论宣讲冒热气、聚人气、接地气。

形式更多种。引导教师注重宣讲实效,联系宣讲对象实际,将“普通话”变为“常州话”,用“身边事”讲实“硬道理”,切实做到宣讲课程通俗化、大众化。宣讲中灵活采取互动式、案例式

等宣讲方式,激发宣讲对象的主动性和参与性。

手段更多元。制作“百年精神,薪火传承”系列微党课,其中部分作为全区“远程教育培训周”活动的主要内容,加强党史学习“云端”传播,将理论宣传从“一时一地”拓展为“随时随地”。充分利用党校微信公众号,加强党课宣讲的网络传播。依托腾讯会议系统开展线上教学试点,打破空间壁

垒。

阵地更多样。结合学习贯彻中央会议精神的要求编写《理论政策口袋书》等实用教材,结合中央、地方的中心工作要求编印《学习参考》等学习资料,不断满足全区基层党组织与基层党员个性化学习需要。在《常州日报》《武进日报》等媒体刊发一批有分量的理论文章,扩大宣讲覆盖面,打响武进区委党校理论宣讲品牌。

基层宣讲台