

# 武进花木何以枝繁叶茂?

## ——夏溪花木市场发展创新模式调研

□ 记者 鞠燎原 何新雨 / 文 徐晶玮 / 图

2023年,夏溪花木市场从全国各大市场中脱颖而出,连续三届入选“中国商品市场综合百强”榜单,并成功入围“时尚市场”榜单,是全省唯一一家获得两项荣誉的市场。

花木产业是武进区现代农业的优势主导产业之一。夏溪花木市场创办于1994年,经过数度调转,已然改换新面貌,交易额连续多年突破百亿元,跻身全国最大的花木交易市场行列。



夏溪花木市场航拍

### 为农坚守 深耕乡村振兴叶脉

从1994到2023,29年来,风云变迁。夏溪花木市场占地面积从开始的14亩到现在的2000多亩,从业人员从40余户到而今2600余稳定商户,内联50万亩种植基地,外通全国20多个省市花木产销中心,造福花农共计13余万户,花木产业已成为带动花农增收、建设美丽乡村的优势特色产业。

现在,夏溪共有3万余名花木经纪人,负责将夏溪花木输送到全国各地。“以前全国各地工程上的花木几乎都是从我们夏溪出货,现在我年纪大了,只做市内的工程,收入不错。”今年55岁的郁留平从事

花木经纪人已经30多年,有固定客户,对他来说,从农户处收苗后卖给工程方,稳定、风险小,是份稳定的买卖。

今年,夏溪花木市场恢复了“逢3逢8”的早市,每次都会吸引大批周边区域的散客来此选购,完全满足了周边乡镇的私人化需求。

“我买了几棵高枝月季,不贵。”“现在正是种果树的季节,我准备买蜜橘树和金桔树,在这买还可以尝一下,不用担心种出来的不好吃。”“看中了就买几盆回去,家里的花几乎都是这里买的。”面对记者的发问,散客们纷纷给出这样的回答。可以看出,夏

溪花木市场早已成为常州人心目中不可替代的“购花圣地”。

作为全国花卉苗木的重要交易集散地,夏溪花木市场重点辐射江苏、浙江、上海、安徽、江西、福建、河南、湖南、湖北等省市,直接影响全国。工作日的市场内,汽车、三轮电动车来来去去,车上满载苗木,等待装运花木的吊车也排起了长队。

花木经纪人走南闯北,市场经营方式不断调整,花木基地做优做大。通过“经纪人+市场+基地”的三维合作,武进花木打通了乡村振兴的“任督二脉”。仅在北京,就有约1/3的绿化来自武进花木。

### 笃行不怠 构筑花木产业繁茂

为突破疫情困境,打破传统销售模式局限,武进致力于将夏溪花木市场打造成集种植、生产、经营交易、示范推广、服务、观光旅游于一体的现代农业电商特色产业园区,创建全市首家农产品O2O体验店——“淘宝特色中国·常州馆”。引导夏溪花木市场、嘉泽花木产权服务中心成功开发了“花木源”交易平台,实现线上线下融合发展,探索出“花木+经纪人+电商”的生产营销模式。

2019年,夏溪花木市场交易额突破200亿元,2020—2022年受疫情影响,交易额有所回落,但市场从渠道、营销等角度发力服务商户,2022年实现交易额186.47亿元,对产业链供应链稳定起到了重要的托底作用。

“疫情期间市场闭市,展厅

销售额为零。我只好抖音直播,一天可以卖出近100盆,营业额破万元。”原是救急之策,馨泉花卉店店主王银花在抖音直播售卖蝴蝶兰,不曾想一炮打响。疫情之后,她将抖音直播作为主要业务之一,线上线下相结合,也让网友对花木的了解日增。为满足顾客送礼需求,她还专门为自己的盆栽设计了一款礼盒。

夏溪花木市场对于线上销售的营销策略也在积极调整。网络直播需求增长放缓,但网络直播媒介的传播属性和成交属性依然存在。针对这样的趋势,夏溪花木市场计划立足原有的园艺村和市场五大现货板块,集聚一些头部电商企业和个人,建立现场共享直播空间,根据花木的花期进行分季直播。直播内容计划由单纯售卖花木逐渐转向服务与设计,延长产业链。

### 惟实励新 引领园艺时尚芳华

市政房产项目趋于饱和,各大园林公司将目光转移到园林别墅的建设。“近年来庭院、别墅、美丽乡村项目越来越多,我的主要业务也转到了这里。”盛泽苗木种植厂的栾卫娟,承接了薛家市民广场、飞龙公园、新北区中心公园的花木改造项目。

子承父业的栾卫娟,拥有200多亩苗圃,年运营成本40万元左右,“薄利多销,利润有所下滑,我考虑将经营方向向微盆景转变。”

在全球经济低迷、复苏缓慢的大环境下,仅依靠基础苗木吃“基建大投资”这碗饭,实属举步维艰。然而,随着人们对生活品质的要求逐渐增加,城市与乡村空间造景逐渐精细化,庭院市场、个人消费将成为绿化行业的新主流。

据市场调查表明,近两年园艺板块增速很快,斗南的鲜花、广州的绿植、上海的进口花卉以及夏溪花木市场的花园花境,增量明显,增幅不低于25%。

应时而动,夏溪花木市场在稳步推进现有产品的前提下,积极扩充产品类型,尝试差异化经营模式,以寻求突破。近年来,市场不断拓展家庭园艺板块,将原有5万平方米家庭园艺经营面积拓展至20万平方米;引入知名企业,现拥有超200家运营商户,可满足周边城市居民的个性化消费需求;改良园艺苗木等板块占比情况,园艺板块占比从30%扩大到60%以上,苗木板块进一步精简提炼。如今,家庭园艺板块已经成为夏溪花木市场业务量的一个新增长点。

## 常州信息职业技术学院获省职业院校技能大赛一等奖第一名

本报讯(记者 何晓丹)日前,由省教育厅主办、常州信息职业技术学院承办的2024年江苏省职业院校技能大赛高职电子与信息类应用软件系统开发赛举办。经过激烈角逐,由常州信息职业技术学院软件与大数据学院崔浩、管文强老师指导,软件精英2212班后健、黄佳伟、卢振晟同学组成的参赛团队荣获一等奖第一名,取得“开门红”。

本赛项主要面向Java工程师、Web前端开发工程师等核

心岗位,设置学生和教师两个组别。来自全省高职院校的49支学生代表队共147人参加学生组竞赛,23支代表队参加教师组竞赛。比赛环节基于企业真实项目的工作流程,采用市场主流软件开发架构和实际操作形式进行现场编程设计,考查参赛选手对实际问题的综合分析能力、对技术架构的设计能力、对应用软件系统开发技术实际操作的掌握程度,对选手的专业技能和职业素养有较高要求。

2023年以来,随着周边重大项目投产,外来务工人员大量流入,前黄镇蒋排村群租房数量日益增多。蒋排村以“警格+网格”为群租房安全管理工作方法,切实加强出租屋安全管理,压紧压实工作责任,提高群众的安全防范意识,为平安建设保驾护航。图为日前,蒋排村以社会治理为契机举行消防演练,提升居民应急响应能力科学自救互救能力。

蒋雯摄

