

# 本地农产品摇身变为“年货大礼包”

本报讯 (记者 宋祎凡) 春节的脚步愈近,城里乡间,家家户户都在准备年货,纯正、地道的武进本地农产品也迎来了销售旺季,经过一番整合包装,摇身一变成了“年货大礼包”,掀起了新一轮消费热潮。

洛阳南苑家庭农场呈现出一派欣欣向荣的新气象,捕鱼师傅们在鱼塘内撒网、捕捞、收网、分拣、装筐……水花飞溅,青鱼跳跃,一派鱼跃人欢的丰收景象。据悉,洛阳镇戴溪村南场是戴溪青鱼的养殖中心,由此辐射至周边的东尖、朝安、洛阳等近20个村,养殖面积超2100余亩。从上世纪50年代开始,洛阳戴溪地区就掀起了养殖青鱼的热潮,并逐步形成了独具特色的青鱼产业。“去年12月底就开始起鱼,预计收获30万斤青鱼,价格在每斤13元,大部分销往苏锡常周边地区。”在洛阳南苑家庭农场负责人张霞飞熟练的指挥下,一条条活蹦乱跳的青鱼尽数被运上货车。

位于牛塘镇的常州市喜之源食品有限公司内,工作人员正忙着将一盒盒坚果打包装箱,随即装车发往全国各地。“年货订购活动一过元旦就开始了。今年,公司新推出纯坚果礼盒,结合区农业农村局推出的‘小挖鸭’礼盒包装,为年货注入了一些新鲜

血液,客户对此特别感兴趣,订单量也增加了不少。”常州市喜之源食品有限公司副总经理陈瑾莹告诉记者,近年来,我区积极举办年货大街、直播带货等活动,一定程度上增加了本土食品企业当地的曝光率。

本地农产品的畅销,得益于近年来我区持续打响农业品牌建设“组合拳”。2021年,区农业农村局出台《2021年武进区优势农产品推广方案》,强化武进区优势农产品推介纲领性引领,完善“品牌+宣传+推介+质保”体系。阳湖水蜜桃成为国家农产品地理标志产品;溇湖赶湖节打响了武进生态农业产业名片;南园国色牡丹籽油、申新大米入选江苏省农产品品牌目录,阳湖果品、夏溪花木入选常州市十大农产品区域公用品牌;戴溪青鱼等7个产品申报常州市名优农产品。

线下持续发力,线上搭上“互联网”快车,武进本地农副产品成为市场青睐的年货“尖品”。

以常州市蒋记食品有限公司为例,在主播翻小妹与网友的热情互动下,短短15分钟,由酱板鸭、卤鸭脖、醉草鸡等卤味食品组合成的50余份“阳湖有礼大礼包”被抢购一空。作为一家以养殖、加工、销售畜禽制品为



直播销售本地农产品

主的农产品深加工省级龙头企业,蒋记食品目前已经拥有盐水牛腱、五香牛肉、盐水鸭等60多个产品。近两年,蒋记食品通过直播的方式售卖“阳湖有礼大礼包”,产品供不应求。

近年来,武进农产品通过生产基地直采直供通道、“马路市场”等方式,解决本地农产品销

售难问题。坚持“走出去”与“请进来”相结合,举办农商对接洽谈会、农产品购销会等活动,推动本地农产品走出常州、走向全国。此外,发布乡村IP——“小挖鸭”,将单品矩阵化,助力更多农村优质资源汇集,把武进的农业产品、农耕文化、和美乡村推向更广阔的舞台。

“今年,我们会在打好武进农产品品牌发展的基础上,开展‘两品一标’认证,同时积极搭建展示展销平台。”区供销合作联社经济发展科科长吴立飞说,希望本地特色农产品依托良好的口碑、较高的性价比和当地政府的持续推介,成为年货市场的翘楚。

## 节前安全生产大检查 守好岁末年初“安全关”

本报讯 (记者 何新雨) 连日来,嘉泽镇开展节前安全生产检查,对企业单位开展“拉网式”“起底式”全覆盖摸排,做到全员参与、全行业排查、全领域整治,坚决守好岁末年初“安全关”。

做好力量统筹,强化部门联动。充分调动和发挥村(社区)两委、网格员力量,第一时间以网格为单位,摸清辖区企业底数,与单位负责人签订了承诺书,压实责任,牢牢守住安全生产底线。网格员下沉企业一线开展安全生产专项排查工作,加大巡视力度,留好工作痕迹记录台账,及时消除安全隐患,不断提升辖区企业、村民的安全感。

动员部署明重点,安全检查消隐患。镇综合执法、消防、派出所、商务等部门联合成立8个专项检查小组,对沿

街商铺开展消防安全大检查,着重对全镇范围沿街商铺、网吧、培训机构等场所进行入户消防安全检查,确保排查行动无死角、全覆盖。

业务培训提能力,宣传教育强排查。各村(社区)组织开展安全生产教育培训活动以及开展涉爆粉尘专项检查,时刻把安全生产工作放在重要位置和首要位置。针对检查中发现的问题,切实做到立查立改,将安全生产工作落到实处。为进一步提升检查人员的业务能力,提高消防安全意识,嘉泽镇邀请区消防大队开展消防安全检查培训会,针对网格员在开展日常消防监督检查时可能会遇到的疑难问题进行分析解答。

突出重点场所,全力开展隐患排查整治。区市场监管局嘉泽分局部署粉尘涉爆企业专项检查工作,以“时时放心不下”的责任感加强粉尘涉爆企业特种设备安全检查,督促相关单位按照“两个规定”要求加强安全隐患排查,做好应急演练,切实履行企业安全管理主体责任,保持嘉泽镇安全稳定的良好环境。

## 推动全区公共资源交易服务向前延伸 “武易讲坛”新年火热开讲

本报讯 (曹毅 记者 何晓丹) 为切实规范国有企业采购管理流程,增强国有企业工作人员的法律意识、风险意识,提升采购业务能力水平,近日,武进区公共资源交易政策宣讲团走进常州科教城,开讲“武易讲坛”新年第一课。

据悉,“武易讲坛”是常州市公共资源交易中心武进分中心自2023年年中开始倾力打造的宣讲品牌,主要包含开展交易知识授课、编印交易宣传资料、进行典型案例分

析、组织专题业务研学及举办模拟交易活动五项内容,致力于推动全区公共资源交易服务向前延伸。

“课堂干货满满,帮助我们更好地理解 and 掌握国有企业采购相关的法律法规和政策文件,对于在招采一线工作的人来说,具有很强的实践指导意义。”听完“第一课”,常州科教城置业发展有限公司招采部副总经理陈佳说。

截至目前,武进分中心依托“武易讲坛”开展宣讲课程

10次,惠及各方交易主体800余人;编印《武进区工程建设项目招标投标操作手册》《武进政府采购实务操作手册》《武进区产权交易操作手册》等各类宣传资料9期,惠及采购人、代理机构、评审专家、投标单位等各方交易主体2000余人。下一步,武进分中心将持续用好该宣讲品牌,扩大公共资源交易知识的宣传面和覆盖面,强化招标采购单位主体责任意识,助力武进区公共资源交易工作高质量发展。

## 2023年“武进十大新闻”解读

1. 学思想、强党性、重实践、建新功,武进扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。

解读:第二批主题教育开展以来,武进全面落实“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,着力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上见实效,将“四下基层”作为重要抓手,收集梳理企业诉求2330件,解决率达90.2%,帮助群众解决各类问题3260件。

2. 高质量发展继续走在前,勇当万亿之城排头兵。

解读:武进牢牢把握高质量发展首要任务,切实扛起在“全市挑大梁”的首位担当,经济社会发展稳中有进、稳中向好。全年预计完成地区生产总值2250亿元,增幅高于全市平均;一般公共预算收入162.3亿元,增长7.1%;规上工业总产值超3900亿元,增长13%以上;工业开票销售增长19%,全市第一。武进区连续10年位居全国综合实力百强区第三,荣获投资潜力、科技创新、绿色发展、新型城镇化质量4个第一。

