



武进国家高新区:规上企业开工率超95%

□ 记者 史莲寅



豪森航拍 钱全摄

走进位于武进国家高新区的常州卓骏汽车系统有限公司,生产车间开足马力,一派繁忙景象。“因为需要赶订单,我们年初四就开工了。”工厂总经理张鹏说。

常州卓骏主要从事新能源汽车的座椅研发及生产,通过与客户高度协调的智慧生产系统,可以实时获取整车对应的生产序列号,4小时内就能完成整椅的上线、组装、发运,实现零库存以及准时化供货。“到2025年,我们一、二期项目预计合计开票销售40亿元。”张鹏介绍,常州卓骏是富晟汽车座舱系统(长春)

集团有限公司投资设立的全资子公司,于2022年在武高新投产,2023年12月,总投资3亿元的卓骏新能源汽车智能座椅二期项目再次落户武高新。“今年,将借助新能源产业的良好发展态势,持续加大研发力度、拓展业务范围,将国产智能座椅推向海外。”

同样在高新区,豪森润博智能装备常州有限公司于春节前完成了新基地的搬迁,节后正式开工。“我们年初九正式开工,员工到岗率100%。”公司总经理助理许瑞告诉记者,目前工人们正在为新产线生产做准备。

武高新共有企业1.4万余家,其中规上企业899家。据不完全统计,目前规上企业开工率超95%,其中新能源企业开工率超98%。

立足优势强产业,园区发展劲头足。新的一年,武高新将牢牢把握新能源之都建设的大势、“两湖”创新区建设的起势、产业先发布局的优势,打好重点项目建设攻坚战,抓好项目招引、建设、服务工作,切实将项目潜能转化为发展动能,加快形成新质生产力,高标准打造“滨湖科创城、智造武高新”,为万亿之城新征程提供更多武高新硬核支撑。

常州西太湖科技产业园:锻造创新发展硬核力 开拓城市未来大格局

□ 记者 张可馨

果香路上,联德智能高温气体传感器和固体氧化物燃料电池研发及产业化项目现场车辆穿梭,建筑工地满弓发力,全力冲刺新年项目建设“第一棒”。

该项目总投资3.5亿元,用地58.8亩,规划建设生产车间、研发中心(含中试化基地)等建筑7万平方米以及2万平方米中试化基地,预计12月土建竣工。“2026年达产后可新增年产值6亿元,年新增税收5000万元。”常州联德电子有限公司项目负责人冯保生说。

重大项目是高质量发展的重要支撑。过去一年,常州西太湖科技产业园围绕高端医疗健康、新材料、新能源、新智造、新经济“一高四新”产业布局,谋划推进氢能、细胞治疗产业新赛道,全年共签约121个产业项目,计划总投资约215亿元。

今年是全市“万亿之城再出发”之年,也是“两湖”创新区“五年成势”的关键一年。园区将紧扣“生态创新区、最美湖湾城”的发展定位,全力全速、善作善



联德电子航拍

成,系统推进新城市建设、新产业发展、新人才引育,狠抓产业提质,加快建设“一高四新”产业体系,加速布局“一湾一谷一港一岛”未来产业,建立全链条科技成果转化体系,支持龙头企

业布局创新平台及研发中心,持续推进空间重塑、形态重塑,推动城市发展模式由“产—人—城”向“城—人—产”转变,不断提升宜居宜业宜游品质,着力提升城市能级、发展能级。

常州经开区:勇攀新高建新功

□ 记者 周洁茹

春节假期,中车戚墅堰机车有限公司产品设计部一直处于工作状态。“公司承担了国家标准新能源机车研制任务。”产品设计部副部长束昊昱透露,6月,中车戚墅堰公司将向智利出口首台氢能机车。为了顺利交付,这几天,设计部正加紧编制各类手册,开展机车控制软件的模拟验证。

新年新气象,位于宋剑湖光电科技港的常州瑞冉新材料科技有限公司有序复工复产。作为一家年产封边带及各种异型材近6亿米的企业,去年,常州瑞冉跨入高新技术企业行列,正奔赴细分领域“隐形冠军”目标。“公司在手订单充足,已经排到了5月,正准备再开8

条生产线。”企业副总经理王安友介绍。

“满格电”投入新年工作的,还有常州经开区政务服务中心的工作人员。复工后的首个上午,中心就为常州坤泽企业管理有限责任公司颁发了新年第一张营业执照,仅用时10分钟。过去一年,常州经开区新增市场主体5957户,注册资本达63.34亿元。

春光不容辜负,奋进正当其时。今年,常州经开区将锚定“苏南智造新高地、开放融合先行区”区域定位,以“147”发展思路为统领,扎实开展“强劲活跃实干年”主题活动,争创国家级经济技术开发区,争做全市高质量发展强劲活跃增长极。

春节假期 消费市场购销两旺

本报讯(记者 黄雅婷)记者昨天从区商务局获悉,春节假期,我区全力以赴做好市场保供、消费促进及安全生产等工作,消费市场总体繁荣活跃,呈现种类齐全、购销两旺、平安祥和的过年氛围。我区纳入统计的9家重点商贸流通企业监测数据显示,春节假期累计实现销售额12222万元。

城市综合体发挥多业态聚集、多元化消费的优势,吸引了大批消费者。武进吾悦广场开展“吾悦中国年—龙颜大悦”系列主题活动,十大新店开业,多个美妆品牌首次入驻武进,鹊拾湘等特色餐饮首次进驻常州,为市民带来新潮体验。春节假期,该商场客流超60万人次,销售约7600万元。武进万达广场推出糖画DIY、龙年舞龙舞狮表演、财神巡游红包大派送、情人节黄金珠宝满减等活动,实现销售额1962万元,日均客流

4.72万人次。其中,万达影城大年初一霸榜常州市票房第一。

各大餐饮企业转变营销方式,拓展新渠道,推出不同档次、不同层面的经济实惠的家宴和新菜品。综合体内的餐饮消费火爆,武进万达广场、武进吾悦广场春节8天餐饮营业额为711万元和1325万元,同比分别增长26.8%和0.96%。

生活必需品供应充足,价格相对稳定。节前,区商务局密切协调生活必需品市场重点保供单位提前储备,畅通货物供应保障渠道,做到不断档、不脱销,满足不同层次消费需求,市场供应总体呈现量足、价稳、质优的特点。大润发超市武进店、麦德龙等生活必需品重点供应单位充实商品库存,米、面、油、肉、蛋、奶等生活必需品备货高于平时20%以上。春节期间生活必需品价格环比平稳略涨,市场供应稳定有序。