

国潮花式过大年 龙年新春喜气扬

在刚刚过去的龙年春节假期里，武进城乡喜气洋洋，国潮体验蔚然成风。文旅场景更加多元，各大商圈人气满满，市民出行畅通无阻，大家在多姿多彩的活动中感受活力满满、热气腾腾的中国年。

文旅市场年味满满

□ 记者 蒋雯

这个春节假期，武进旅游市场整体活跃，文旅消费持续增长，龙元素、国潮风成为当之无愧的“C位”。13家景区（点）完成接待83.44万人次，实现营收5071.0074万元，同比分别增长42.76%、35.23%。其中，淹城春秋乐园年初一单日入园人数创历史新高，太湖湾露营谷客房平均入住率超90%。

淹城春秋乐园“火树银花夜·古城中国年”主题新春盛会全新亮相，十大山海瑞兽灯组、夜秀《天庭春晚》、沉浸式演艺祈福放灯等活动热闹喜庆；淹城野生动物世界200多种、近万只来自世界各地的奇珍异兽与游客一起欢度新春，4辆巨型花车亮

相，还有非洲朋友展示异域风情舞龙；环球动漫嬉戏谷带来“跃龙门·迎新春”大型彩灯游园会，20余组各色龙年彩灯灯组分布园区，融舞蹈、杂技、体育、民间音乐于一体的百余米长板凳舞龙让人震撼；中华孝道园首推“山海神话季——酬神妙会”活动；龙凤谷滑雪场、太湖湾露营谷等景区纷纷推出滑雪运动、戏雪项目，亲子畅享冰雪时光成为假日新时尚。

此外，数十项非遗在各景区惊艳亮相。淹城春秋乐园推出打铁花、鱼灯舞、舞火龙等非遗表演；太湖湾露营谷举办非遗年味集市，游客们沉浸式体验了糕团堆花、常州烙画、糖画等非遗技

艺。

假日期间，我区文旅部门和景区执行24小时值班值守，各大景区全力提升服务水平，热情开门迎接游客，增加入园通道和现场安保志愿服务人员，及时做好疏导分流。区文体广旅局推出武进龙年春节合家欢旅游攻略，围绕年味烟火、潮趣乐园、环湖休闲、新春祈福、阳湖文化、乡村生态六大主题，线路涵盖区内所有A级景区、乡村旅游点、图文博等公共文化服务场所。同时，联合团区委开展“青”游武进、乐在吾乡——大学生城市推介活动，招募大学生作为城市推介官，共同记录旅途感受、传播武进魅力。

交通出行忙中有序

□ 记者 朱桓霖

2024年春节假期长达8天，市民们纷纷收拾行囊，或返乡、或出游，常武地区交通出行开启“人从众”模式。

龙年春节，很多市民选择自驾出行，高速再次迎来车流高峰。春节假期常州高速所辖路段日均断面车流量达10.71万辆，同比增长38%。断面车流量最大峰值出现在2月17日，达14.78万辆。

假日期间，常州公路累计发送旅客54415人次，日均发送6802人次。单日客运流量峰值出现在2月17日，发送量达1.02万人次。铁路常州站春节假期8天共发送旅客31.8万人次，日均发送近4万人次。节前、节中客流较2019年同期增幅明显，主要客流往北京、河南、山东、安徽、浙江方向。



这个春节假期，常州机场运送旅客达11.8万人次，同比增长58.54%，热门路线依然呈现南北双跨的趋势。市内交通方面，出租车客运量1298665人次，日均162333人次；公交客

运量2255680人次，日均281960人次；地铁客运量1051594人次，日均131449人次；公共自行车租用量147466人次，日均18433人次。

城市商圈红红火火

□ 记者 何晓丹



龙年新春，各类龙文化主题策展拉动商业综合体客流源源不断。全区商圈商街、百货商场、购物中心等举办特色市集、搭建策展场景、推出亲子活动、植嵌文艺表演、布设文化展览，开展打折促销，打造充满趣味、年味、品位的消费场景，让消费者“购”得实惠、“逛”得开心。

其中，武进吾悦广场于2月10日至17日开展“吾悦中国年——龙颜大悦”系列主题活动，规划“真龙奇局”主题展，推出舞龙舞狮、民俗艺术文化等特色活动，更有十大新店开业给市民带来新潮体验。据统计，商场8天客流超60万人次，日均950万元，同比提升15%。

春节假期，黄金消费进

入旺季，龙年新春最受欢迎的莫过于带有龙元素的“国潮”金饰。在路劲又一城多家黄金门店内，不少年轻人争相购买黄金饰品孝敬老人、馈赠亲友，不少款式已售罄。商场负责人介绍，春节假期，商场客流量突破28万人次，2月14日当天商场黄金销售额达100万元，吊坠、戒指、转运珠等小件、一口价金饰尤其畅销。

闹中取静、围炉煮茶，成为武进市民春节假期放松的新选择。走进武进人民商场3楼露天空中花园，市民们坐在露营风的座椅上，一边煮茶品茗，一边畅聊人生，假日生活放松又惬意。商场工作人员介绍，未来还将依托传统节日，打造更多特色活动，吸引消费者前来游玩打卡。