

赏尽烂漫春花 邂逅美丽武进

□ 记者 何晓丹 / 文 徐芊卉 钱垒 / 图

早樱报春、玉兰渐放……经过漫长冬日的蛰伏，武进又迎来了繁花盛开的春季。公园中、小区里、街道上，一簇簇春花相映成画，惹人沉醉。

步入新天地公园，第一波早樱已经初绽，成为唤醒春天的特有方式。密密匝匝的花骨朵立在枝头，迎风舞动身姿，享受着大自然的柔和与舒适。风起时，落樱如雨，暗香浮动，不少市民纷至沓来将这份美好收入眼中。

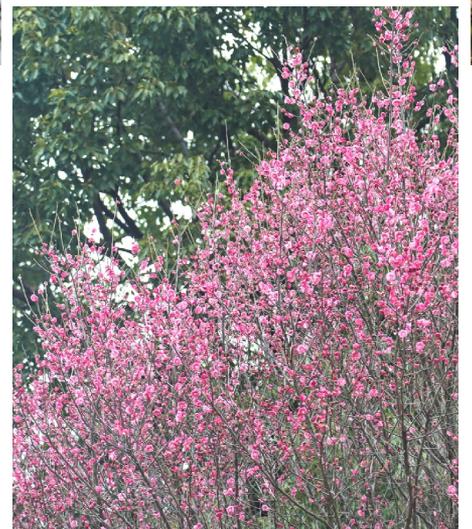
据悉，新天地公园约有早樱四五十棵，晚樱七八十棵。早樱一般于3月中上旬开花，花期通常在半个月左右，3月中下旬将迎来盛花期，届时，市民可在公园南广场的景观湖畔，观赏到如云似霞的吉野樱花海。



此外，文慧园、淹城附近的带状公园以及湖塘镇大学新村二社区等地，也可欣赏到红梅及早樱的身姿。位于长沟河景观带的徐园，占地面积约3.8万平方米，于去年9月底开园，是我区打造的十里樱花步道源头。园内种植了600多棵樱花，不久后也将迎来盛花期。

除樱花外，近期大家外出踏青探春，还能欣赏到玉兰花、紫荆花、垂丝海棠等百花千卉共芬芳。武进大道两侧、新天地公园等地均种有玉兰花，白、紫、粉……各色玉兰犹如灵动清丽的仙子，花朵满树盛开，花叶舒展饱满，微风轻拂，阵阵花香扑鼻而来，令人心旷神怡。

灌木类的迎春花、黄馨、金钟花等也相继绽放，各类春花红的像火，粉的像霞，白的像雪……把城市装扮得五彩缤纷。从空中俯瞰淹城路，绿化带高低错落、层次分明，满树芳菲吐露着芬芳，为过往行人车辆带来浓浓的春的气息。



“智慧房”里的蓝莓头茬果 抢“鲜”上市



本报讯（记者 史莲寅）“去年种下的蓝莓头茬果颗粒饱满、口感脆甜，目前已经少量上市了。”常州市沃方智慧农业有限公司负责人邵震慧说，目前，在“智慧房”种植的蓝莓头茬果已陆续成熟，抢“鲜”上市。

记者在蓝莓大棚看到，蓝莓植株上点缀着蓝紫色、绿色的果实，熟透的蓝莓表面包裹着一层薄薄的果霜，透出幽微的蓝紫，煞是喜人。“蓝紫色为成熟果实，个头大，果径是传统蓝莓的2~3倍，中大果的果径为18~25毫米，特大果平

均果径超26毫米。”邵震慧介绍，原本种植了草莓、小番茄和小黄瓜，其中3—5月为采摘“空窗期”，经过市场调研，公司决定在这段时期种植蓝莓，并选择了蓝莓A21、A25两个品种，种植约10亩，每500克售价160元。

据悉，沃方智慧农业种植的蓝莓采用钢架大棚、基质单株盆栽、熊蜂授粉、全自动水肥一体化滴灌系统等现代化种植技术，每棵果苗各生长阶段需要的营养、温度和湿度得到了精准控制，因此与常规种植的蓝莓相比，提前1~2个月上市。

我区将设立“新西兰国民品牌工程”首家线下展示中心

本报讯（记者 辛文）记者日前获悉，“新西兰国民品牌工程”常州中心将落户武进人民商场，成为我市首家线下实体展示中心。

据悉，“新西兰国民品牌工程”由国际展望联合会发起，成员包括皇后镇（Queenstown）、乐淇苹果（Rockit Apple）、百碧祺葡萄酒（Babich）等，涉

及乳业、水果、红肉、旅游、红酒、智慧水务等多个行业领域。我市人口超530万，GDP在2023年达到1万亿元，是全省第5个GDP过万亿的城市。经济发展带来商业的高度发达和老百姓消费升级，市民对优质产品和科技服务需求日益旺盛。

今年是中国、新西兰建

立全面战略合作伙伴关系10周年。值此重要时间节点，“新西兰国民品牌工程”常州中心的设立，将切实推动新西兰和中国的货物和服务贸易深入发展。中新双方也将抢抓契机，进一步招商引资，推动商业、科技、研发项目快速落地，把“新西兰国民品牌工程”常州中心建设好、发展好。

本地已入春 未来多弱降水天气

本报讯（记者 吉宇）

不觉春已至，记者从市气象部门了解到，我市已正式入春。气象意义上入春的标准是连续5天滑动日平均气温≥10℃，常年平均（1991—2020年）入春时间为3月19日，最早入春时间为2月28日（2022年），最晚为4月9日（1988年），今年较常年平均提前了

8天。

根据最新气象资料分析，未来几天，我市多弱降水天气，气温回升，16日最高气温可达20℃左右，17日受弱冷空气南下影响，气温逐步有所下降。近期天气多变，早晚温差较大，市民还是要根据温度变化及时增减衣物，谨防受凉感冒。

具体预报为：

16日阴有时有小雨，偏南风3到4级，13℃~20℃；

17日阴有小雨并渐止，东北风4到5级阵风6级，10℃~16℃；

18日阴到多云，偏东风3到4级，8℃~12℃；

19日多云到晴，西北风4级，8℃~18℃；

20日晴到多云，东南风3到4级，5℃~17℃。