

筑牢食品安全防线 守护群众“舌尖上的安全”

日前，武进区市场监督管理局上线“政风热线”，该局局长王勇、食品药品总监余晓、执法大队法规科科长严刚就目前全区食品安全总体状况、“食安红盟”党建品牌、餐饮食品安全示范街区建设等回答提问。

问：食品安全既是区委、区政府的重点工作，也是人民群众密切关注的热点民生问题。目前全区食品安全总体状况如何？

答：2023年，我区以创建江苏省食品安全示范城市为契机，深入贯彻落实省、市一系列工作部署，紧紧围绕保障人民群众饮食安全这一目标，强化责任落实，依法履行职责，加强食品源头治理和日常监管，严厉打击食品

安全违法犯罪行为，进一步提升了我区食品安全监管水平，取得了较好成效，未发生食品安全事故或影响恶劣的食品安全事件，食品安全满意度稳步提升，超过了80%，食品安全抽检合格率超过了97%，全区食品安全形势持续向好。

问：“食安红盟”是区市场监管局的党建品牌，如何在食品安全示范创建中发挥党建引领作用呢？

答：区市场监管局在区委组织部指导下，打破组织壁垒，整合工作资源，创建了武进区“食安红盟”，共建单位包括区委组织部、宣传部、武进公安分局等政府部门以及武进食品业商会、武进区烹饪协会、武进酒店业商会等协会，还囊括了常州大学、吾悦广场、常州常检一诺食品检测中心有限公司等跟食品安全相关的单位。红盟以“共建共治共享

守护食安武进”为根本理念，充分调动各部门党组织的积极性、主动性、创造性，构建全社会参与食品安全的基层党建新格局，实现党建和业务“双轮驱动”“双线并进”，构建“从农田到餐桌”的每一道防线，以“政府部门齐心、商户经营用心、百姓消费放心”为目标，每年按食品安全重点工作安排抓落实，全面推动食品安全共建共治共享，建设“食安武进”。

问：我区的示范城市创建工作卓有成效，能否详细介绍一下餐饮食品安全示范街区的相关情况？

答：2023年，武进区将餐饮质量安全示范街区培育纳入民生实事示范引领项目。区市场监管局结合“省级食品安全城市”创建，全面摸底、深入发掘、自我提标，坚持“突出特色、以点带面”为原则，稳步有序推进餐饮质量安全示范街区培育。建成10条餐饮质量安全示范街区，群众对食品安全的获得感、幸福感显著增强。

另外，武进吾悦广场还建成了全省首条网络餐饮食品安全示范街区。区市场监管局与阿里巴巴本地生活签署了《网络餐饮食品安全社会共治备忘录》，为“阳光餐饮示范店”商户代表授牌并发放“食安封签”。示范街区内入网餐饮商户均实施了“阳光餐饮”，消费者在平台点餐的同时，就可直接观看商户现场情况。



政风热线直播现场

问：外卖因省时、便捷备受市民欢迎，随着订单量激增，食品安全也备受关注。《常州市网络餐饮服务食品安全管理规定》日前公布，于今年3月1日起施行。《规定》施行后，外卖送餐会有哪些变化？

答：近年来，网络餐饮服务行业迅猛发展，在方便生活、增加就业、繁荣市场方面发挥了重要作用。我市在全国率先以“小快灵”形式，立法规范网络餐饮服务食品安全管理。《规定》共十六条，通过落实入网餐饮服务提供者、第三方平台提供者主体责任，建立政府、部门、行业协会、社会公众参与的共建共治机制，系统构建网络餐饮服务食品安全的治理体系。

《规定》施行后，外卖送餐的变化主要包括以下几个方面：一是外卖需有封签。入网餐饮服务提供者应当使用封签或者具备封签功能的包装物对配送的食品进行封装，并确保开启后无法复原。入网餐饮服务提供者未按照前款规定的要求对配送食品进行封装的，由食品安全监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处200元以上500元以下罚款。二是食品加工制作现场实时公

开。推动入网餐饮服务提供者在第三方平台、自建网站的餐饮服务经营活动主页面显著位置，以视频形式实时公开食品加工制作现场，公示食品安全情况，自觉接受社会公众监督。三是配送时注意将食品区分摆放。网络餐饮外卖配送过程中，直接入口食品和非直接入口食品、需低温保存的食品和热食品应当分隔存放。不得将食品与有毒、有害物品一同配送。

问：我区的食品抽检工作开展得如何？

答：2023年，区市场监管局大力推进民生实事项目“食放心”工程，加大对食用农产品和保健食品等重点种类，批发市场和校园及周边等重点区域，农兽药残留、重金属和微生物污染等重点指标的抽检检测力度。按照全区常住人口每千人7批次的目标计划，完成食品生产经营环节抽样检测8960批次，覆盖29个食品大类，219个细类，覆盖全区的生产、餐饮及流通环节不同业态不同规模生产经营者2083家，共计发现不合格样品259批次，总体问题发现率2.89%。其中“两超一非”的行为得到有效遏制，超限量超范围使用食品添加剂的检出率仅0.1%。农贸市场快速检测近8万批次，合格率99.5%。对259批次不合格产品，均进行跟踪处理，消除存在的问题隐患，提高了全区食品安全水平。

问：维护消费者权益，创建放心消费环境，一直是群众所关心的热门话题，区市场监管局在这方面做了哪些工作呢？

答：一是畅通维权渠道，严格保护消费者合法权益。2023年，通过12315、12345政务热线等平台，累计接收消费者投诉23713件，办结23165件，累计受理举报7623件，按时核查率100%，为群众挽回经济损失800余万元。此外，还通过发展ODR企业机制、消费维权服务站等，进一步拓宽群众维权渠道，尽力将消费纠纷化解在源头，解决在基层，实现消费者合法权益保护与企业持续稳健发展双赢。目前，累计发展消费维权服务站41家，发展ODR企业64家，2023年通过ODR平台有效处置现行和解消费纠纷277件。二是强化消费教育，提升放心消费环境。积极推动放心消费示范店、放心消费行业等创建，线下实体店承诺七日无理由退货，目前已

发展线下七日无理由退货实体店3300家，积极营造良好的市场消费环境，增强群众的消费信心。今年，还将积极推进放心消费示范教育基地的建设，进一步增加放心消费教育的阵地。

三是深挖违法线索，护航放心消费。坚持把群众投诉举报作为案件线索的重要来源，积极处理投诉举报，强化“诉转案”中投诉和举报双程序运行，及时调解投诉的同时，投诉举报中心、执法大队协同合作，全方位梳理违法线索，定期对“诉转案”线索进行分析研判，查找消费维权难点、消费痛点和市场监管薄弱环节，靶向提出监管意见，适时启动专项整治。2023年根据投诉热点，开展了美容行业专项执法行动、教培行业专项执法行动，净化了消费市场环境，护航放心消费。



后厨现场检查