

消费者被直播 商家引流“度”在何方?

□ 记者 何晓丹

如今，线上线下消费场景融入到人们的日常生活，商家常常利用短视频、直播进行业务宣传，拓展客源。但部分商家在未取得客户允许的情况下，擅自利用真实消费场景引流

营销，带来了侵害消费者肖像权的潜在风险。连日来，记者走访我区多地发现，在健身房、餐厅等消费场所，商家的短视频、直播，成了引流、招揽客户的重要手段。

直播应设法保护消费者肖像权

而在一些处于推广期的餐厅，消费者也很容易出现在商家的直播镜头中，有些不仅能清楚地看到消费者点菜、用餐的场景，如果所坐的位置距离摄像头较近，甚至聊天内容都能听清。

“亲戚朋友在一起吃饭，肯定不希望被打扰，更别说还要发到视频平台上去，我会感觉

个人隐私受到了侵犯。”市民洪丹倪表示。

记者了解到，在选择消费场景及上传方式时，不同商家的处理方式也不尽相同。中午11时多，我区某餐饮店座无虚席。该店于去年开业，周围写字楼林立，凭借小清新设计和独树一帜的菜系风格，颇受上班族的喜

爱。商家许钧竹表示：“作为商家，我们也会拍摄一些短视频用作宣传，但比较注重客人隐私，打上马赛克才会上传。”

“我们会先跟客人协商，是否可以出镜，如果他们不愿意，那就着重拍摄一下菜品，然后尽快扫一下餐厅全景。”另一餐饮店商家周佳佳表示。

健身被直播 市民有意见

每晚6时多，我区某健身房的工作人员，都会进行一个半小时左右的网络直播，通过绕店边走边直播的形式，实时直播健身者在各种运动场景下的锻炼状态。其间，不少网友留言与主播互动，咨询健身价格。据了解，这家健身房今年3月刚开业，通过网络直播，会员已由最初的几十人发展至现在的600余人。

记者了解到，虽说直播前，工作人员会和健身者打

招呼告知，但这一行为也让部分健身者感到困扰。“健身很热，我有时会脱掉上衣，在健身过程中不太希望被直播或者录进镜头，更不希望刷短视频的过程中刷到自己。”健身学员陶鹏威表示。

“作为一家新店，我们直播的频率比较高，也是希望大家可以直观看到我们健身房的真实环境和训练氛围。如果有健身者进行投诉，我们会直接把视频下架。”健身房主理人潘涛说。

区消协有话说

商家直播、短视频引流，并进行商业宣传，消费者“被入镜”，实则是将消费者异化为引流工具或免费广告，模糊了商家经营自主权和消费者合法权益的边界。在涉嫌侵犯消费者肖像权的同时，还可能泄露消费者的行踪隐私、面部信息，带来不确定的风险。

武进区消协提醒，首先，商

家需正确处理商业营销中自身利益需求和消费者权利诉求的关系，开展宣传引流需遵循合法、合理原则，在直播引流等行为之前要充分告知消费者拍摄的内容、目的、使用范围等，征得消费者同意。此外，消费者要增强风险防范意识，勇于向侵害个人肖像形象、个人信息安全的行为说“不”，一旦发现权益受损，要及时与商家

协商删除相关直播和视频；协商不成的，可以通过向有关部门投诉举报、向法院起诉等方式维权。最后，相关平台也要加强对消费者个人形象突出的消费场景的内容的审核力度，细化完善平台内部管理规定，对于涉嫌侵犯他人合法权益的，要及时断开直播或下架相关视频，必要时也可采用限制推送、封号等形式予以惩戒。

我区一社区获江苏省巾帼志愿服务优秀社区

本报讯（记者 张朕）日前，江苏省妇女联合会发布《关于揭晓江苏省巾帼志愿服务征集交流展示活动十佳微电影、十大感动人物、十佳组织、十大优秀项目、十大优秀社区的通知》，全省共有10个社区获评江苏省巾帼志愿服务优秀社区，武进国家高新区新城社区位列其中，为全市唯一。

打造多支队伍，壮大巾帼志愿服务力量。近年来，新城社区依托巾帼文明岗，设立志愿服务站，

开展了树立志愿服务站形象、练一流服务技能、创一流成绩的巾帼志愿服务。成立了以党支部书记为组长，由党、政、工、青、妇为成员的创建活动领导小组，通过活动招募、课程招募、线上招募、定向邀约等形式招募志愿者，组建了“红领域”等多支巾帼志愿者队伍，开展了形式多样、内容丰富的活动。

设计一系列活动，推动巾帼志愿服务转型。围绕妇女关心的教育、维权、扶贫关爱、巾帼志愿等主题开

展专场活动；设立妇女议事室，推动妇女参与社区治理；依托妇儿之家、青少年之家等阵地，因地制宜打造“家门口”的家庭教育特色活动。

推进一批项目，助力志愿服务工作升级。与社会组织携手开展“幸福彩虹桥”好家长公益进社区、“青苗护航 助力成长”未成年人关爱、“绘享童年·相伴成长”绘本阅读等志愿服务项目，全年共举办各类巾帼志愿活动40余场，直接服务未成年人1300余人次。

“无废景区” 让生态文明底色更绿

本报讯（记者 钱志益）“无废城市”是以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领的一种城市管理理念。为推进生态文明建设，嘉泽镇积极响应“无废城市”建设工作，状元坊文化旅游区被评为2023年度常州市“无废景区”。

状元坊文化旅游区以大有街为核心，西起嘉兴路，东至钦风路，总面积约122亩，是全国首个以状元科举文化为主题、以传统建筑为特色的文化旅游区。

状元坊文化旅游区从生态维护和环境保护两方面着手，减少固体废物的产生，同时加强环境监测和治理、提升生态基础设施建设。尤其在垃圾分类与处理上，实施严格的垃圾分类制度，

确保各类垃圾得到妥善处理，减少对环境的影响。“面馆的碗都是可以重复使用的，不用一次性碗和纸杯，向消费者传递绿色环保的消费理念。”旅游区内花神素面馆负责人彭高慧道长说。

此外，旅游区还针对旅游交通、游览设施、游览服务和安全等进行完善提升，形成合力共创的良好局面。后期，还将探索通过微信公众号、电子地图、智能导览等“一键式”服务，从源头减少纸质废弃物产生，进一步提升景区管理服务信息化水平。“通过宣传和教育活动，推广绿色旅游理念，提高游客的环保意识。”嘉泽镇园区管理局副局长仲贞说。



近年来，洛阳镇圻庄村通过实施公共空间治理，发展特色产业，着力改善人居环境，打造特色“桃乡”。该村依托小微水体整治和优良的生态基底，开展精品菜园、稻田观光、水蜜桃采摘等生态休闲项目，促进农文旅融合发展。

徐晶玮 摄

报料·求助·互动

微信号: wjrb2013

热线: 86598222

NEWS