

# 武进团区委助力大学生就业行动获央视报道

本报讯(李昱 记者 何天蕾)为深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想,近日,中央电视台《朝闻天下》栏目聚焦大学生就业需求,报道了全国多地共青团组织促进大学生就业专项行动,其中包括武进团区委为毕业生提供免费住宿和就业服务的暖心举措。

近年来,武进团区委深入推进全国青年发展型县域建设试点工作,全面践行青年优先发展理念,聚焦青年发展的急难愁盼问

题,精准实施青年驿站等一批实事项目,为青年打造政策集成、服务高效、品质提升的城市生活空间,让城市对青年更友好、青年在城市更有为。

在完善青年安居体系方面,依托人才公寓布点青年驿站,为来武求职创业青年提供7天至3个月的短期周转住房服务,现已建成精品驿站7家,最多提供120间房间,接待入住青年220余人,累计入住近1500天,并帮助25名青年由驿站短租转向

人才公寓长租。

在优化青年服务生态方面,于全省率先开发“武小栖”服务管家小程序,集成“青年驿站”“政策一企通”“智游武进”等功能矩阵,实现青年驿站“一键住”、求职就业“一点通”、城市体验“一站达”。线下联合人社、审批、税务等职能部门,组建“青武创客帮帮团”,创新打造“武青柠”服务工作站,为入住青年提供就业指导、创业培训、政策咨询、项目申报等个性化服

务30余项。

在推动青年城市融入方面,全域布局8家武青柠会客厅,广泛开展文化研学、青年夜校、职场分享等主题活动。推出“城市生活”“前沿科创”“逐电蓄能”3条城市体验线路,通过发放城市体验卡和驿站大礼包,让来武青年切身感受城市发展和人文风貌。

未来,武进团区委将继续深化“青春在武”就业实习项目,深入推进“青春留武”计划,打

造“青春留常”校内服务中心,常态开展政策宣讲、职场分享进校园活动;开设“职业技能青年夜校”,打造大学生就业能力提升“第二课堂”;持续发挥“研学行”“返乡乡”等社会实践、政企实习和职场体验活动的品牌效应,邀请省内外高校学子来武体验;做实“青年HR与高校团干部交流营”活动,为青年募集更多高质量实习岗位及就业机会,以知行合一之力书写好中国式现代化武进答卷的青春篇章。

## 多部门联合 集中处置5000只“光猫”

本报讯(记者 何晓丹)每年的4月20日至26日,是全国知识产权宣传周。近期,常州市公安局武进分局联合法院、检察院、市监等部门,开展侵权假冒商品集中销毁行动,将假冒注册商标案中查封的5000只调制解调器(俗称“光猫”),通过绿色回收模式拆解销毁。

据悉,该批非法“光猫”设备,盗用虚假Web登录界面,冒充国产知名品牌,被批量销往境外。该电子商标侵权案件为全市首例,2023年案发后迅速告破,并于近期宣判。

本次销毁由资源回收公司统

一处理,采取拆解、粉碎、分选等流程,实现全链条可视化回收。相关企业派员现场观摩,杜绝侵权商品二次流入市场的可能,同时有效利用再生金属与再生塑料。

此次联合集中销毁行动,展现了武进公安严厉打击侵犯知识产权和制售假劣违法行为的坚定立场。为进一步净化市场环境,下阶段,武进公安将继续联合多部门共同发力,增强知识产权保护合力,坚决维护公平有序的市场秩序,营造全社会识假、打假、拒假的良好氛围。



日前,2024武进区“理想汽车杯”大学生篮球联赛在常州工业职业技术学院体育馆拉开帷幕,将持续至5月上旬。该项赛事分常规赛、全明星赛、半决赛及总决赛,共有常州工业职业技术学院、常州信息职业技术学院、常州大学等6所高校代表队参赛。图为比赛现场。何晓丹 摄

报料·求助·互动

微信号:wjrb2013

热线:86598222

NEWS

## 聚焦“数商兴农” 赋能乡村振兴

——记区政协委员、常州土播大数据科技有限公司总经理徐田

□ 记者 赵铠烨

春光明媚,雪堰镇城西回民村处处花开正艳,美不胜收。“不久后,雪堰的农产品将新增一条销路。”近日,常州土播大数据科技有限公司总经理徐田在采访中透露,全市首个数字电商农旅产业园项目——“土播IN”正在热火朝天建设中,将用接下来的5年时间,用数字电商运营技术将该地打造为“数商兴农”的乡村振兴全新样板,推动一二三产业融合发展。



### 锚定目标 助力乡村全面振兴

去年4月,徐田在参加一次美丽乡村的调研活动中,来到了城西回民村,并就美丽乡村的运营工作深刻思考。“怎样依托大数据赋能,让‘武’字号品牌农产品走得更远,一直是我们思考的课题。”徐田告诉记者,经过反复思索与方案论证,最终,公司于今年2月与城西回民村正式签署了数字电商农旅

产业园共建协议。

据悉,“土播IN”项目占地30亩,包括田野餐厅、农夫集市、音乐营地、乡村振兴直播基地、新电商人才培养基地等。“为增加流量,还将引进动物界中的网红土拨鼠作为流量IP,并为其打造‘土播鼠乐园。’”徐田说。

围绕地产品牌推广,项

目将打造“湾镇全域数字运营中心”“阳湖水蜜桃专业直播中心”“雅浦小酒馆直播间”“吾家小院农人创客中心”四大部门。围绕联农带农,后续还将开展“太湖醉蟹”“椒麻鸡”“回民村烤鱼”等爆款产品的生产销售,并将全域运营数字电商技术贯穿其中,为“数商兴农”开辟新出路。

### 初心不改 对口帮扶做优做强

除乡村振兴外,徐田还积极参与援疆帮扶工作。自2016年起,他连续8年坚持销售对口帮扶地区农产品,为“养在深闺人未识”的农产品插上互联网的“翅膀”,带到江南鱼米之乡。

如今,徐田的销售渠道已从线上商城、实体门店,拓展至网络直播等多种渠道,对口帮扶的范围也覆盖了新疆尼勒克县、乌恰县,

陕西安康市各县区,青海共和县等地区。截至目前,徐田及其团队累计帮扶销售农产品7000余万元,签约合作农户超300个。

近年来,随着西部地区产业发展和物流提效,徐田团队也逐步侧重采用电商直播方式,聚焦对口帮扶地区地理标志特色产品与生态规模性农产品,在互联网平台进行销售,同时加强人才培

养与技术培训输出。“未来,会坚持在对口帮扶的道路上走下去,更好推动西部地区产业发展。”徐田表示。

万亿之城再出发  
政协委员在行动