

# 西湖街道： 精准施策 塑造“新城市”最美颜值

日前，西湖街道办事处上线“政风热线”，西湖街道办事处主任巢俊杰、副主任恽晨雁，经发区综合行政执法和安全生产监督管理局副局长杨娴，就西太湖蓝藻打捞、西太湖周边环境维护、星湖街“美丽街区”等回答提问。



**问：**在水域生态治理形势严峻，各地蓝藻湖泛现象时有发生的情况下，西太湖作为江苏省太湖治理项目的重点区域，在蓝藻打捞及水生生态修复上，西湖街道采取了哪些措施？

**答：**近年来，西湖街道紧扣“生态创新区、最美湖湾城”目标愿景和街道“新城市、新服务、新居民”工作定位，精准施策塑造了“新城市”的最美颜值。为了更好改善西太湖水质，保护水环境，采购了蓝藻分离船5艘、蓝藻吸附船14艘、蓝藻处理船1艘、可移动藻水分离设备2套、增氧曝气装置25套等设施，增设蓝藻围隔8000多米，确保有效开展蓝藻打捞处置工作。通过蓝藻吸附船打捞藻水后运输到临时码头，经蓝藻处理船

和可移动藻水分离设备进行后期处置，分离处置出的藻泥，交给合作的第三方公司，制成有机肥，实现资源化利用、防止二次污染。去年，通过全方位数据监测、全天候人机巡查、区域化精准打捞等措施，提高了蓝藻整体打捞处置效率，减缓蓝藻繁殖速度、减轻水体污染程度，未发生湖泛现象。根据前期收集到的数据，发现打捞的藻水比例由2021年的4.14%下降为去年的1.5%，说明湖水环境有了明显的好转。

**问：**随着“两湖”创新区的快速发展，西太湖已成为游客自驾游、周边游、微度假等的目的地。西湖街道在旅游高峰期厕所管理问题及旅游厕所示范性建设上具体做了什么？

**答：**厕所既是满足游客旅游生活的必备设施，也是体现景区文明的窗口。西太湖景区办管辖的全域面积为25.6平方千米，其中水域面积14平方千米，现有公共厕所6个，在平时基本可以满足零散游客的需求。近两年，周末和节假日西太湖游客明显增多，为解决厕位紧张问题，节假日在游客密集区增设临时厕所20余个，并增加对厕所消毒清理频次，以满足游客的如厕需求。今年3月上旬，根据《旅游厕所质量要求与评定规

范》，对揽月湾广场东侧、规划馆南面的湖畔公厕进行拆除改建，预计将于6月底完成施工。湖畔公厕将与规划展示馆外观形象遥相呼应，厕所内部装修设计以“生态创新区、最美湖湾城”为文化底蕴，打造集聚城市会客、低碳环保与绿色节能等技术于一身的可持续高品质的卫生间，并配备智能化的卫生设施和人文的休憩空间等。后期，景区办将逐步推进景区内厕所改造项目，以提升游客体验、增强景区吸引力、改善景区整体环境。

**问：**天气越来越暖和，到西太湖国际露营岛附近露营烧烤的人会越来越多，晚上还会燃放烟花，那由此造成的一些环境问题，西湖街道有什么改善措施吗？

**答：**西太湖国际露营岛位于西太湖揽月湾东岸线，分东、西两区，西区为临湖区，内含2.5万平方米自搭建营区，露营爱好者可自带装备或租赁装备进入；东区充分利用原有生态优势，近1.8万平方米的区域按照“营中营”思路，设置天幕散客区、草坪团建区、

帐篷留宿区、部落岛屿区、穹顶篝火区、VIP酒店院落区和野场天幕活动区，集成各类营帐。目前，西区免费对外开放，东区接受团队预约。针对提问中的问题，西湖街道从以下几方面开展工作：一是组织周边居民、社区物业及第三方保洁公司通过人工

进行处理；二是增加作业车辆、机械对道路周边垃圾桶清运和路面清扫频次；三是加强与环保部门合作，对景区内的生活垃圾及烟花粉尘等污染物进行监测和处理。同时，在游客密集区，增加工作人员进行安全巡查和文明监管。

**问：**2022年，西湖街道办事处上线“政风热线”时，介绍到新建了便民服务中心。两年过去了，西湖街道便民服务中心现在运行得怎么样？

**答：**这两年来，西湖街道便民服务中心以“西湖事·西心办”服务品牌为抓手，深耕“西心办”品牌建设，用心用情做好政务服务工作，中心年均经办业务近3万笔，每年发放各类救助金、补助金700余万元。“西心办”服务品牌历经多年的实践，现在已经发展成特色较鲜明的“西心办”3.0

版。特别是去年，开展了西湖街道产城融盟深化行动，聚焦企业和居民在生产生活中的需求，在前期充分调研的基础上，倾力打造了“惠企十条”项目。例如在“西心·乐业”项目中，主动延伸“一件事”服务场景，结合高频事项，重点推出“便利店、餐饮店一件事”套餐服务；在“西心·医靠”项目中，成功创建

“15分钟医保服务圈”省级示范点，并在聚新家园社区打造了“15分钟医保服务圈”非建制镇示范点；在“西心·聚贤”项目中，小ONE就业指导工作室组织开展了各类招聘会，形成政校企的三方合作等。“惠企十条”，十个项目、多点开花，把政务服务的触角延伸到了企业和居民工作生活的方方面面。

**问：**请介绍一下星湖街“美丽街区”的具体情况。

**答：**星湖街“美丽街区”由区城管局牵头指导、西湖街道具体实施，去年11月开工建设，今年1月竣工亮相，是我区首个建成的“美丽街区”项目。它以绿杨路为主轴，北至禾香路、南至延政西大道，面积约100万平方米。街区内分布着溇湖科技幼儿园、溇湖市集以及绿城·江南里、湖滨花苑、绿地香奈等小区，结合幼儿、青少年、老年人等各类人群需求，打造了昆虫主题一米花园、儿童互动装置，融合青年友好特色元素，让“烟火气”与“未来

感”不断碰撞。整个星湖街“美丽街区”由导视系统串联街区之美，根据街道不同区域的服务需求和环境特点，设置4个层级、约50处导视点，在视觉设计上，紧扣“星”“湖”元素，多运用波浪线，凸显“两湖”创新区的区域特质，传达“人文美学，活力街区”的概念，致力于打造布局小而美、精而全的“便民活力圈”。同时，还举办了音乐会、创意市集、集章打卡、观影会等活动，为居民提供了解街区文化的窗口，进一步激发商业活力。“美丽街区”

改造以后，商铺人气越来越旺，销售业绩提升，逐渐聚集了更多元的业态。在建的星湖荟2号店涵盖亲子互动、儿童托管、文化活动；3号店聚合旅游资源、散点市场，打造夜经济商业新地标。随着4-6号店规划落地，“3公里青年生活圈”“15分钟社区生活圈”将初步建成。未来，将进一步优化街区市容空间秩序，提升公共配套品质，营造更具特色风貌街景，使市民在漫步街区感受一风景的同时，享受便利、体验幸福。



星湖街“美丽街区”