

加快人工关节进口替代

鼎健医疗全线中标人工关节国家集采

本报讯(蒋嘉玮 记者张可馨)日前,国家组织人工关节集中带量采购协议期满接续采购大会在天津举行。常州鼎健医疗器械有限公司的陶对陶、陶对聚、膝关节等全线产品中标,且排名顺位靠前。

据了解,本次采购吸引了来自全国的61家企业、180多组产品参与角逐。经过6年研发,鼎健医疗依托数万件产品实用数据,研发生产高质量的髌关节产品和变径膝关节产品。此次采购周期为3年,预计为企业带来销售额超3亿元,造福超4万名患者。“我们预留了20亩地块,正加快筹建二期项目,计划新建一栋关节大楼,用于产线扩容、设备更新。”鼎健医疗关节销售总监李左明介绍。



鼎健医疗创立于2009年,专注于骨科植入物及配套器械的研发和制造,被评为苏南国家自主创新示范区瞪羚企业,拥有实用新型、发明专利38项,目前有创伤、脊柱、关节三大产品系列。2017年12月,中信产业基金完成了对鼎健医疗的收购,整合技术、人才、平台等多方资源,为企业进一步构筑骨科大产业链奠定了资金基础。2021年,鼎健医疗中标首轮国家集采。

“以前,施乐辉、强生、捷迈等进口品牌的人工关节市场占有率较大。”李左明表示,对于国产品牌来说,国家集采带来了前所未有的大机遇,帮助企业迅速打开市场。目前,鼎健医疗的销售网络已覆盖全国并向印度、泰国等海外市场延伸。据不完全统计,早在2019年,我国人工髌、膝关节置换手术量已经超过90万例,并以近20%的同比增长率快速增长。

市场的增长主要来源于于人口老龄化的不断加深。数据

显示,截至2023年底,我国60岁及以上人口超2.97亿,其中65岁及以上人口超2.17亿。可以看出,未来,人工关节的使用量将持续增长。

“我们不断推进技术创新,提升产品质量,从而降低关节置换后的‘翻修率’,减少病患痛苦。”鼎健医疗工程经理吴鑫海表示。近年来,鼎健医疗启动技改项目,促进生产工艺推陈出新。

“区别于其他厂家使用皂化液、切削液等有机溶剂,我们采用风冷工艺进行散热。对于植入人体的原材料,风冷工艺能有效防止原材料在加工过程中与有机溶剂相似相溶,影响内部的化学结构,大大提升了植入人体关节的寿命和耐磨损性。”吴鑫海介绍。

在未来三年接续采购周期内,鼎健医疗将继续在骨科关节领域积极创新,不断加大研发投入,持续推进精益生产,依托稳定的产品性能和较高的性价比,加快在人工关节领域的进口替代进程。



“一件事一次办”再“上新”

9大场景持续推进公共资源交易便利化

本报讯(路涛 记者何晓丹)为进一步优化营商环境、提升服务效能,提高交易主体办事便利度,今年以来,常州市公共资源交易中心聚焦交易服务标准化、规范化、便利化建设,持续丰富“一件事一次办”场景。近日,武进分中心又陆续“上新”两项“一件事一次办”事项,将应用场景增加至9个。

本次“上新”的“一件事一次办”场景分别为“评委扣分申诉”“交易系统操作差错修改”。在武进区公共资源交易平台网站“交易一件事、用心办好事”专区,发布了评委扣分申诉和交易系统操作差错修改的事项依据,以及办理条件、流程、期限、方式和所需材料等内容,同时公布了监督电话,接受社会监督。其中,“评委扣分申诉”将评委申

诉的网上操作流程进行了图片化整理,使申诉流程一目了然,方便了评委的操作。“交易系统操作差错修改”则对招标代理系统操作差错修改的标准化流程及申请文本格式进行了固化,对差错修改进行了规范。

自2022年武进分中心推出“交易一件事、用心办好事”专区以来,共上线涉及建设工程施工项目报建、政府采购委托在内的9项“一件事”,将原来相对孤立的“信息片段”变为“一件事”这一“中枢神经”上的“神经元”。通过不断优化业务流程,加强工作协同,赋能交易服务,着力打造标准化、数字化的交易服务流程,不断为交易主体提供更优质的服务。

下一步,武进分中心将持续完善交易“一件事”主题服务内容,着力打造标准化的交易服务流程,解决交易服务的卡点,治愈交易主体参与交易活动的痛点,维护公共资源交易良好秩序,进一步提升交易服务整体效能,持续优化公共资源交易领域营商环境。



武高新启动“Company Walk”新闻行动

本报讯(见习记者黄鑫 记者史莲寅)日前,武进国家高新区启动“Company Walk”(第一季)新闻行动,以全新视角推介园区、宣传企业,为高质量发展发展赋能。

现场,武高新发布了Company Walk(第一季)新闻行动计划,并为“Company Walk”打卡线路授旗。新闻行动将走进12家企业及孵化园区,聚焦理想汽车、星星充电等新兴企业,恒立液压、新誉集团等传

统明星企业,围绕企业创新发展、建设发展、文化发展等方面作推介展示,全景演绎武高新企业因地制宜发展新质生产力。

作为全市高质量发展的重要增长极和新能源之都建设的主战场,武高新历经20多年发展,已形成高端装备、电子信息、绿色能源、新型交通四大主导产业齐头并进,“一车一人一芯”产业名片愈发亮丽的磅礴之势。此次新闻行动,各级媒体将用最朴实的语言、最真实的情感、最鲜活的镜

头,讲好武高新故事,唱响武高新声音。广大企业也将深度参与、深入配合、深刻挖掘,展示最特色的产品、最优美的环境、最优秀的文化,共同打造武高新工业文明、城市文明的新名片。



嘉泽镇士桥村投入50余万元,对村内4处小微水体进行提升整治,先后开展清淤疏浚、岸坡清淤、护坡建设、景观平台建设及绿化美化等工作。该村还融入人文历史和乡愁记忆,打造河长制主题公园、健身公园等场所。如今,村内小微水体水环境焕然一新,人居环境也大幅改善。图为项目航拍。 钱奎 摄