

日售 7.5 万公斤水蜜桃，高峰期每天销量可超 25 万公斤

“桃”进“桃”出 传递甜蜜

——探访常武地区最大的水蜜桃市场江苏阖闾农副产品市场

□ 潘凌芳 陶婷 记者 宋祎凡



凌晨 3 时，十几辆货车有序驶入位于雪堰镇的江苏阖闾农副产品市场，原本安静的场地渐渐热闹起来。

几摞亮黄色的塑料箱稳稳摆在地上，里面是刚摘下不久、表面毛茸茸的水蜜桃，上面还沾着露水。“先称一下重量，按大小排好。”刚开始一天的工作，收购商钱晶精神奕奕，指挥着工人进行过磅、付款、分拣、包装。

“从凌晨 3 时开始，到傍晚 5 时左右结束，每天收购量在 1 万公斤左右。”钱晶告诉记者，常武地区水蜜桃集散地多，但普遍规模不大。该市场地处无锡与常州的交界处，是水蜜桃的核心产区，桃农众多。每到桃子丰收的季节，水果商贩就云集于此，自然而然地形成一个季节性的桃市。据了解，钱晶收购的水蜜桃大都销往省外，

如广州、深圳、上海等地，200 克 / 只的桃批发价 35 元一盒，250 克 / 只的桃 55 元一盒，价格较往年降低了 1/3。

除钱晶这样的收购商，还有近百位水蜜桃种植散户在市场进行销售。

每天上午八九时，是市场人流量最多的时候。摊主丁翠华 2 分钟卖出了 10 箱水蜜桃，心里喜滋滋的。

“自家种了十几亩桃树，早中晚熟的品种都有，每年都来阖闾农副产品市场，一直可以销售到 8 月中旬。”丁翠华表示，卖给收购商更方便，但是自己做批发利润更高，300 克 / 只的桃一盒可以卖到 100 元左右。

在对话过程中，不时有顾客上门。“自家水蜜桃品质好、价格公道，招揽了不少回头客，目前每天能卖 200 箱左右，等到 7 月初，预计一天能卖出 300

箱以上。”丁翠华说，有的顾客选择邮寄，摊主也可以直接通过市场内部的 EMS 和极速鲜寄出。

记者注意到，散户销售区都安装了牢固的遮阳棚。“之前大家‘各自为营’，比较杂乱，今年，我们安装了 18 个棚子，能容纳 96 个摊位进行销售。”雪堰镇综合行政执法和安全生产监督管理办公室副书记宋立平表示，此外，市场还为入驻商户提供一体化全方位的冷链服务，防止水蜜桃在运输、仓储过程中腐坏。据统计，目前，市场日售水蜜桃 7.5 万公斤，高峰期每天销量可超 25 万公斤。

今年，我区水蜜桃种植面积接近 4 万亩，品种有京红、雨花露、白凤、湖景水蜜桃，种植户约 1 万户。目前，“白凤”已开始陆续上市，即将迎来销售高峰。

湖塘镇反邪教宣传入人心

本报讯（黄颖 记者 何晓丹）6 月是“反邪教宣传月”，为不断提高辖区居民识别邪教、抵制邪教的能力，营造浓厚的反邪教氛围，连日来，湖塘镇多措并举开展反邪教宣传教育活动，有效筑牢反邪教宣传防线。

湖塘镇走进常州大学，通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料等形式开展“防邪反邪”普法宣传，平安志愿者向大学生们现场讲解了如何识别邪教、邪教的危害以及如何抵制邪教等相关知识。现场共发放“崇尚科学，反对邪教”主题宣传资料 300 余份。

各社区网格员以“反邪教宣传月”为契机，通过巡查走访，进商铺、进学校、

进家庭，温馨提醒市民在日常生活中坚决做到不听、不信、不传、不参与邪教，并鼓励大家做一名反邪教宣传志愿者，向亲戚、朋友、邻居等宣传反邪教知识，共建反邪教堡垒。

全镇还通过网格微信群、微信公众号等平台，转载、发布反邪教警示教育相关知识，以典型案例阐明邪教给社会和家庭带来的危害，并鼓励市民积极举报邪教活动线索，有效扩大反邪教宣传工作的覆盖面和影响力。

下一步，湖塘镇将持续开展内容丰富、形式多样的反邪教宣传活动，不断扩大反邪教宣传教育的覆盖面，为辖区安全稳定提供强有力的保障。



牛塘镇塘口村将小微水体整治工作与生态建设、乡村振兴及美丽乡村建设相融合，先后投入 100 余万元，对辖区内门口河、牛斯河、漕河 3 个小微水体进行示范引导整治。同时加强生态环境基础设施建设，并落实长效管护工作，村庄环境焕然一新。

陆新 钱奎 摄

梅雨季蔬菜供应充足价格略涨

本报讯（记者 张宁）进入梅雨季以来，我市降水不断。记者走访凌家塘批发市场发现，市民的“菜篮子”供应依然充足，但价格略有上涨。

记者在凌家塘批发市场蔬菜区看到，各类瓜果蔬菜品种齐全，供应充足。一些经销商告诉记者，受降雨影响，常州本地蔬菜的收割和售卖都受到了影响，叶菜类价格上涨比较明显，比如原本卖 4 元 / 公斤的鸡毛菜，现在要 7 元 / 公斤，苋菜从 3.6 元 / 公斤涨到了 6 元 / 公斤，空菜也从 2.8 元 / 公斤

涨到了 3.6 元 / 公斤。凌家塘批发市场发展有限公司蔬菜区统计员姜洁锦表示，最近降雨过多，田里的水排不掉，叶菜的根部容易腐烂，所以价格会有一定的上浮。

据介绍，凌家塘批发市场蔬菜日供应量保持在 3500 吨，其中地产菜 700~800 吨，客菜供应以山东、河北、甘肃、内蒙等北方产区为主。市场引导商户与北方产区加大产销对接，根据天气变化以及产区的供应情况，适时调整调货源，确保有充足货物投放本地市场。

凤凰谷好戏连台 “家门口”坐享文化盛宴

本报讯（记者 何晓丹）“我们特意从金坛赶来，之前还要赶去南京、无锡听，现在‘家门口’就有这么好的锡剧剧目，太好了。”近日，77 岁的沈锁庆与老伴一同前往凤凰谷大剧院听戏，对于江苏省演艺集团锡剧团带来的《玲珑女》《珍珠塔》《革命天子》三出传统大戏，他们已期待许久。

据悉，《玲珑女》《珍珠塔》《革命天子》分 3 日上演，著名锡剧表演艺术家周东亮和张金华、季春

艳、汤达、蒋高松等锡剧名家悉数登场亮相，掀起现场阵阵高潮。剧目还于戏嗨视频号同步直播，3 场直播总观看人数超 1 万人，总点赞量超 19 万次。

7 月 27 日至 28 日，由周东亮、季春艳领衔主演的红色锡剧《英雄儿女》也将登陆凤凰谷大剧院。该剧根据巴金原著《团圆》和电影《英雄儿女》创作改编，对家喻户晓的抗美援朝英雄故事进行诗化和戏曲化的处理，

从王芳、王成两兄妹的视角来讲述英雄是怎样炼成的。

“在今年的演出计划中，我们加强了戏曲类的艺术普及，邀请昆曲、扬剧、淮海戏、越剧等多个剧种来剧院演出。同时丰富演艺种类，魔术儿童剧《我是哪吒》、话剧《家有九凤》、钢琴音乐会、黄西脱口秀等形式多样的演出，让市民朋友在‘家门口’纵享文化盛宴。”凤凰谷大剧院总经理季焯介绍。