

在游戏中打卡美丽乡村

“武进乡村大富翁”助推农文旅交互发展

□ 记者 覃露露

“趣味大富翁”是很多人的童年记忆，也是年轻人的交友娱乐方式之一。如果将农业农村工作与这款互动游戏融合，会有什么样的体验？“武进乡村大富翁”就是这样灵光一闪的产物。

“说出最想去的武进农场，获得旅游补贴500元，耶！”气氛活跃、游戏精彩。6月27日下午，在雪堰丰香果园家庭农场，几名村民和农户正围坐一桌，沉浸式体验“武进乡村大富翁”的趣味。和“大富翁”的游戏流程一致，玩家依次掷骰子，以15000元为初始资金，通过购买、交易和发展地产，不仅可以实现自己的财富目标，还可以打卡武进各镇的特色美食、地标等，开辟属于自己的“美丽乡村”。“买下一块块土地就像打卡了一个个美丽乡村，

把武进走了大半圈，贴近生活，很好玩。”参与游戏的雅浦村村民石凌云兴奋地说，在游戏地图上，她走过了奶奶家所在的前黄镇大成村、洛阳镇的王净故居，还有自己居住的雅浦村，倍感亲切。

近年来，随着美丽乡村的建设、休闲农业的兴起，一些“网红”村成了大家争相“拷贝”的模板。如何让农业农村工作走出新路子，怎样把特色“农文化”宣传出去，是武进一直探索的重点课题。今年，区农业农村局顺应时代潮流，结合地域特点，打出地区“差异牌”，发掘“三产融合”新模式，于6月26日正式推出交互游戏“武进乡村大富翁”，让武进乡村形象IP“小挖鸭”带玩家打卡武进40余个农村特色地



标，同时解锁20多道农业知识答题卡，涵盖景点、美食、地标、非遗产品等方面。玩家在寓教于乐的同时，感受不一样的风土人情。

目前，首批1000套“武进乡村大富翁”已经有序铺货，想体验的市民可在丰香果园、龙凤



谷农场等农业休闲观光点以及“阳湖有礼”微信小程序和抖音商店进行购买。接下来，区农业农村局还会持续创新活动形式，

如完善乡约dei主理人计划，帮助游客解决去农村玩什么、怎么玩的难题，让农文旅形成交互式发展，助推乡村振兴。

志愿填报进行时 高校、教师现场支招

本报讯（记者 谢丽娟）为搭建学生、家长与高校之间沟通了解的桥梁，6月26日，高校招生暨填报志愿咨询会举行，全国各地众多高校齐聚武进各高中，为考生与家长带来最新招生资讯与填报指引。

都说“七分考，三分报”，咨询会现场，考生、家长摩肩接踵，寻找着心仪的大学。办学亮点、师资队伍、近三年录取分数、国际交流合作项目、招生计划……每个展位前，各高校教师都提前准备了宣传资料，给前来咨询的家长、考生答疑解惑。

专业和学校的选择，不仅决定了考生大学时期的学习生活，也关系到未来的职业发展。江苏省前黄高级中学教师赵新伟提醒，在新高考改革模式下，不管是“院校+专业组”还是“专业+院校”志愿填报方式，在增加考生自主选择权的同时，也增加了报考复杂性，考生和家长在填报志愿前，一定要充分了解所在省份的具体报考模式和规则，确保填报志愿时不出现遗漏或错误，“往上看5000名，往下看2000名，在这些院校、专业

组中进行筛选，然后根据自己的兴趣爱好以及分数位次情况进行选择。”

此外，填报志愿不只是简单按位次对照的机械选择过程，更是一个在分数限定范围内，尽可能寻求学校、专业和城市以及未来可能从事行业等诸多因素之间平衡的过程。省前中国际分校副校长何飞建议：“考生们可以把目光放得更长远一些，不要拘泥去江苏本地，全国各地还有很多优质高校，认真挑选，总能选到自己心仪的高校和专业。”



近日，湖塘镇永定社区“吾童课堂”志愿服务项目第六期圆满结束，联合武进区青少年活动中心、常州信息职业技术学院、御城食堂等共建单位，在3月—6月期间，开展亲子烘焙、手工黏土、小主持人、创意绘画等多门课程，让孩子不出社区就能享受优质公益服务。 吴彬 何晓丹 摄

梅雨季带动了“雨经济”

本报讯（记者 黄鑫）“黄梅时节家家雨”，入梅以来，雨水频频光顾武进，连续的阴湿天气催热了“雨经济”。

记者在大润发武进店、明都超市等综合性超市看到，各类精致的除湿袋、除湿盒被摆放在货架明显位置。同区域货架上，还有防蛀防霉的片剂、樟脑丸，兼具除臭、防虫功能的香樟木、竹炭包等。市民张帆告诉记者：“每年梅雨季，我都会来买除湿袋，放在衣柜和卫生间里祛湿除潮。”今年，她在朋友推荐下又买了竹炭包，“听说还可以去除卫生间的味道，买来试试。”

雨水绵绵不断，雨伞、雨衣成了必备物品。有时出门忘了带伞，突如其来的大雨就给人带来了麻烦。美好便利店的店员徐红艳说：“最近一周，雨

衣的销量是上周的三倍，雨伞也有不少人购买。”

连续的阴雨天还使得挂在阳台上的衣服久晾不干，因此不少市民选择囤一次性内裤和一次性袜子来救急。在屈臣氏一次性内裤的货架上，在售商品已经少了近一半。正在选购商品的市民刘旭晶说：“来武进出差，梅雨天衣服干得太慢了，干脆买点一次性内裤，穿一条丢一条。”

下雨天，很多人不愿出门，外卖员也忙碌了起来。平时在武进万达广场旁接单的饿了么外卖员李杰说：“下雨天单子多，交通状况又不好，很容易超时被顾客投诉，不过大部分顾客还是理解我们的。”他粗略地算了算，平时自己一天跑30多单，最近的日接单量都在50单左右。

趣味消防运动会 点燃安全热情

本报讯（李晓艳 记者 何晓丹）6月是“安全生产月”，为进一步提升园区企业消防安全意识和应急自救能力，加强安全生产工作，6月27日，伟驰集团举办“体育+应急”趣味消防运动会，为安全生产工作注入新活力。

活动现场，以园区企业、物业服务中心等单位组成的15支参赛队伍，身着统一服装，精神饱满地投入各项比赛。此次比赛项目设计巧妙，既有考验协作能力的灭火器接力赛，也有展现消防技能的水带打靶比赛，还有寓教于乐的

担架运伤员等。现场喝彩不断，充分展示了良好的团队协作能力和消防技能。

此次趣味消防运动会，是伟驰集团提高园区企业安全素养、增强安全意识的一次有益尝试。伟驰集团园区运营事业部（安委办）主管金峰介绍，除了比赛项目，活动现场还设置了“安全生产月”宣传咨询台，通过图文展板、宣传挂图、折页等形式向企业职工普及安全生产责任“五落实五到位”、“八安八险”、灭火器消防栓使用方法等，让大家在轻松愉快的氛围中学到实用的安全知识。