

# 欧洲杯激战正酣 “点燃”体育经济

□ 记者 蒋雯

欧洲杯是欧洲足球国际比赛的最高舞台，吸引着全世界球迷的目光。连日来，这场体育盛宴，不仅让绿茵场上的竞技热情高涨，也带动我区体育经济日渐升温。



欧洲杯“点燃”夜经济

## “点燃”夜经济

### 餐饮商家发力

欧洲杯激战正酣，一边看球一边畅饮啤酒，夜色下，球迷们迎来了属于他们的狂欢。商家们纷纷瞄准这一商机，推出了一系列特色服务和促销活动，让球迷在观看比赛的同时，也能尽情享受美食带来的幸福感。

位于聚湖路上的一家烧烤店成为球迷们狂欢的好去处，店内随处可见足球元素的装饰，不仅设有沉浸式巨幕，实时播放着欧洲杯赛事，让球迷们仿佛亲临现场，还搭配了凉菜、啤酒、龙虾等美食。

“欧洲杯开赛以来，店里的客流量相比平时增长了30%以上，大屏幕

前的桌子一般需要提前预定。”烧烤店老板陈杰告诉记者，本届欧洲杯赛事开球时间集中在夜间和凌晨，最晚的比赛在凌晨3时，对此也会根据赛事安排，尽量延长营业时间，满足球迷的需求。

与此同时，线上外卖也一并发力。“由于时差关系，欧洲杯的大多数比赛只能在深夜观看。”球迷陈思缪说，“有时候要熬到后半夜，饿了就会点外卖来满足自己作为‘夜猫子’的口腹之欲。”记者注意到，消费者选购的外卖种类多元，其中冷饮、啤酒、烧烤等商品的购买量有显著增长。

## 体彩人气高

### 购彩仍需理性

球场之上战况激烈，而球场之下的彩票店同样“硝烟四起”。彩民们纷纷涌入体彩销售点，用他们的热情与期待，为这场足球盛宴增添一抹别样的色彩。

在我区多个体彩销售点，购买彩票的市民络绎不绝。走进位于广电西路的体彩实体店，电视机播放着精彩的足球赛事，店内布置着诸多与足球相关的元素，让人感受到满满的欧洲杯氛围。彩民们聚在一起，激烈讨论着比赛以

及接下来的下注方案，也会分享他们在赛事分析方面的独到见解。

“欧洲杯开赛以来，客流量和营业额显著增长。”该店负责人赵南贤提醒广大看球猜球的购彩者保持“初心”：理性购彩，快乐投注，只在正规渠道购买国家公益彩票，不参与任何非法彩票活动。

据统计，欧洲杯开售以来，6月14日—7月7日，武汉区体彩销售达9808万元，同期增幅达130.75%。

## “梅姑娘”返场 降水+降温来了

本报讯(记者 吉宇)连日来，本地高温预警信号一直在黄色和橙色之间来回切换，抬头就是“漫画云”“水晶天”，好天气的同时却伴随着夏日炎炎，哪怕太阳下山，走出空调房还是觉得耳旁“轰”的一声，热浪扑面而来，城市急需一场大雨来退烧。

根据最新的预报分析，中场休息的“梅姑娘”将返场，即日起至14日，阵雨或雷雨将天天光临我市，气温也会应声下跌，12日最高气温只有29℃，高温情况会大为缓解。广大市民出门前应及时关注天气变化，如遇强降雨天气，尽量减少外出，驾车出行，保证行车安全。

### 近期天气预报：

10日阴有阵雨或雷雨，偏北风转偏东风4级，27℃~31℃；

11日多云到阴有阵雨或雷雨，东南风3到4级，27℃~30℃；

12日阴有阵雨或雷雨，东南风转西南风4到5级，26℃~29℃；

13日阴到多云有阵雨或雷雨，偏西风3到4级，27℃~32℃；

14日多云到阴有阵雨或雷雨，东南风3到4级，28℃~33℃。

## 蒙牛学生奶助力国家“学生饮用奶计划” 营养与责任并重 以行动践行使命



7月4日，第十五届中国奶业大会、2024中国奶业20强(D20)论坛暨2024中国奶业展览会上，蒙牛学生奶以其在青少年营养健康领域的卓越贡献，吸引了无数关注的目光。大会在武汉国际博览中心召开，主题聚焦于“数智赋能引领产业发展增长点，科技创新驱动奶业新质生产力”。

### 高质量营养助力青少年健康成长

在深入落实“健康中国”战略与“国民营养计划”的同时，各方密切交流、分享经验，为国家“学生饮用奶计

划”工作建言献策，为广大学子的健康成长贡献力量。蒙牛学生奶积极参与此次活动，旨在为我国青少年提供高质量的营养补给，助力青少年营养健康事业进步。

蒙牛集团总裁高飞在大会期间发言强调，蒙牛将秉承长期主义，持续推进要素创新，加强全维度的协同。与区域产业链的伙伴共同携手，对外分享改革经验，培育更多要素创新型的人才，助力中国奶业进入有效果、有质量、可持续发展的新发展阶段，充分发挥龙头企业在行业当中的引领作用。

在时代召唤和环境考验面前，蒙牛将凝聚共识，激发共鸣，同频共振，携手抓住机遇迎接挑战，重整消费市场，推动全行业的高质量发展，为加强打造奶业的新质生产力，为实现健康中国宏伟目标和中国奶业的全面振兴贡献更大的力量。

### 提升食奶认知共促国民优享健康

奶业是消费升级的主要载体，是提升国民营养健康水平的重要保障，更是小康社会不可或缺的物质基础。为满足新消费升级需求，促进奶业高质量发展，中国奶业协会联合多家单位，共同向全社会发起“科学食奶 优享健康”倡议。

中国学生营养与健康促进会副会长、蒙牛学生奶及特通业务部总经理刘永胜在大会现场参与宣读《科学食奶 优享健康》联合倡议书，呼吁全社会从树立健康理念、坚持天天食奶、提升食奶认知等多维度出发，助推我国奶业振兴，促进国民优享健康。

### 20年持续投入覆盖800万学生

作为国家“学生饮用奶计划”的重要参与者和推动者，蒙牛学生奶深感责任重大，截止到目前，蒙牛学生饮用奶日供奶量已覆盖800万学生，持续不断地推动着青少年儿童的健康成长。

同时，针对欠发达地区青少年的营养健康问题，蒙牛学生奶从2002年发

起“牛奶助学行动”，为他们提供营养支持。2017年，蒙牛学生奶将“牛奶助学行动”升级为蒙牛营养普惠计划，2021年，进一步升级为“蒙牛营养普惠工程”。20多年来，蒙牛学生奶已累计向欠发达地区捐赠10亿元(仅为估量值)，覆盖28个省、自治区及直辖市，惠及学生2500万人以上。

未来，蒙牛学生奶将持续践行国家“学生饮用奶计划”，努力在国民营养健康、农业强国、教育强国的大格局中发挥积极作用，为奶业的高质量发展绘就新的宏伟蓝图，让每个孩子享受到健康奶品的滋养，为国家的未来注入强大动力。

