

高温“烤”验下 市民“菜篮子”供应充足

□ 记者 张宁

每年入伏后，由于高温、台风、暴雨等因素，对蔬菜生长产生不利影响，造成蔬菜大幅减产，俗称“伏缺期”。市民的“菜篮子”如何保障？记者进行了走访。

北菜南运丰盈“菜篮子”

在客菜区的大棚里，蔬菜批发商肖功群正在卸货，他家的冷藏车刚刚从河南运了一车长豇豆回来。肖功群表示，高温天气炙烤，加大了蔬菜保鲜的难度，冷链运输相比普通运输，每辆车的成本要增加两三千。不过，河南开封、洛阳

等地的气温相对苏南较低，蔬菜产量也比苏南地区大得多，因此这段时间，他家的菜摊上并不缺菜。

据悉，为保持常州市民的“菜篮子”丰盈，凌家塘批发市场从甘肃等地大量引进高原夏菜，大棚客菜的日供应量达

到4500吨，有效补充了“伏缺期”市场蔬菜供应。“高原夏菜主要是松花菜、西兰花、白萝卜、大白菜、西芹等，来自湖北、河北地区和北方地区的菜品为主。”凌家塘批发市场蔬菜区统计员姜洁锦介绍。

地产菜进入“伏缺期”

上午9时，日头正盛。走在凌家塘批发市场蔬菜区，脚下的地都热得滚烫，记者看到，本地蔬菜尤其是绿叶菜的数量明显减少。据悉，凌家塘批发市场蔬菜日供应量保持在4850吨，其中地产菜只有350吨。

蔬菜批发商吴海凤告诉记

者，最近天气热，蔬菜很难生长，高温也不利于菜农下地作业，很难收到菜。产量减少，地产菜的价格自然水涨船高，比如茼蒿从原来的1.2元/公斤左右涨到了现在的3元/公斤，鸡毛菜也从5元/公斤左右涨到了9元/公斤左右。

线上蔬菜订单量大增

下午2时，室外热浪阵阵，钱元琴正在店里给刚刚下单的客人打包新鲜的蔬菜。她和丈夫在湖塘经营这家生鲜店已有6年，平时，附近居民会到店来自行挑选蔬果，入伏以后，很多老顾客都选择在线上下单了，日订单量从四五十单涨到了六七十单，购买的大

多是新鲜蔬菜和时令瓜果。

叮咚买菜广电站站长魏亚东也告诉记者，近期站点订单量明显上升，其中，西瓜、冷饮、轻食沙拉等消暑美食更受大众青睐。“每天的订单量在700单左右，高温天会到800单。”魏亚东说。

面对市民通过线上渠道购

买生鲜物资的需求上涨，商家也会适时调整备货，如加强蔬菜瓜果、肉蛋奶等民生保障商品供应，有针对性地增加夏季消暑食品，包括冰激凌、预制菜等。同时，加强运力，全冷链运输，确保市民都能买到新鲜、健康的放心菜。

消费新潮流 年轻人爱上“吃谷”

□ 记者 朱桓霖

最近，在常州的各大商场里出现了不少“谷子店”，年轻人“吃谷”的小众爱好正逐渐走入大众视野。

所谓“谷子”，由“Goods（百货）”音译而来，主要是指带有二次元IP属性的衍生周边，包括卡牌、徽章、手办模型等，购买这些周边的行为就被称为“吃谷”。随着二次元文化的流行，市民身边的“谷子店”也逐渐增多，如万象城就新开了一朵一果等“谷子店”，文化广场也有集研社、三月兽等“谷子店”，吸引众多青少年和年轻人前去打卡。

记者在武进吾悦广场4楼的一家“谷子店”看到，虽然装修很简单，“谷子”却是琳琅满目，原神、排球少年、咒术回战等IP一应俱全。店内商品售价跨度较大，从十几元到几百元都有，一般的徽章售价在10多元到40多元不等，亚克力立牌的价格在几十元到100多元。逛“谷子店”的客人以年轻人为主，他们大多是和朋友一起前来，其中也有一些学生在家长的陪同下前来。

00后的小王是“谷子店”的常客，她告诉记者，自己最初是被动漫和游戏的精美画面所吸引，后来也经

常参加各类二次元活动，结识了许多志同道合的朋友。“身边的朋友几乎都是‘吃谷人’。”小王说，交换“谷子”也是年轻人的一种社交新方式。对于孩子们的这种新兴爱好，大部分陪同的家长虽然不是很理解，但也表示支持。“孩子以前喜欢买盲盒，现在就喜欢买这种徽章、立牌。”家长高先生说：“不同的年龄有不同的爱好很正常，只要不影响学习就行。”同时，高先生也认为，接触这些新鲜事物，也有利于加强和孩子的沟通，消除亲子间的代沟。

不过，“谷子”的主力消费者包括大量未成年人，在享受“谷圈”文化带来的乐趣的同时，我们也应关注其对未成年人价值观和消费行为的影响。“大部分孩子其实对金钱没有很深的概念，对于喜欢的东西往往是‘想要’多过‘值得’。父母可以通过给孩子固定数目的零花钱，让他们学会自己理财，以此建立起适度消费的概念。”常州工程职业技术学院心理健康教育中心专职教师高晨晖说，教育是一个漫长的过程，家长也需要不断改进自己的交流方式，尝试理解孩子的内心。

街角音乐会唤醒夏夜“多巴胺”

本报讯（记者 张可馨）日前，由潞城街道新时代文明实践所、潞城街道办事处主办的“潞城Live”街角音乐会，在都珀花园广场连开2场。

傍晚时分，暑气渐消，一方街角，一阵旋律，上千位市民群众围坐现场，跟着演出者轻轻合唱，感受着音乐的浪漫和美好。

舞台一侧的“文明集市”也热闹非凡：反诈宣传、义诊服务、文化体验等各类新时代文明实践摊位同时“营业”，市民群众纷纷打卡，体味别样夜生活。

今夏，潞城街道开启为期2个月的音乐派对，在7月至8月的每周五、周六，共开设9站16场“潞城Live”街角音乐会，

将音乐带进商圈、社区、企业、人才公寓等城市各街角，唤醒夏夜“多巴胺”。

下阶段，潞城街道将不断扩展丰富多元的品质生活场景，激发城市内生商业活力，以璀璨夜景、火爆人气、文化艺术创意点亮夜色。



为进一步提升全民消防安全意识，确保辖区消防安全形势稳定，日前，武进区消防救援大队在路劲又一城举办“快乐一‘夏’ 平安万家”消防安全知识科普嘉年华活动。活动采用游玩、教育、互动的消防宣传教育模式，通过消防安全知识互动问答、消防器材装备展示、消防服穿戴展示体验、水带保龄球比赛、消防员救人方式体验等环节，用群众喜闻乐见的方式传递安全知识。区应急管理局“安大叔”志愿服务队、武进安全教育实训基地“安小武”志愿服务队也带来了安全知识问答。图为水带保龄球比赛。

张静 辛文 摄

报料·求助·互动

微信号: wjrb2013

热线: 86598222

NEWS