

# 从小众到火爆

# 网球掀起时尚运动风潮



□文/图 蒋雯

在上周结束的巴黎奥运会网球女单决赛中,中国选手郑钦文战胜对手,夺得金牌,创造了中国网球运动的历史。而在奥运会网球混双决赛中,中国组合张之臻与王欣瑜获得银牌,同样创造了中国网球运动在这个项目上的历史。一天之内两次创造历史,助力全国“网球经济”腾飞。

## 场地客流急速飙升

网球运动是一项优美且充满竞技性的体育项目,诞生在英国、孕育在法国,开始普及和形成高潮在美国。而目前,国内的网球场也越来越多,网球场数量排到了世界第二。

“最近奥运会正火热,机构确实迎来了一波咨询小热潮。”武进城区一家连锁网球培训机构的工作人员说。该培训机构目前在武进有8家门店,其中25到35岁之间的消费者占比超五成,12岁以上的青少年也很多。同时,网球体验课、网球培训季度课包也迅速热销,网球运动相关团购订单量同比增长80%,搜索量同比去年增长超六成。

记者了解到,目前网球培训的收费通常包括课程费用和场地费。一家场馆工作人员介绍,该机构的一对一网球私教课程一节收费约220元,场地费按正常预约价格另付。另一家机构则表示,他们的课程费用一节为360元,其中包括场地费。

90后小伙王佳球龄3年,今年在俱乐部报了20节一对多的网球课。他说,网球课一共20课时,每个课时2小时,一年学费6000元,相当于一课时300元。“其实还算比较贵的,但是这个玩了很上瘾。”而在装备方面,主要开销是球拍、球鞋、球包、拍线,还有衣服、帽子,第一年就投入了5000多元。

## 网球“卷”到青少年

打网球需要具备敏捷的思维、快速的反应、准确的判断,同时,还要根据临场情况的变化采取相应的“声东击西”“长抽短吊”等战术。一场网球场就好比捉迷藏,既要斗智又要斗勇。

市民刘飞每周都带13岁的女儿星星训练网球3次。“每次的训练要练习发球500个,还是很辛苦的。”一开始刘飞只是为了让孩子有个强健的体魄,慢慢地,星星越练越好,自信心也增加了,逐渐开始参加各类比赛。“希望孩子通过比赛,可以收获更多,不仅是输赢。参加网球比赛只是孩子在成长中的一次挑战,希望孩子会越战越勇,保持对网球的热爱。”刘飞说,培养孩子的体育精神将受益一生。

“网球虽然只是一项运动,但训练学员我们要求全面发展。不同训练阶段,我们对学员的要求也各不相同。除了技战术的传授,身体素质、心理素质更是我们关注的重点。”教练辛吉说,除了运动,关于网球的比赛礼仪、观赛礼仪等,也需要去传授给学员们。



## 社交属性提升 网球穿搭也出圈

从流行趋势来看,网球运动已经成为热度极高的运动之一。从前的社交场所不是在餐厅就是在咖啡厅,而现在,网球场成为年轻人周末的集聚地。低调简约的网球帽搭配精致百搭的网球裙,拍起球落,勾勒出一道道阳光热情的青春倩影。上班族小蒋表示,一场球打下来,头不疼了,腿不酸了,工作起来都更带劲了。

“打网球不仅需要具备力量、速度、协调能力,同时还要具备预判能力。在对拉过程中,需要发球者瞬间释放强大的爆发力,除了接、发球之外,参与者需要长时间持续移动。”网球爱好者陈科奇说,网球是一项典型的结合有氧、无氧的全身运动,有利于增强心肺功能和促进新陈代谢,他就靠着打网球瘦下来10公斤,是减肥一大利器。

随手打开互联网搜索“网球”关键词,很快就会跳出从教学、穿搭到装备等各方面内容详细的文章,彰显着消费者对这项运动的追捧。网球被封为“最时髦”的运动之一,许多发烧友也许技术并不专业,但装备不能含糊,网球穿搭在运动时尚圈也是顶流。“运动鞋和网球套装透着年轻、活力,我拍摄的一组烈日下大笑着挥汗如雨的照片在朋友圈里得到了60个赞。”网球穿搭爱好者陈思嗣说,轻松靓丽的装扮,即使日常走在街头也不会夸张,社交平台上已经刷到很多时尚博主的街拍,网球裙搭配短背心,没那么严肃,但青春阳光,更是自信地展露因运动而保持的健美身材,非常时尚养眼。

