

编者按:

这是坚持不懈的实践——

1996年至2002年,习近平同志在福建任职期间密切关注晋江的改革事业特别是民营经济发展态势,六年七访,全面系统总结提出了“晋江经验”。

这是历久弥新的启示——

改革开放特别是2002年以来,在“晋江经验”指引下,晋江走出一条独具特色的县域发展之路,从一个农业穷县发展成为全国县域经济四强,经济实力连续29年在福建领跑。

党的二十届三中全会,掀开了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的大幕。省委十四届七次全会明确江苏“施工图”。

进一步全面深化改革的大幕已然开启,武进要如何以“走在前、做示范”的使命担当,把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化武进新实践的具体举措和实际成效?

9月4日至6日,区委宣传部、区融媒体中心联合报道组深入晋江实地采访调研,问道“晋江经验”,谋求发展新篇——



晋江体验馆

“始终坚持在顽强拼搏中取胜”,习近平总书记在总结“晋江经验”时,用“敢拼、爱拼、善拼”概括其中的改革创新精神。

公开数据显示,2001年,晋江市地区生产总值突破300亿元。2023年,晋江市实现地区生产总值3363.5亿元。改革开放以来,晋江市经济总量平均3年翻一番,等于每3年就在已有基础上再造一个晋江,实现了从“高产穷县”到“福建第一”“全国十强”的惊人跨越。

不止于此,中国品牌之都、中国鞋都、中国陶瓷重镇、中国食品生产基地……国字号区域品牌15个,367家次企业参与243项国家标准制修订,省级以上研发机构和研究中心103个……

649平方公里的土地,如此一个“弹丸之地”,为何会成长出那么多民营企业及民营企业家?又为何能取得如此辉煌的发展成就?

拼搏精神是晋江企业家创业的原动力,也是晋江企业家们成功的密码

“晋江的密码,在于敢拼。”

作为土生土长的晋江人,福建盼盼食品集团有限公司总裁蔡金钗经历了改革开放以来晋江翻天覆地的变化,是“晋江经验”的见证者、参与者和受益者。“我们晋江不少企业从‘三闲’起步,厂房是农村的闲置房,工人是村里闲置的劳动力,办厂的钱也是亲戚朋友凑一凑,但大家始终坚持以市场为导向,顽强拼搏,靠着‘创’和‘闯’,成就了如今享誉海内外的‘晋江制造’。”蔡金钗告诉记者,从1996年在晋江开厂,到1997年到千里之外的吉林投资建厂,再到后来几乎每年建设一个生产基地,盼盼始终坚持顽强拼搏,深耕大健康食品领域,从一家乡镇小企业成长为农业产业化国家重点龙头企业、休闲食品领军企业、亚洲品牌500强、北京2022年冬奥会官方赞助商。

“敢为天下先,爱拼才会赢”。此话用到晋江民营经济的发展上,最恰当不过。在拼搏中,“晋江经验”在新的历史坐标下展现出“万千气象”:晋江

培育市场主体已超26万户、上市企业51家,涌现出一大批国内国际行业头部企业,打造形成1个超2000亿元(鞋服)、1个超1000亿元(纺织)、2个超500亿元(建材、食品)、3个超100亿元产业集群(集成电路、智能装备、医疗健康),多项产品市场占有率居全国第一位……

晋江民营企业信奉“爱拼才会赢”,武进民营企业崇尚“事事当争第一流”,两者有着异曲同工之妙,都饱含着一种不甘服输、不愿落后的“傲骨”。区工商联主席桑遥对此感慨颇深:“在坚持实体经济的道路上,带有‘晋式’基因的民营企业,有‘一辈子只做一件事’的专注与坚持,也有‘苟日新,日日新,又日新’的中国式创新。”她表示,将引导广大企业家学习“爱拼才会赢”精神,直面当前经济下行压力,从中看到这个扩大市场份额的窗口期,用好“抄底”优质资产,吸收先进技术的机遇期,善于发现商机、勇于创新投入、敢于逆势布局,以充足的“冬储”,去迎接下一个繁荣的春天。



恒安集团

爱拼才会赢

——学“晋江经验”谱武进新篇系列报道①

□ 区委宣传部、区融媒体中心联合报道组



参观安踏集团

晋江民企的“爱拼”是“敢拼”,也是“智拼”

近日,在晋江举行的科洽会上,利郎(中国)展出的环保牛仔裤吸引了不少观众。“这款环保牛仔裤的面料是通过可持续再生林场的木料做成木浆以及从各种回收废物中提取的乙酰制成的,每100吨再生纤维可节约200吨以上的温室效应气体减排量。”现场工作人员介绍,这样的绿色产品深受市场欢迎。

作为国内家庭生活用品领域的龙头,恒安集团持续完善绿色制造体系。从纸浆到纸巾制成品,在生产过程中的水循环系统实现了污水零排放,可循环利用99%的白水在废水站

投入中水回用及深度处理系统,将60%的废水重新处理回用车间,避免在纸品生产过程中对周边环境造成污染,同时保证产品质量一如既往好。

近年来,在转型升级压力下,晋江企业家玩转“智拼”:作为食品行业的领头羊,盼盼将一颗小小的土豆做到极致——光是在土豆产品方面,就有17项专利;安踏集团积极投入前瞻性基础科学研究,与清华大学、东华大学等知名高校及学术机构在材料科学、人体工程学、运动医学等领域联合攻关;信和新材料股份有限公司聚焦石墨烯应用端材料

创新研发,石墨烯防腐涂料打破国外涂料巨头垄断局面,处于国际领先水平……这样的案例不计其数。

“过去,市场导向推动创新实践;如今,创新思维显然不仅限于产品,晋江的企业将其贯穿于生产、经营全产业链的方方面面。”区工信局局长张文伟在学习感慨,在“晋江经验”的引领下,晋江企业家从不拒绝创新,尤其注重技术研发、产品和商业模式创新,同时因地制宜发展新质生产力。几十年下来,晋江品牌紧跟市场变化,术业专攻,无不成为行业领先,也抗住了各类风险。

晋江民企的“爱拼”不是盲目蛮干,而是“善拼”

8月19日,恒安国际在香港发布2024年上半年业绩公告:截至今年6月30日,集团营收118.36亿元,其中集团经营利润上升11.4%至18.96亿元;公司权益持有人应占利润大幅上升15%至14.09亿元。“当下竞争这么激烈的情况下,我们坚决保持一定的市场占有率,同时保持销售的稳定性,整体来看,下半年趋于相对稳健的状态。”恒安集团总裁许清流公开表示。

“从1998年香港上市到后来的品牌路线,从2002年营收11.8亿元到2023年营收237亿多元,20多年来的跨越式发展,一直都是‘六个坚

持’为企业指明了方向。”许清流说,在经济低行的情况下,晋江企业都不满足于“家家点火、户户冒烟”,不满足于“低端竞争,富而不强”,而是始终发扬工匠精神,力求做专做精、做大做强,着力塑造本地品牌,同时走可持续发展路线。如今,尽管转型升级的挑战依然严峻,但越来越多的晋江民营企业咬紧牙关,奋力向新兴产业领域进军,敢于同世界一流企业竞高低,向着更高的发展境界攀登。

同为中国实体经济坚守者的武进,拥有面广量大的实体经济、民营企业,这是武进风雨兼程、一路走来所收获的宝

贵财富,也是武进巩固实力地位、赢取未来优势的“基本盘”。“创新是引领发展的第一动力。晋江民营经济发展从数量扩展到质量提升再到品牌运作、资本运作的战略转变,靠的是扎实推进技术创新、制度创新、管理创新、经营创新,走出一条不断转型升级、发展壮大的民营经济发展路子。”区发改局局长祁斌认为,武进要进一步引导民营企业跳出“同质化内卷”的窠臼,加快数字化转型,加力创新研发,加强垂直整合,努力从“做产品”向“树品牌”“卖服务”“优设计”“定标准”等高附加值方向攀升,争取打造更多“百年老店”,实现基业长青。