

9月20日,全省旅游高质量发展大会在南京召开,围绕“水韵江苏”旅游品牌,探索文旅长红密码。近两年涌现的“流量标签”中,作为长三角规模最大、历届话题流量突破亿级的“顶流音乐节”,太湖湾音乐节的崛起已不容忽视。

借力音乐节文化品牌,我区通过湾镇(太湖湾旅游度假区、雪堰镇)“产、城、人、文”有机融合,创新发展“文化+产业”“文化+旅游”“文化+村落”等多种形态,文商旅产业融合成效不断显现。城市在艺术滋养中拔节生长,余韵悠长的发展后劲正不断擦亮“常乐之州”城市名片。

# 以“常乐之州”为名 探索“音乐+文旅”长红密码

□ 李康 记者 徐梦超

## 找准定位 音乐节成常州特色文化符号

凭实力“圈粉”,因颜值“出圈”。从2019年举办第一届开始,太湖湾音乐节就以“阵容强”在乐迷中闻名,不同音乐领域的知名音乐人聚集于此、火热开唱,阵容多元化、国际化。Rap、摇滚、流行、民谣……总有一个专场适合你。

欢度一场音乐节,邂逅一座活力城。通过打造独具音乐审美和艺术气

息的内容,构建核心竞争力,太湖湾音乐节已成为诠释“常州,教我如何不想她”魅力的金字招牌。

在多元化方面,音乐节覆盖了摇滚和独立音乐圈层全年龄段受众,以鲜明个性“圈粉”无数。今年“五一”期间开唱的第八届音乐节,力邀市场顶流歌手、乐队和音乐人,如大张伟、朴树、逃跑计划等,还邀请出圈说唱达人、新一代偶像歌手助阵。自第六届以来,场地面积不断扩大,复刻科切拉舞台环绕式

LED屏,以切割空间的方式营造梦幻空间感,打造全景沉浸式体验。今年又首次设置双舞台,再搭配上顶级的音频设备与舞美技术视觉效果,乐迷们将体验到前所未有的震撼。

作为潜心打磨数年的常州本土核心音乐IP,太湖湾音乐节已拥有强大的市场号召力和品牌影响力,常常“出票即售罄”。每届聚集超10万乐迷,超70%为省外人流,带动周边景点、酒店、交通等实现收入爆发性增长。央视等主流媒体纷纷报道盛况;各大社交媒体上,相关话题常常冲上热搜,阅读量全网领跑,太湖湾也凭借音乐节一跃成为国内年轻人向往的“网红度假区”。

## 积蓄力量

### 以领跑决心展现过硬担当

为迎接超大人流,升级游客体验,“十一”期间,雪堰镇、太湖湾将实行区域内多处场地免费开放,新增约3000个停车位;每天提供500辆大巴车,在苏锡常地区免费接驳。全新改造升级的音乐节场地,扩大至近8万平方米,增加了可容纳1000~1500人的室内休息场所及大量固定厕位,并贴心设置专属美妆区,免费提供基础美妆产品,满足乐迷打卡、直播的需求。超过1000名镇、村干部将担任志愿者,为游客提供住宿、餐饮、停车等全方位服务保障。

做好太湖湾音乐节后半篇文章,雪堰镇、太湖湾成立文旅专班、湾镇旅游协会,推动湾镇文商旅企业抱团发展。通过湾镇全域文旅企业数字资产流量池的构建和功能研发,精准赋能、吸粉引流,打造湾镇数字资产总平台。

依托山水、田园、村落等空间要素,推出农耕返璞、文化之旅等多条旅游精品线路和多项特色文旅活动;打造国家级生态文化村“雅浦民宿村”,探索“民宿+”发展模式;结合太湖三白、太湖翠竹茶叶、阳湖新月绿茶、桃梨葡萄枇杷等优势农产品,做好土特产品牌升级……通过景观资源与生态生活的联姻、传统民居向艺术民宿的转型、旅游观光与度假游乐的牵手、音乐节与人文休闲的结合,将“过路客”变“过夜客”、“头回客”变“回头客”,让这“浪漫而甜蜜的事业”进一步激发全域旅游活力,在全省、全国形成文旅深度融合发展的出圈特色实践,实现城市和艺术的“双向奔赴”、城市发展和人才成长的“互相成就”。

“接下来,我们将进一步深化湾镇文旅融合,把太湖湾音乐节‘金字招牌’擦得更亮,以全面领跑的决心、勇挑大梁的干劲、众志成城的合力,在青春乐都的音浪中唱响新的乐章,用实际行动展现常州文旅中轴‘南大门’的过硬担当。”武为锋说。

## 更新理念 湾镇融合迸发无限活力

“以音乐节为撬动支点,雪堰镇太湖湾的全域可游魅力空间正在加速形成。”雪堰镇党委书记、太湖湾管理办党组书记武为锋说。对于乐迷们来说,参加音乐节,不只是享受视听盛宴,更是一次次深入异乡打卡、品味不同风情的“跨城文化之旅”。

利用音乐节“鲶鱼效应”,太湖湾推进文旅深度融合,不断丰富旅游业态,打造“音乐节+”模式,产业链延伸到休闲生活节、户外露营节、戏剧节。联动国内外头部户外休闲品牌、本地多业态特色商家,解锁户外潮流策展型商业展览,跨界汽车、美妆、家电、茶饮等行业,推出“品牌×IP”联名定制款,为Z世代年轻乐迷和品牌主打造情感链接的“特殊场域”。

数字化,成为另一道亮眼风景线。核心景区嬉戏谷、露营谷坚持创意与科技融合,从嬉戏谷虚拟现实(VR)、增强现实(AR)的游乐设施,到露营谷配套数字AI客房语音管家全套智能控制平台的太空舱住宿,为游客带来了更多元、智能、便捷的文旅体验。

充分挖掘南山村、太湖村、谢家村、雅浦村、城西回民村等村落乡土特色,太湖湾音乐节还与嬉戏谷、露营谷等知名景点形成串联,果品采摘、农事体验、田园康养等乡村旅游产业链不断延长。精心打造的“景区+乡村”微度假两日游、多日游个性化套餐,打通了“吃住行游娱购”全链条服务,实现供需两端“双向奔赴”。以“太湖湾音乐节”为核心IP,“悦

享四季”活动品牌应运而生,全年举办端午庙会、龙舟友谊赛等60余场特色文旅活动。就这样,文化“活”起来,项目“火”起来,乡村“潮”起来,旅游也变得更有“诗意”。

行走在太湖之滨的全国乡村旅游精品线路上,抬头可见城湾青山苍翠,低头可赏太湖烟波浩渺。每到傍晚,当地果农、餐饮店整齐的摊车一字排开,灯火交错中,满是热闹的烟火气;夜深星亮时,乡村民宿、房车露营也成为夜宿好去处。当音乐融入城市,雪堰镇、太湖湾正演绎着“从一场音乐节开始认识一座小镇”的乡村振兴新佳话。

