

保障供给 政策惠民

假日经济释放“新”热度

□ 记者 黄雅婷



武进万达广场

国庆期间，区商务局加强了节日市场的运行监测，启动重点商贸流通企业日报制度，对市场运行进行即时监控，确保了节日市场繁荣、稳定。各商贸企业安全防范工作在前，措施到位，市场供应有条不紊。从城区8家限额以上批零住餐企业和2家商业综合体监测数据来看，共实现销售额16541万元，同比增长10.3%。

大型商业综合体人流爆棚。武进吾悦广场“幸福中国”系列主题活动和“欢喜国潮·觅色千年”专场系列活动

“热”力十足，仅假期首日销售业绩就突破1200万元，同比提升20%。国庆期间，该商场实现销售额5549万元，同比增长5.6%。武进万达广场巨型毛绒吾皇IP气模展、萌宠握爪节、国风非遗漆扇等活动吸引了大量消费者，假期客流达40多万人次。

政策密集出台也释放了消费动力。苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动，对购买绿色节能家电的消费者给予15%~20%的补贴，一些商家也会在此基础上推出厂家优

惠、旧机补贴等优惠政策，叠加优惠直接降低了消费者购买新家电的支出。国庆期间，五星电器实现销售额6087万元，同比增长32.64%；苏宁易购（武进生活广场店）实现销售额646万元，同比增长31.8%。

餐饮消费是拉动假日消费的重要引擎，据不完全统计，假期全区餐饮消费同比增长10%以上。其中，武进吾悦广场、武进万达广场餐饮营业额分别为2006万元、593万元，同比分别增长1.75%、7.8%。

市民出行需求旺盛

铁路公路民航迎客流高峰

□ 记者 施劭婧

国庆假期，市民出行需求旺盛，探亲流、旅游流、学生流交织叠加，铁路、公路、民航迎来“人从众”，客流持续高位运行。

为满足广大旅客出行需求，铁路常州站在启用高峰线的基础上，增开了旅客列车55列，其中，武进站新增7列，发送旅客超过6万人次。旅客出行方向主要集中在北京、湖北、河南、山东、安徽、浙江、沪宁、苏北连锁等。据悉，黄金周期间，铁路常州站共有600多名职工投入运输保障中。

常州汽车客运站共计发送旅客4.85万人次，客流高峰为10月1日，发送旅客1.5万人次。常州高速执行重大节假日免收7座及以下小型客车通行费政策，出行最高峰出现在10月1日和10月7日。常州高速日均断面



常州国际机场候机楼

车流量达13.5万辆，同比增长7.16%，其中西绕城高速日均断面车流量8.8万辆，同比增长0.34%，常溧高速日均断面车流量4.6万辆，同比增长23.19%。

常州国际机场旅客吞吐量

超10万人次，日均超1.4万人次。国内出行方向除了传统的北京、成都、重庆、广州等城市，揭阳、泉州等地也比较热门。国际地区，新开的东京航线，传统的曼谷、芽庄及澳门等航线均比较火热。

人气爆满 文旅融合添活力

□ 记者 蒋雯

国庆假期，我区13家旅游景区(点)接待量为105.46万人次，同比增长5.8%；营业收入为29394.94万元，同比增长38.76%。

淹城春秋乐园以其独特的魅力和丰富的游乐项目，吸引各地游客纷至沓来，共同享受着假日时光。10月1日人数破万，突破了往年同期客流量，10月2日客流量达2万人次，突破了国庆长假最高单日纪录。淹城野生动物世界10只人工育幼小熊猫宝宝集体亮相，假期累计接待游客4万余人次，超去年同期20%。其中，动物特色房车住宿深受游客喜爱，国庆期间每日满房，省外住客占比高达80%。

第九届太湖湾音乐节4天接待超13万名乐迷，其中70%来自省外，带动城市综合消费超5.5亿元。依托区位和资源禀赋优势，太湖湾、雪堰镇多元化深

挖音乐节的产业潜能，“文化+产业”“文化+旅游”“文化+村落”等多种文旅业态迸发出无限活力，充分挖掘村落乡土特色，精心打造“景区+乡村”微度假两日游、多日游个性化套餐，提供“吃住行游娱购”全链条服务，实现文旅产业供需两端协同发力。

各类精彩的文化惠民演出也在长假期间轮番上演，让市民尽享文化盛宴。武进博物馆延时开放至下午6时，古代动物造型与人文艺术展、馆藏花卉主题书画展等活动，连续7天欢乐不间断。区文化馆内，“盛世华章非遗同行”武进区非遗精品展举办，展出常州烙画、马杭木雕、陶艺雕刻、俞氏棕编等项目传承人近年来创作的多件精美作品。此外，还同步开展“水韵江苏·探寻你身边的最美公共文化空间”手机摄影展。



太湖湾音乐节烟花秀

国庆档电影丰富多元 市民观影热情高涨

□ 记者 何晓丹

今年国庆档共有10部新片上映，数量和类型较为丰富，涵盖动作、战争、灾难、科幻、喜剧、动画、剧情等类型。我区不少市民选择观影过节，多家影院也迎来了观影小高峰。

售票大厅里，观众或排队购票，或等待检票，大家脸上洋溢着期待和兴奋的笑容。检票处，工作人员忙碌而有序地引导着观众进入影厅，确保观影顺利进行。“我已经二刷《志愿军：存亡之战》了，这部电影很有意义。”10月3日，在百川国际影城杜比巨幕（星河COCO City店）内，市民王禾与好友一起在等候区等候进场观影。

记者了解到，以抗美援朝战争为背景的主旋律电影《志愿军：存亡之战》，以独特的科幻设定和紧张的剧情吸引了大量科幻迷关注的《749局》，还有合家欢动画片《熊猫计划》，均成为观影人群的热门选择。

国庆假期，我区多家影院热门电影黄金时段上座率超80%，下午个别场次上座率达100%。10月1日至6日，万达广场（武进万达广场IMAX店）票房连续6日荣登我市第一。截至10月7日11时50分，我市贡献票房1766.28万元，总出票超41万张，总场次20249场。