

开拓城市近郊旅游新场景

“音乐节+”带动多元消费

□ 记者 徐梦超



氛围好、设备棒、服务到位

才能接住“泼天的富贵”

夕阳之下，表演区的那个“他”在舞台上熠熠生辉，台下，伴随着音乐摆动身体，人与人之间的距离逐渐消失了。躺在充气沙发区，和朋友相互依偎，抬头就能看到环绕式LED屏，不会错过每一秒新奇的体验……

在关注音乐节本身之外，围绕音乐节其他方面的讨论也在持续发酵。值得一提的是，尽管“××音乐节”“××明星”这样名人相关的词条出现在热搜上的次数很多，但讨论最多、热搜排名最前的几条音乐节相关词条事关现场待遇及观众体验。

2023年，太湖湾音乐节实现了乐迷口中的“铁头湾”到“暖心湾”的华丽转身。今年，更是在场地环境设施、安全监控系统、后勤服务设施等方面进行了再次升级。

“这两年能感受到，太湖湾音乐节的VIP区缩小了，普通

区离舞台更近了，听说舞美音响也一直在升级，氛围超好！”已经体验过5场太湖湾音乐节的“资深乐迷”小余对此颇有感受，现场布置很重要，年轻人更愿意为情绪消费。

每个环节、每个细节关乎实力，更关乎诚意——

场地方面，不断增加核心观演区和充气沙发区面积，让乐迷在享受音乐的同时，拥有更加舒适的休息空间；历届音乐节不断升级，打造“中国版的科切拉舞台”，环绕式LED屏给予全景沉浸式体验，表演区有外延，确保现场视野最优化，也拉近了乐迷与歌手的距离；现场增配监控摄像头，均具备夜视功能，确保本届音乐节现场监控全方位覆盖；重点打造音乐美食广场，形成引流效应，降低核心观影区的人流密度；增加大量固定厕位，不再设置移动厕所，男女卫生间配置

比例为1:1.8，所有女性卫生间都设有美妆区，配备全身镜、梳子、散粉等1000多套基础美妆产品，供乐迷免费使用，大幅提升乐迷整体感受。

城市有温度，文旅才会有热度。“为迎接这波超大人流，解决音乐节外部道路拥堵问题，太湖湾景区新增约1000个停车位，总数超过1.2万个，同时每天提供超600辆大巴车，在苏锡常地区免费接驳。此外，在景区周边3公里范围内加强交警和城管力量，进一步规范沿街商铺经营秩序。”江苏武进太湖湾旅游发展有限公司董事长杨惠民介绍，为了给游客提供住宿、餐饮、停车等全方位的服务保障，湾镇联合公安、消防、市场监管等部门，做足预案，每天有超1000名志愿者与500名警力在现场护航，只为交出游客满意的“答卷”。

因“音”而聚

把快乐“唱”给更多的人

“相比于其他音乐节，这个阵容简直是顶配！”

“不敢想象办这场音乐节花费了多少心思。”

自太湖湾音乐节创办以来，一路高歌猛进，每届都能吸引超10万乐迷，其核心吸引力就是超强的参演阵容和多样的音乐风格。

“我是为了王源来的，约了几个朋友，一起来音乐节嗨。”10月1日中午，来自江西南昌的小涵到达常州火车站，谈起自己喜欢的明星，她眼睛亮亮的，5小时的风尘仆仆似乎也不值一提。

“自第九届太湖湾音乐节首批阵容官宣后，我们在各个平台都收到了许多乐迷粉丝的许愿——‘把王源请来吧’‘许愿：王源！’。我们积极回应广大乐迷的呼声，邀请了歌手王源，以全新的舞台体验与大家相逢。”太湖湾音乐节主

理人吕莹告诉记者，太湖湾音乐节汇聚了超强阵容，融合摇滚、嘻哈、流行、说唱、民谣等元素，充分集结当下青年文化的无限可能。

令乐迷惊喜的是，本届音乐节请到了蔡健雅、汪苏泷、薛之谦、二手玫瑰等大量知名歌手与老牌乐队，艺人投入比上届增加40%，将音乐节的话题再度拉升。截至9月30日上午10时，大麦App显示，有69.1万人“想看”，猫眼、秀动、抖音等全平台累计关注度更是超200万人次。

吕莹表示，一方面，从乐迷角度出发，他们爱看什么、想听什么，都是团队关注的重点；另一方面，积极对接艺人团队，确保音乐节场地、设施、演出方案符合歌手和乐队的要求，还有之前音乐节良好的反馈背书，形成良性循环，更容易请到大咖。

音乐节不是终点站

丰富内涵才是持久生产力

如果说夜晚的太湖湾很“City”，那白天的雪堰镇则称得上钟灵毓秀：

秋天的风从太湖上拂来，吹黄了雅浦的橘子。果农在路边摆摊，青中泛黄的橘子堆成了小山，拿起一个轻轻剥皮，阳光下能看一场“橘子烟火”。

太湖湾修心谷的粉黛被唤醒，暖融融的一片，随风摇曳，泛起波纹。

风又在太湖村的美食街上打了个转，醉蟹的味道从店里溢出，直往人鼻子里钻……

“看完音乐会后，带家人在附近逛逛，也蛮舒服的。”自驾来常游玩的胡女士预约了谷神庄园的住宿，对整洁的环境和附近丰富的景点赞不绝口。

以文塑旅，以旅彰文。音乐节不仅是歌迷与偶像的双向奔赴，也是游客与景点的美好邂逅。

“我们坚持守正创新、提质增效、融合发展，依托湾镇的区域和资源禀赋优势，将‘闲资源’变‘活资源’。早在一个多月前，‘常州太湖湾旅游’微信公众号上就陆续发布本地旅游指南，充分展示南山、太湖、雅浦、城西回民村等村落乡土特色，推介嬉戏谷、露营谷等知名景点，并精心打造‘景区+乡村’微度假两日游、多日游个性化套餐，打通‘吃住行游娱购’全链条服务，从供需两端促进文旅回暖。”雪堰镇党委书记武为锋表示，以“太湖湾音乐节”为核心IP，湾镇打造“悦享四季”活动品牌，全年举办端午庙会、龙舟友谊赛等60余场特色文旅活动，让活动不降温、再升温。

当乐迷走出音乐节的激情后，将开始认真审视这片土地，



这里的一山一水、一步一景如何给到年轻人文化认同感，让他们从过客变为常客、从“头回客”变成“回头客”，让更多年轻人乐意选择以后在雪堰工作生活和就业创业，正在成为湾镇思考的方向。